Gelsa somos

todos

Una Compañía Progreso País

Informe de Gestión y Reporte de

Sostenibilidad

2024

Un Año Más Cumpliendo Metas

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Aquí encuentra el compromiso de una Compañía Progreso País

donde todos lo damos todo

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo
PAGA TODO PARA TODO!
data center colombia
ONJ Operación Nacional de Juegos

Principal benefactor
Fundación Social Sueños de Vida

Informe de Gestión y Reporte de Sostenibilidad 2024

Un Año Más Cumpliendo Metas

GRI (2-1)

Grupo Empresarial en Línea S.A.
Bogotá D.C., Colombia
PBX: (601) 378 8888
www.gelsa.com.co
Av. El Dorado No. 69D - 91 Piso 7

Grupo Empresarial en Línea S.A., ha cumplido con las normas legales vigentes sobre derechos de autor y propiedad intelectual. En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de 2000, Grupo Empresarial en Línea S.A., declara que el software utilizado cuenta con las licencias correspondientes y cumple por tanto con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de conformidad con la legislación Colombiana aplicable a la materia. De igual forma, en cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia que, Grupo Empresarial en Línea S.A. ha permitido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

COORDINACIÓN EDITORIAL

Sandra Milena Garzón Rocha
Directora de Comunicaciones y Asuntos Corporativos

Daniela Andrea Pineda Sierra
Coordinadora de Comunicaciones Corporativas

Diseño Editorial
JC Green Publicidad

HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

No se presentaron hechos posteriores al periodo sobre el que se informa.

Entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se tiene conocimiento de hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de los mismos.

No obstante, lo anterior, es importante mencionar que mediante el Decreto 0175 del 14 de febrero de 2025, el Gobierno Nacional adopta medidas tributarias destinada a atender los gastos necesarios para hacer frente al estado de conmoción interior decretado en la región del Catatumbo, en el artículo 01 del precipitado Decreto se estable el impuesto sobre las ventas IVA en los juegos de suerte y azar operados exclusivamente por internet, en el territorio nacional o desde el exterior.
El hecho generador del impuesto es el depósito en dinero, realizado por cada usuario apostador para ser abonados a su cuenta; la aplicación del Decreto será aplicable desde el quinto día hábil del día siguiente a su publicación esto es 14 de febrero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Por otra parte, mediante resolución 0460 de 2024 el Ministerio de Ciencia y Tecnología otorgó al proyecto presentado por Grupo Empresarial en Línea S. A de radicado número 9851944108217 la preaprobación del crédito fiscal equivalente al 50% del valor invertido en el proyecto calificado y certificado como de innovación del proceso, sujeto al cumplimiento del envío y aprobación del informe de ejecución técnica y presupuestal. Para el mes de diciembre mediante resolución 2736 de 2024 el citado órgano otorga cupo pre-aprobado de Crédito Fiscal para la vigencia 2024 de $2.694 millones.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

01.

Lo que nos Mueve

Gelsa somos todos

Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Informe de Gestión y Reporte de Sostenibilidad Grupo Gelsa 2024

Nuestro Propósito

Seguimos consolidándonos como una Compañía que le apuesta al Progreso del País.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Lo que nos Mueve

Lo que nos Mueve

Gelsa somos todos

Una Compañía Progreso País

Somos una de las Compañías más grandes de Colombia, hoy lideramos la categoría de juegos y redes multiservicios del país.

Grupo Gelsa es el holding empresarial líder en servicios transaccionales para Colombia, siendo hoy una de las **300 compañías más grandes del país.** Con más de dos décadas de experiencia, **14.000 colaboradores y 12.000 puntos de comercialización,** se ha convertido en el principal jugador de las redes multiservicios, ratificando su liderazgo con un portafolio de marcas y empresas especializadas en juegos, giros, pagos y soluciones Fintech, soportando **más de 980 millones de transacciones** anualmente y **conectando a cientos de empresas con sus millones de usuarios.**

+ de 14 mil colaboradores

+ $67 mil millones a la salud pública

+ de 400 soluciones en nuestro portafolio

+ de 12 mil terminales de servicio

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Lo que nos Mueve

Acerca de este Informe Integrado GRI

GRI (2-1), (2-3)

Este reporte fue preparado de conformidad con la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) opción exhaustiva, así mismo, con la comunicación en progreso frente al cumplimiento de los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, y muestra la contribución de la Organización a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

En Grupo Gelsa actuamos con transparencia y divulgamos información oportuna y confiable, velando por los intereses de los accionistas y buscando siempre un efecto positivo para todos los grupos relacionados, en el marco de nuestro Código de Buen Gobierno Corporativo. Asimismo, actuamos en coherencia y siempre protegemos la reputación de nuestra Organización, implementando buenas prácticas con estándares de mejoramiento, seguridad y calidad, orientadas a gestionar, entre otros asuntos, el modelo de Responsabilidad Social Empresarial, **estas prácticas son lideradas por la alta gerencia, en cabeza del Gerente General, la Gerencia Administrativa, en conjunto con la Coordinación de Responsabilidad Social y el Comité de RSE.**

Grupo Gelsa, tiene como propósito ejecutar las políticas y los lineamientos corporativos, que buscan equilibrar los componentes sociales y económicos de la estrategia de sostenibilidad; y el balance entre el uso óptimo de los recursos naturales y las necesidades financieras de la Compañía. **Así mismo, verifica que se integre a todos los procesos de la Organización,** la gestión de riesgos y oportunidades derivadas del análisis de materialidad. Esta estructura fortalece el proceso de toma de decisiones, así como la identificación de oportunidades sociales, ambientales y económicas para ser gestionadas adecuadamente, **en busca de la generación de valor para todos los stakeholders del Grupo Empresarial.**

La Responsabilidad Social Empresarial en el Grupo Gelsa, brinda aspectos de gran interés, como es la capacidad empresarial para innovar e interactuar con sus stakeholders, bajo los principios de: equilibrio entre dar y recibir, respeto por el orden y derecho a pertenecer, los anteriores le permiten a la Organización, comprometerse en el desarrollo de estrategias que permitan impactar las dimensiones sociales, ambientales y económicas, tomando como base las necesidades y expectativas de los grupos de interés, relacionados en el modelo de negocio y en las relaciones corporativas del Grupo Gelsa. Es importante mencionar que, esta interacción requiere de una participación activa, tanto de la alta dirección como de los stakeholders, promoviendo una transformación cultural con nuevos pensamientos, estrategias a mediano y largo plazo, prácticas que beneficien el desarrollo mutuo, y adopción de políticas públicas y privadas.

Nuestro modelo de Responsabilidad Social Empresarial se ha integrado a la estrategia corporativa, afianzando el compromiso de la alta dirección y de todos los colaboradores con los aspectos de materialidad. En 2024, este compromiso se vio reflejado en la incorporación de políticas sociales y ambientales, así como en el desarrollo de nuevos negocios que respaldan la oferta de valor de la Compañía. temas como Inclusión, Derechos Humanos, Equidad de Género, Diversidad, Innovación Social, Conexión Ambiental, fueron derroteros de trabajo en el despliegue de la estrategia empresarial con valor compartido, en línea con la agenda 2030, declarada bajo los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Global.

02.

Estructura Corporativa

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Junta Directiva y Equipo Directivo

GRI (2-2), (2-9), (2-10), (2-12), (2-13), (2-14), (2-15), (2-16), (2-17), (2-18)

Junta Directiva

Presidente
- Jaime Esparza Rhénals

Secretario
- Iván Alberto Ochoa Arboleda

Principales
- Ingrid Johanna Ortiz Hernández
- Inversiones Cove S.A.S.
- Lila Games S.A.S.
- OEN SAS - Organización Estratégica de Negocios S.A.S.
- Grupo Tovar Romero S.A.S.
- Omaira Cruz Blanco
- Alejandría Investment S.A.S.

Suplentes
- Inversiones Vélez Bravo S.A.S.
- Metaverso S.A.S.
- Gametech S.A.S.
- Siecon Grupo de Negocios S.A.S.
- Carlos Arturo Echeverri Villanueva
- Solid Investment S.A.S.
- Iván Alberto Ochoa Arboleda

Alta Gerencia

Gerente General
- Óscar Mauricio Chaparro Núñez

Gerente Jurídico
- Mauricio Antonio Hernández Ruiz

Gerente Administrativa
- Isabel Cristina Lopera Duque

Gerente de Mercadeo e Innovación
- Mariola de la Piedra Quelle

Gerente de Control Corporativo
- Luz Marina Martínez Amaya

Gerente de Operaciones y TI
- Alejandro Agudelo Fontecha

Gerente Financiera
- Carmen Elisa Ortiz Zárate

Gerente de Cumplimiento, Riesgos y Seguridad
- Wilson Barón Calderón

Empresas y Entidad Social

DATACENTER COLOMBIA S.A.S.
Gerente General
- Álvaro Fernando Delgado Mariño

OPERADOR NACIONAL DE JUEGOS
***Baloto**
Gerente General (e)
- William Enrique Pereira Parra

CORREDOR EMPRESARIAL
***Betplay - Súper Astro**
Gerente General
- Germán Alberto Segura Vásquez

MATRIX GRUPO EMPRESARIAL
***SuRed - Powwi**
Gerente General
- Luisa Fernanda Cárdenas Sánchez

FUNDACIÓN SOCIAL SUEÑOS DE VIDA
Directora Ejecutiva Suplente
- Isabel Cristina Lopera Duque

Comités

1. Comité de Compras
2. Comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno Corporativo
3. Comité de Convivencia
4. Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST

Carta del Gerente General

GRI (2-11)

Hablar de Grupo Gelsa es hablar de oportunidades, es por ello que presentar este informe nos llena de orgullo y motivación. Como gerente general de una de las 300 empresas más grandes de Colombia, **es un honor extender este reporte a los Accionistas, Colaboradores, Autoridades, Clientes y Aliados de Negocios**.

Como Compañía de servicios transaccionales, nos esforzamos por garantizar un **crecimiento sostenible y rentable.** Esta apuesta solo es posible si los grupos con los que nos relacionamos comparten el propósito de lograr esa triple cuenta de resultados en nuestra gestión, asegurando el **equilibrio entre lo social, lo ambiental y lo económico**. Eso, sin duda, es la clave para ganar su preferencia y fortalecer la confianza y la credibilidad que, en 22 años de historia, nos ratifican como la Compañía líder de la industria multiservicios y **la número uno de Colombia en la categoría de juegos de suerte y azar**, una clasificación otorgada por la más reciente edición de las 5.000 empresas de la Revista Dinero.

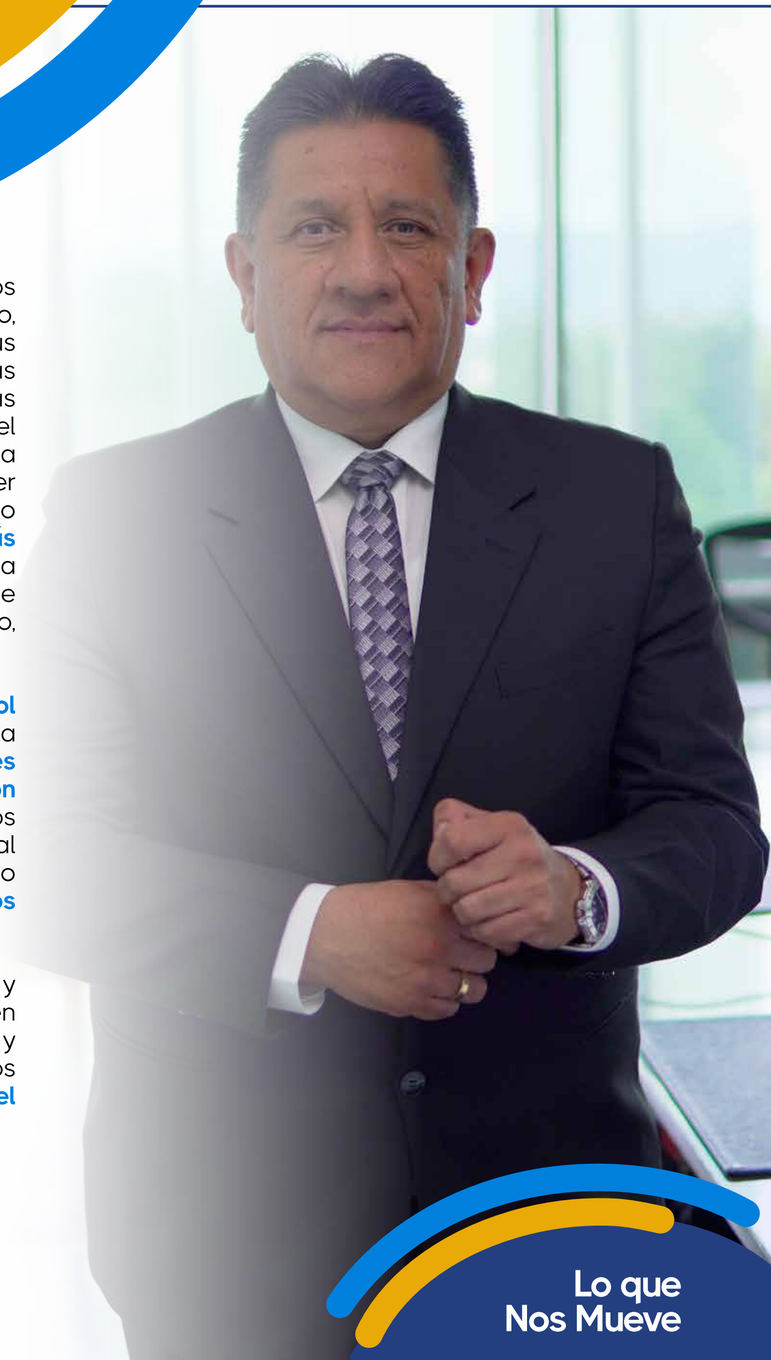
En 2024 también ganamos un lugar en los Premios Portafolio, siendo uno de los **5 finalistas por nuestro programa de Innovación Social**, el mismo que exaltó nuestra apuesta por sanar talento, a través del método de Biodescodificación de las emociones, beneficiando principalmente a nuestra fuerza de ventas y **certificando a más de 1.400 personas**, resultado de la alianza con el SENA y la ARL SURA.

La anterior anualidad fue un periodo de grandes trasformaciones, en el que Grupo Gelsa ha demostrado una vez más su capacidad para adaptarse a los cambios y para liderar las innovaciones que requiere **una industria que hoy aporta el 2.1% del PIB nacional**, siendo las apuestas en línea una de las actividades económicas del sector del entretenimiento que más ayudaron a impulsar el crecimiento del producto interno bruto del país.

Seguimos liderando la comercialización de todos los juegos nacionales, ratificando la mayor participación en el mercado, obteniendo una vez más, **el primer lugar en Baloto** y sus modalidades con **el 32% de participación**. Frente a las apuestas online, rompimos récord en colocación de depósitos y apuestas registradas tanto en nuestra red física como en el canal online; el territorio Paga Todo se consolidó como el número uno con una **participación en apuestas del 19%**. Frente al juego novedoso Súper Astro **logramos una participación del 31%** y con Chance Millonario **del 18%**. Con estas cifras también nos convertimos en **la red más ganadora del país**, entregando el acumulado más grande en la historia del chance en Colombia, **$8.503 millones**, premio que fue vendido en nuestra red Paga Todo, en el municipio de San Francisco, Cundinamarca.

Nuestro desempeño financiero estuvo marcado por un s**ólido control del gasto frente a indicadores macroeconómicos** que impactaron la salud de nuestras finanzas en 2024, sin embargo, **las inversiones controladas y lograr el punto de equilibrio en el retorno a la inversión de manera anticipada**, fueron clave en la estabilización de los indicadores de endeudamiento y en el fortalecimiento patrimonial de la Compañía, impulsado también por el buen comportamiento de los ingresos operacionales que **alcanzaron un crecimiento a dos dígitos del 10.6%** con variación positiva frente al 2023.

El contexto actual nos exige ir más allá, construir políticas y desarrollar programas que nos permitan actuar decididamente en función de un entorno más sostenible y una sociedad más justa y equitativa. Eso lo tenemos como derrotero estratégico y nos permite ubicarnos como **una Empresa altamente vinculada con el crecimiento y desarrollo de nuestro país**.



Carta del Gerente General

GRI (2-11)

Por ello y pensando en consolidarnos como una marca progreso país, que le aporta a la inclusión financiera, **en 2024 priorizamos la innovación y nos enrutamos hacia la transformación digital**, experimentando cambios significativos, no solo en producto sino también en canal, logrando desarrollar un nuevo software que apalanca de manera escalable y modular las incorporaciones en materia de portafolio y nuevas soluciones integrales de nuestra oferta de valor. El **canal digital** para clientes, que alcanzó un **crecimiento del 22%** en la anualidad anterior, donde se destaca **el Chance con un aumento del 43%**; se complementó con el canal digital para ventas, soluciones que abarcarán grandes plataformas de apuestas online, pagos, juegos novedosos y recaudos, junto con portafolio Fintech de intercambio de divisas y tecnologías blockchain para criptomonedas, consolidando así con las empresas del grupo, nuestra apuesta por fortalecer el liderazgo como el holding transaccionales número uno en Colombia.

De cara a este futuro inmediato, quiero compartirles que **seguiremos trabajando sin descanso por diferenciarnos con nuestra gigantesca y muy valorada Red Comercial**, asegurando su relevancia en el mercado y buscando su máxima eficiencia desde su capilaridad. Continuaremos **innovando e invirtiendo en la capacitación de nuestro personal, así como fortaleciendo las relaciones comerciales**. Las oportunidades que se presentan en nuevos mercados, junto con el refuerzo de nuestras plataformas tecnológicas nos permitirán seguir avanzando con éxito.

Estos resultados son el reflejo de un **trabajo conjunto**, desde la confianza de nuestros accionistas, el direccionamiento de la Junta Directiva, la cooperación de los socios de negocio y la ejecución juiciosa y comprometida de los equipos de trabajo, hasta la respuesta positiva de nuestros clientes corporativos y usuarios finales con su preferencia y recomendación, **quienes ratifican nuestro espíritu de liderazgo y nuestra apuesta por la transparencia**.

Gracias a todos por sumarse en esta ruta de evolución hacia un **modelo Red de Redes**, con el firme propósito de generar valor; **creando empleo** y miles de **oportunidades de ocupación**, apostando por la **innovación social** y, desde luego, trabajando por un **mejor país** desde el empresariado colombiano con integridad, inclusión e innovación.

Cordialmente,

Óscar Mauricio Chaparro Núñez
Gerente General
Grupo Gelsa

Responsabilidad Social Empresarial

Crecemos con propósito, impactamos con acción.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo Red de Redes

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AMBIENTAL

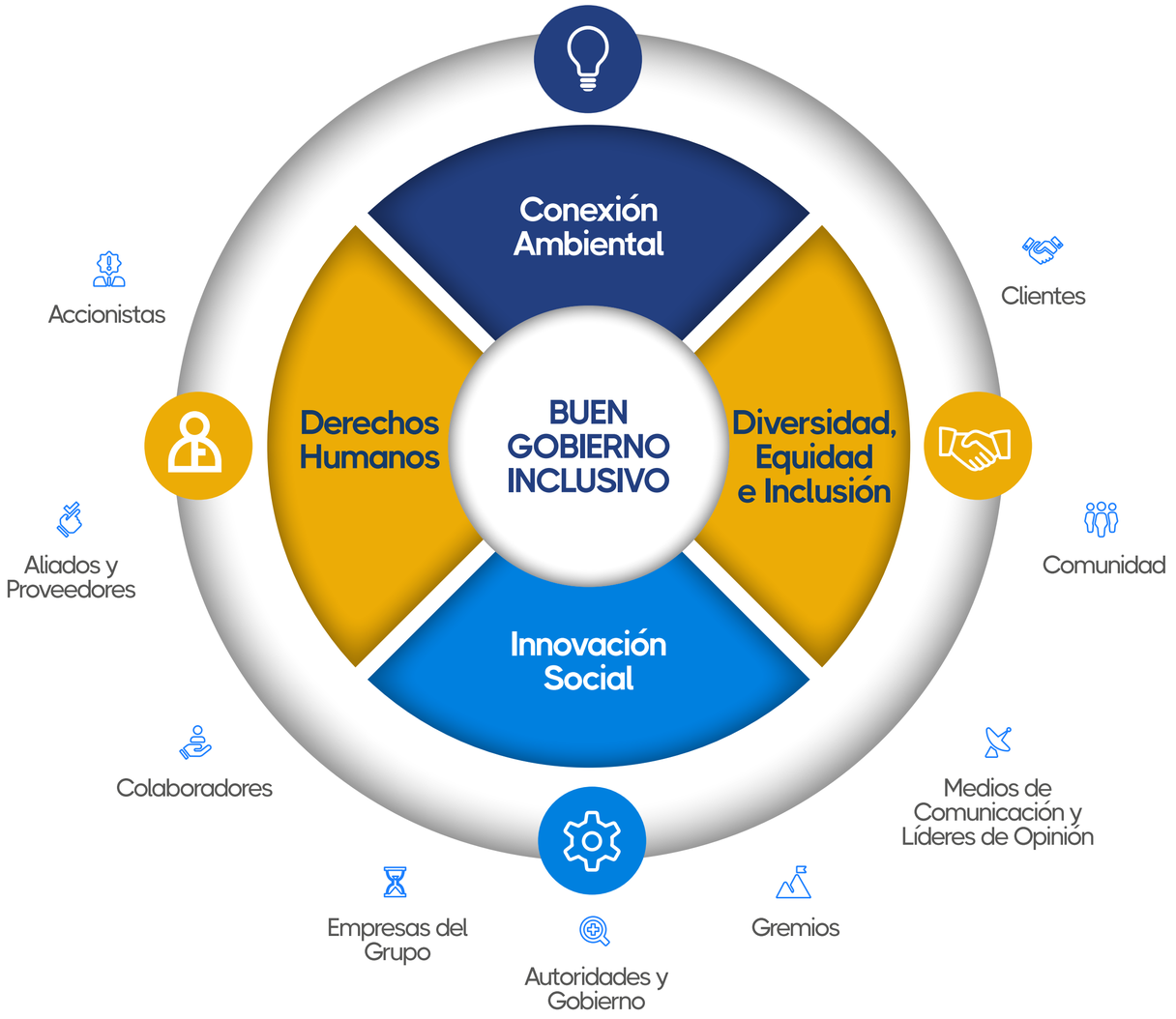
- 15 Vida de ecosistemas terrestres
- 13 Acción por el clima
- 7 Energía asequible y no contaminante
- 6 Agua limpia y saneamiento

ECONÓMICO

- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- 12 Producción y consumo responsable
- 17 Alianzas para lograr los objetivos

Modelo de R.S.E

GRI (2-13), (2-22), (2-23), (2-25)



GRUPOS DE INTERÉS

SOCIAL

- 1 Fin de la pobreza
- 2 Hambre cero
- 3 Salud y bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 10 Reducción de las desigualdades

- Sostenibilidad ambiental
- Donaciones y voluntariado
- Gestión de impactos y oportunidades con familias
- Negocio inclusivo, valor compartido, compras verdes

Declaración de la estrategia de desarrollo sostenible 2030

Conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) GRI (2-22), (2-25) (405-1)

En Grupo Gelsa estamos convencidos que, para aportar de manera integral a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se debe trabajar de manera colaborativa con todos los grupos relacionados, fortaleciendo el modelo red de redes, que ha resultado ser un sello diferenciador en la estrategia de negocio. Es por ello, que se ha comprometido desde cada una de sus prioridades estratégicas, a diseñar e implementar acciones que impacten estos propósitos, fortaleciendo los espacio de diálogo, interacción y socialización. Desde el año 2017, estos objetivos se han incorporado de manera progresiva para ser apalancados por nuestras políticas y prácticas empresariales, definiendo los ODS relevantes en nuestro modelo de negocio y filosofía corporativa, gestionando los indicadores que valoran el avance hacia el logro de las metas contempladas en la agenda 2030.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

ODS Gelsa

GRI (2-22), (2-23), (410-1)

Talento Humano
- Empleabilidad
- Población en condición de vulnerabilidad
- Ningún tipo de discriminación en la contratación

Plan de Gestión Social
- Línea de vivienda

Talento Humano
- Oportunidades de ocupación con obtención de ingresos para población en condición de vulnerabilidad.

Seguridad y Salud en el Trabajo
- Programas de maternidad y paternidad.
- Apoyo especial a gestantes de alto riesgo.
- Programas de estilo de vida saludable.

Cultura y Bienestar
- Acompañamiento en la etapa de lactancia para madres que estén en riesgo.
- Programa “El Línea con el Bienestar”, enfocado en salud mental.

Talento Humano
- Política de licencia parental.

Talento Humano
- Formación titulada.
- Talleres de preparación de primer empleo para hijos y familiares de los colaboradores.

Cultura y Bienestar
- Sábados en familia.

Plan de Gestión Social
- Noche Naranja.

Cultura y Bienestar
- Charlas de información y prevención en “Sábados en Familia”.

Gestión Ambiental
- Minimizar el uso excesivo del agua.
- Programa: Agua para la Vida.
- Plantación del Bosque Gelsa en Cundinamarca y conservación de especies nativas.
- Voluntariado CAR.

Gestión Ambiental
- Instalación de 42 paneles solares, reducción del consumo de energía.

Talento Humano
- Ferias laborales.
- Convocatoria de formación titulada.
- Empleabilidad.
- Plan de promociones.

RSE
- Plan Emprender.

Compras
- Satisfacción de proveedores.

Desarrollo Organizacional
- Convocatoria formación titulada.
- Certificación de competencias.

OIN
- Avances tecnológicos, investigación e innovación para crear soluciones en desafíos económicos y ambientales.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

ODS Gelsa

GRI (2-22), (2-23), (410-1)

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Talento Humano
- Empleabilidad en cargos de mayor responsabilidad

RSE
- Política interna de derechos humanos

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Gestión Ambiental
- Creación del Bosque Gelsa
- Versión Eco

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Gestión Ambiental
- Normatividad nacional vigente: manejo seguro de sustancias químicas.
- Capacitación virtual en reducción de papel.

Cultura y Bienestar
- Espacios que promueven la responsabilidad compartida en el hogar y la familia.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Gestión Ambiental
- Estrategias de prevención y aprovechamiento de residuos peligrosos.
- Política ambiental.
- Medición de Huella de Carbono.
- Participación con CO2cero.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Gestión Ambiental
- Bosque Gelsa.
- Programa de fidelización de proveedores.
- Proyectos forestales con CO2cero.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Promover sociedades basadas en la transparencia y el buen gobierno, con instituciones públicas; garantizar el respeto a los derechos humanos, con ciudadanos que cuenten con las libertades y condiciones básicas para vivir en dignidad y contribuir a la paz y a la estabilidad, con escenarios estables, donde los ciudadanos puedan ejercer sus derechos en igualdad y las instituciones puedan desarrollar sus funciones de forma segura.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Alianzas gubernamentales y privadas, trabajando de la mano para el beneficio de los grupos de interés.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Lo que nos Mueve

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Enfoque para la participación y relacionamiento de los grupos de interés:

GRI (2-10), (2-15), (2-16), (2-29), (3-1), (3-3)

Los Stakeholders de la Organización son valorados desde sus necesidades y expectativas, definiendo las apuestas de valor compartido para asegurar una relación de transformación y progreso mutuo. Desde las políticas que adopta la Compañía, se están declarando las buenas prácticas con sentido social, alineándolas con los programas de sostenibilidad y el código de conducta, en donde se plasma la transparencia y los valores corporativos. **Dando alcance a la medición de este propósito, se realiza el estudio anual de reputación e imagen corporativa con todos los grupos de interés**, en el año 2024 este estudio se valió de nuevas metodologías, donde los grupos focales se convirtieron en espacios de intercambio y socialización de experiencias y expectativas.

La participación de los grupos de interés le permite a la Organización entender e identificar tanto las fortalezas como las oportunidades de mejora frente a las necesidades y expectativas para incorporar en sus planes de acción. **Nuestros grupos de interés fueron identificados mediante las encuestas de satisfacción a nivel interno y externo, estudios de imagen y reputación corporativa,** aplicadas por procesos de la Organización y el taller gestionado desde el **Comité de RSE,** definiendo los siguientes grupos relacionados:

Grupos de Interés

- Accionistas
- Empresas del Grupo
- Medios de Comunicación y Líderes de Opinión
- Aliados y Proveedores
- Autoridades y Gobierno
- Comunidad
- Colaboradores
- Gremios
- Clientes

La Organización establece y fortalece en la cotidianidad las relaciones para la construcción de la confianza con sus grupos de interés, desde una comunicación oportuna y bidireccional, además del involucramiento y la colaboración, bajo principios de integridad, transparencia y escucha activa, que se hacen posible a través de la contrucción colectiva. **El Modelo de Relacionamiento ha sido una capacidad fundamental para lograr relaciones de largo plazo,** propiciar el diálogo constructivo y participativo, e identificar nuevas oportunidades de cooperación, conciliando las expectativas de la Organización y los grupos relacionados.

Plan de Relacionamiento

Comprender Conectar Actuar Monitorear y reportar

GRI (2-16), (2-18), (2-29), (3-1)

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Accionistas

Propósito:

Promover un ambiente de confianza entre accionistas, analistas de inversión y público en general, mediante una comunicación transparente y oportuna, con el fin de entregar información relevante y confiable para la toma de decisiones de inversión.

Mecanismos de relacionamiento:

- Asamblea
- Plenarias
- Boletín de Accionistas
- Portal de Accionistas
- Correo electrónico
- Lista de difusión de WhatsApp

Colaboradores

Propósito:

Fomentar relaciones constructivas para aumentar la productividad en ambientes laborales retadores, seguros e incluyentes, en los que se incentive la colaboración y se garantice su desarrollo y progreso.

Mecanismos de relacionamiento:

- Personalizado en oficina o en campo
- Medios de comunicación internos, físicos y digitales
- Medición de clima organizacional
- Medición de riesgo psicosocial
- Reuniones virtuales o presenciales

Clientes

Propósito:

Llevar a los clientes productos confiables, con marcas líderes, a través de redes comerciales que permitan su crecimiento.

Mecanismos de relacionamiento:

- Correo electrónico
- WhatsApp
- Vía telefónica
- Medición anual de servicio
- Sitio web

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Plan de Relacionamiento

Comprender Conectar Actuar Monitorear y reportar

GRI (2-6), (2-16), (2-18), (2-29), (3-1)

Comunidad

Propósito:

Asegurar el desarrollo de capacidades, como herramientas, para alcanzar su sostenibilidad y apoyar su bienestar, a través de la destinación de recursos tangibles e intangibles.

Mecanismos de relacionamiento:

- Encuestas
- Publicidad
- Línea de servicio al cliente
- Presencial

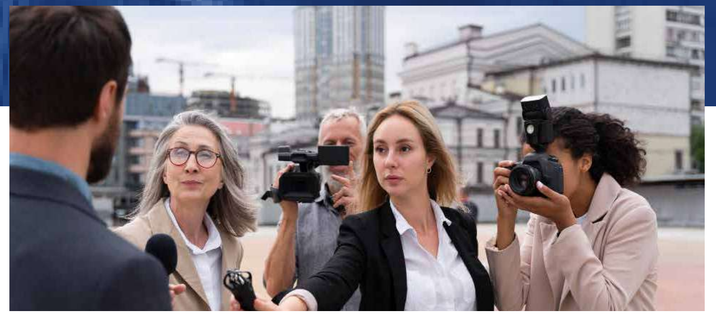
Gremios

Propósito:

Generar relaciones de confianza e impulsar alianzas estratégicas para la realización de propuestas que contribuyan al fortalecimiento sectorial.

Mecanismos de relacionamiento:

- Correo electrónico
- Boletín de noticias
- WhatsApp
- Llamadas
- Reuniones presenciales
- Encuentros y eventos
- Redes sociales
- Cartas
- Página web y demás medios de comunicación del entorno empresarial
- Noticias difundidas a través de medios de comunicación



Medios de Comunicación y Líderes de Opinión

Propósito:

Comunicar información clara, veraz y oportuna a nuestros grupos de interés sobre la dinámica empresarial, generando en ellos un impacto positivo.

Mecanismos de relacionamiento:

- Correo electrónico
- Boletín de noticias
- WhatsApp
- Llamadas
- Página web y demás medios de comunicación del entorno empresarial
- Reuniones presenciales
- Encuentros y eventos
- Redes sociales
- Cartas

Plan de Relacionamiento

Comprender | Conectar | Actuar | Monitorear y reportar

GRI (2-6), (2-16), (2-18), (2-29), (3-1)

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Aliados y Proveedores

Propósito:
Lograr el fortalecimiento y desarrollo de los proveedores y contratistas, como socios en la cadena de abastecimiento, para permitir su crecimiento y asegurar el suministro para la Organización.

Mecanismos de relacionamiento:
- Correo electrónico
- Reunión anual de proveedores
- Presencial
- Comunicación escrita
- Encuestas de satisfacción

Autoridades y Gobierno

Propósito:
Garantizar el cumplimiento de la normatividad relacionada con los servicios, fortaleciendo la regulación, asegurando la legalidad y fomentando el crecimiento responsable del sector.

Mecanismos de relacionamiento:
- Correo electrónico
- Notificación impresa
- Presencial

Empresas del Grupo

Propósito:
Fortalecer la integración y cooperación entre las empresas del grupo, para impulsar la innovación y alcanzar objetivos comunes, que promuevan el crecimiento sostenible y el liderazgo en el sector.

Mecanismos de relacionamiento:
- Presencial
- Vía telefónica
- Correo electrónico
- Medición satisfacción cliente corporativo

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Análisis de Materialidad y Cobertura

GRI (2-14), (3-1), (3-2), (3-3)

Proceso, gestión y listado de los temas materiales:

Grupo Gelsa en 2024 revisó y analizó su matriz de materialidad, actualizando sus nueve temas materiales, los cuales resultan ser prioridades estratégicas en la ruta de sostenibilidad corporativa:

Temas materiales/relevantes

- Influencia económica de la Organización con los grupos de interés.
- Severidad en el medio ambiente.
- Severidad en seguridad y salud en el trabajo.
- Influencia social de la Organización con los grupos de interés.
- Toma de decisiones.
- Obtención de ingresos.
- Operación del negocio.
- Estrategia empresarial.
- Reputación corporativa.

Aspectos clave del análisis:

- Visión ampliada.
- Doble materialidad.
- Análisis integral.
- Etapas del análisis.
- Priorización y validación por el Comité de RSE.

Esta matriz abarcó la evaluación de impactos, apoyados en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), además de revisar los asuntos clave de sostenibilidad, desde una perspectiva experta y la relevancia en la industria de juegos, suerte y azar, redes multiservicios y asimismo, priorizar los asuntos para la generación de las matrices de materialidad para la toma de decisiones.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Análisis de Materialidad y Cobertura

GRI (2-14), (2-17)

COLABORADORES
Esencial
86%

CLIENTES
Esencial
82%

ACCIONISTAS
Importante
75%

EMPRESAS DEL GRUPO
Importante
74%

GREMIOS
Importante
72%

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LÍDERES DE OPINIÓN
Importante
70%

AUTORIDADES Y GOBIERNO
Importante
66%

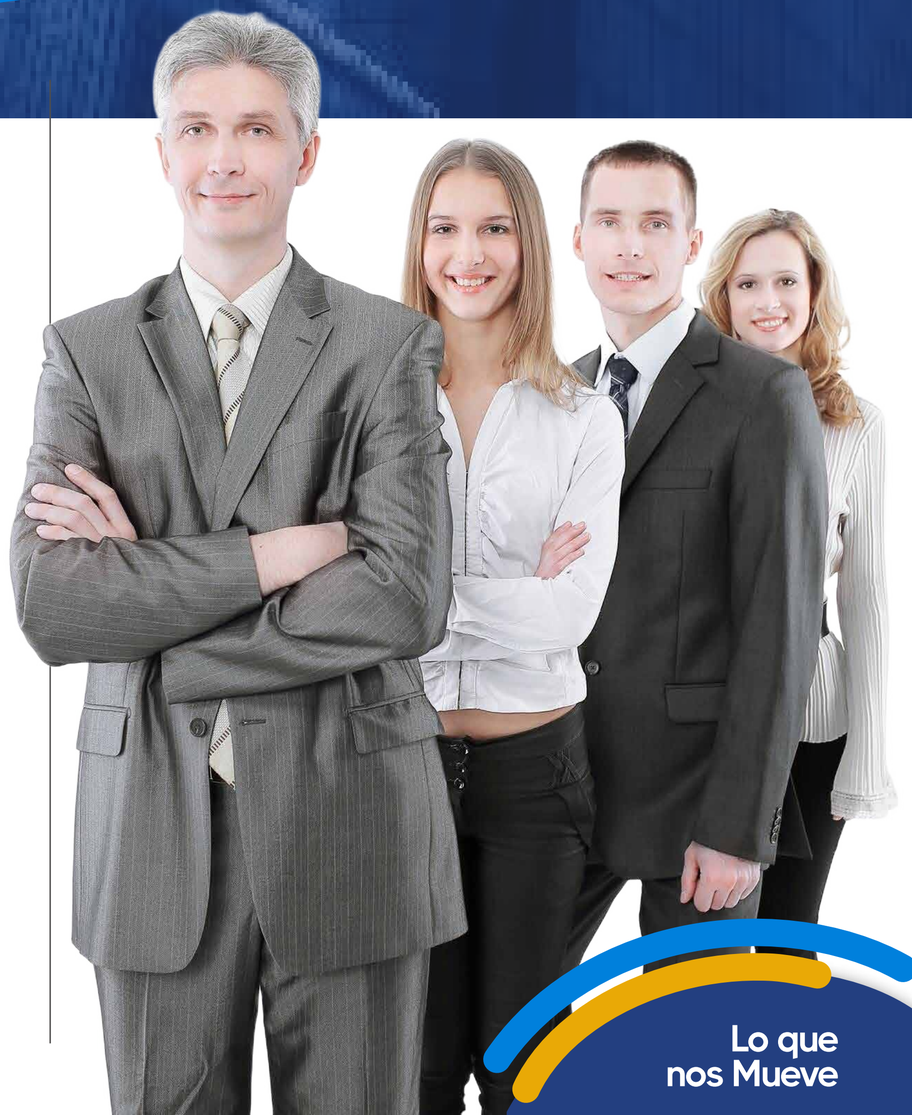
ALIADOS Y PROVEEDORES
Importante
64%

COMUNIDAD
Importante
57%

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Diversidad, Equidad e Inclusión y Derechos Humanos

GRI (2-24)



En Grupo Gelsa se están implementando las Políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión y Derechos Humanos, donde se expresa de manera clara y concisa el compromiso inquebrantable de la Organización con el respeto de los estándares reconocidos a nivel local, nacional e internacional. Este compromiso se basa en la promoción y el respeto de estos componentes: diversidad, equidad de género e inclusión y derechos humanos, siendo este un valor esencial en la Organización; **y parte integral como valor de la Responsabilidad Social Empresarial,** que nos impulsa a asumir los resultados de nuestra gestión frente a los diferentes grupos de interés.

En Grupo Gelsa, este compromiso se refleja en la forma en que desarrollamos nuestras actividades, **fomentando y liderando el respeto y la protección a lo más preciado:** el ser humano. Por lo anterior, nos comprometemos a promover un entorno de trabajo inclusivo y equitativo para todos los colaboradores, independientemente de su origen, género, orientación sexual, discapacidad, religión, raza, edad, opinión política y condición socioeconómica. De igual manera, garantizamos que la promoción de la diversidad e inclusión sea una práctica arraigada en los principios de nuestra Organización, estableciendo políticas y prácticas claras y coherentes, que promuevan la igualdad de oportunidades, el trato justo y respetuoso para todos.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Reconocimientos RSE

GRI (2-24)

Certificación Fenalco Solidario:

El Grupo Empresarial en Línea S.A., ha demostrado su compromiso y fortalecimiento de sus buenas prácticas con el medio ambiente, el estado, la sociedad y la comunidad, los clientes y los consumidores, los proveedores, los empleados, la competencia y los accionistas; por este motivo fue reconocida por la Organización **Fenalco Solidario, obteniendo el certificado del Sello de Responsabilidad Social.**

CERTIFICADO POR SU COMPROMISO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sello Unidos por los ODS:

Según el contexto global actual, se les exige a las empresas que desempeñen un rol clave en la implementación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** La sostenibilidad empresarial y la Agenda 2030 se han consolidado como pilares fundamentales para asegurar la relevancia y la prosperidad empresarial a largo plazo. Gelsa, en el año 2024, presentó los resultados de la Medición 2022 y 2023 del aporte de las empresas colombianas al logro de los ODS, ganando **el SELLO UNIDOS POR LOS ODS.**

Empresa participante en la medición 2023

Unidos por los ODS
El aporte de nuestras empresas

Lo que nos Mueve

En qué Creemos

Generamos valor compartido para brindar oportunidades a todos.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Lo que nos Mueve

Lo que nos Mueve

GRI (2-12)

Misión

Somos el Grupo Transaccional líder en la prestación de servicios, que a través de una red multiproducto, aliados y equipos competitivos, aprovecha los canales digitales y presenciales para garantizar las mejores experiencias a millones de usuarios.

Propósito

Facilitamos e impactamos positivamente tu vida.

Nuestros Valores

Transparencia

Somos coherentes en lo que pensamos, decimos y hacemos.

Responsabilidad

Asumimos los resultados de nuestra gestión frente a los grupos de interés.

Servicio

Con un alto sentido de colaboración queremos hacer la vida más placentera a los demás.

Trabajo con Pasión

Impregnamos emoción y ponemos el corazón a todo lo que hacemos.

Apertura

Desarrollamos nuevas ideas, promoviendo la creatividad y la innovación.

Política Integral

GRI (2-12), GRI 403

A través de nuestro Sistema de Gestión Integrado, contribuimos a la satisfacción de nuestros grupos de interés, de cara a la comercialización de juegos de suerte y azar y otros servicios. Cumpliendo la normatividad vigente y por medio de una filosofía del autocuidado, la seguridad de información, el mejoramiento continuo y la sostenibilidad, nos enfocamos en:

CALIDAD

- Incrementar la eficacia de nuestros procesos, de modo que contribuya al cumplimiento de los retos estratégicos.
- Contribuir al desarrollo de los colaboradores.
- Hacer que nuestros procesos, productos y servicios sean innovadores, cumpliendo con los requisitos normativos aplicables.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Uno de nuestros compromisos fundamentales es la protección de los datos personales y la seguridad de la información, salvaguardando la información de nuestros clientes, en pro de prevenir impactos que afecten o generen pérdidas a la Organización y partes interesadas; por lo cual, identificamos, controlamos y monitoreamos todo evento que represente un riesgo potencial a nuestros procesos de información.
- Preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, que sea objeto de tratamiento, tanto en la red interna como en el ciberespacio.
- Gestionar los riesgos de seguridad de la información que generan un impacto negativo en nuestra operación, llevándolos a niveles aceptables.
- Implementar controles informáticos robustos, evitando ataques cibernéticos sobre las plataformas tecnológicas de la Organización.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Promover prácticas empresariales éticas y transparentes en todas las actividades empresariales. Este compromiso se refleja en el respeto a los Derechos Humanos, el cumplimiento de las normativas legales y la adopción de políticas internas que garantizan la integridad y la honestidad en todas las acciones de la Empresa.
- Asumir la responsabilidad de cuidar el medio ambiente con el cumplimiento riguroso de las normativas ambientales y la implementación de prácticas sostenibles en los procesos de la Organización. Nos esforzamos por reducir la huella de carbono, optimizar el uso de recursos naturales y gestionar de manera responsable los residuos, contribuyendo así, a la protección y preservación del entorno.
- Fomentar relaciones laborales justas y respetuosas, basadas en el reconocimiento y protección de los Derechos Humanos. La Empresa ofrece condiciones laborales dignas y se esfuerza por erradicar cualquier forma de trabajo infantil, además del trabajo forzoso y discriminación en el empleo, garantizando así, un ambiente laboral inclusivo y equitativo.
- Colaborar estrechamente con los proveedores para sensibilizar sobre prácticas responsables en toda la cadena de suministro, incluyendo el respeto al medio ambiente y los derechos laborales. Además, nos comprometemos con la comunidad, a través de programas de responsabilidad social que promueven el desarrollo sostenible y el bienestar de los grupos vulnerables, demostrando así, nuestro compromiso con el impacto positivo en la sociedad.

Política Integral

GRI (2-12), GRI 403

- Difundir una gestión ética y responsable en todas las actividades empresariales, centrada en la prevención de la corrupción, la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas. La Empresa implementa políticas y procedimientos que aseguran la integridad, garantizando un comportamiento ético, tanto dentro, como fuera de la Organización.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos laborales.
- Establecer controles de manera que se proteja la seguridad y la salud de nuestros empleados, contratistas y subcontratistas, con un enfoque prioritario en los peligros biomecánicos, psicosocial, físico y condiciones de seguridad.
- Fomentar y promover la participación de las partes interesadas en las acciones que propendan por su cuidado y autocuidado de la salud.

AMBIENTAL

- Optimizar los recursos naturales necesarios para el desarrollo de nuestros procesos.
- Fortalecer la cultura del cuidado del medio ambiente, a través de acciones encaminadas a prevenir la contaminación de los recursos naturales.
- Mitigar y/o reducir los impactos ambientales significativos de la Compañía, tales como agotamiento de los recursos naturales.

SEGURIDAD VIAL

- Generar un compromiso en las partes interesadas, frente al PESV, orientados al cumplimiento de las acciones y estrategias en seguridad vial.
- Difundir acciones con el fin de minimizar los incidentes y sinestros viales en los desplazamientos en misión o en el camino.
- Implementar actividades para minimizar las posibles consecuencias de los riesgos de comportamiento y entorno de seguridad vial promoviendo la conducción segura y la inteligencia vial.
- Divulgar y sensibilizar en el cumplimiento de los programas de riesgo vial, así como la Política de Cero Tolerancia al Consumo de Tabaco, Alcohol y Sustancias Psicoactivas (SPA).

Informe de la Junta Directiva dado por la Presidencia

GRI (2-3), (2-4)

Como parte de nuestro proceso formal de rendición de cuentas, así como de nuestro compromiso por ser responsables de la administración, presentamos en nombre de la Junta Directiva de la Sociedad el informe que esboza los principales resultados alcanzados en el año 2024, analizando las oportunidades y desafíos encontrados, destacando la gestión que fue propuesta para afrontar los retos del contexto actual, así como también dejando expuestos algunos de los elementos que servirán de agenda principal en el año 2025.

Sea oportuno en todo caso comenzar indicando que la Compañía presentó un crecimiento a dos dígitos en sus ingresos, significando el mayor crecimiento tanto en ingresos como en rentabilidad en su historia, además de adelantar cuantiosas y estratégicas inversiones, que lograron el saneamiento integral de sus indicadores de endeudamiento y alcanzar nuevos e importantes reconocimientos, todo lo cual permite esperar y gestionar con confianza el desafiante futuro inmediato al que nos vamos a enfrentar.

En 2024, la economía colombiana experimentó diversos cambios macroeconómicos que impactaron significativamente a las empresas que operan en el centro del país. El PIB de Colombia creció un 1,7%, el cual resulta moderado, aunque positivo, y que reflejó una recuperación parcial de la economía tras los desafíos de años anteriores. Para empresas de nuestro perfil, este crecimiento implicó una mejora en la demanda interna, aunque limitada. En general, fue necesario ser muy acuciosos con el portafolio de juegos de suerte y azar y adaptar las estrategias de marketing para captar la atención de los consumidores que pudieron mostrarse cautelosos ante las tendencias generales de la economía. Por su parte, la tasa de inflación anual fue del 5,2%, nivel que, aunque menor que en años anteriores, aún representó un desafío para la gestión, ya que los costos de operación aumentaron, lo que obligó a realizar una revisión permanente de las estructuras de costos. La tasa de desempleo promedio en 2024 fue del 10,2%, un nivel relativamente alto, que por lógicas razones afecta el poder adquisitivo de los consumidores, reduciendo la demanda de bienes y servicios, lo que supone un mayor esfuerzo para lograr retención de clientes y gestión promocional para mantener sus niveles de consumo.

La gestión estratégica de la Empresa estuvo entonces orientada hacia el aprovechamiento de las oportunidades que se presentaban con ocasión del entorno general expuesto, y también a fluir con cautela y habilidad dentro de los escenarios de mayor riesgo. Justamente gracias a uno de los pilares de esa gestión estratégica, como lo es el modelo red de redes, es que nos permite aportar de manera indiscutible a los excelentes resultados de BetPlay, principal operador de los juegos online en Colombia, y producto en el que en nuestra jurisdicción crecimos un 57%. Su operador, Corredor Empresarial, iniciando el presente año, acaba de lograr una nueva concesión del producto SUPER Astro por 5 años, juego en el que Grupo Gelsa creció un 15,4% en los ingresos y un 4.6% en ventas. Corredor Empresarial fue a su vez el vehículo con el cual se afianzó la internacionalización del modelo de operación, con inversiones como la de Aposta.La en Paraguay, que ha permitido lograr un cumplimiento superior a la tasa de retorno esperada en esta inversión, además de haber iniciado el proceso para participar de la operación de la Quiniela, modalidad equivalente a nuestro Chance. Como también la expansión de las apuestas online y de la red física a regiones de Argentina y de Brasil.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Informe de la Junta Directiva dado por la Presidencia

Nuestro liderazgo en Operador Nacional de Juegos (ONJ), compañía titular de la concesión del Baloto, ha permitido alcanzar importantes logros, a los que contribuimos también con la dinámica comercial, con más de $70 mil millones en ventas del portafolio, creciendo los ingresos a un 32.89% interanual. La ONJ es la empresa de juegos novedosos que permitirá la unión de todo el sector a nivel nacional en el 2025, y ha contado con la más exitosa estrategia de gestión del canal digital en los juegos novedosos. De otra parte, complementan el modelo red de redes con portafolios que están en la categoría de servicios, Matrix, empresa que pese a la crisis sistémica de los giros postales logró estabilizar su operación con una estrategia de gestión del costo y operando nuevos recaudos, y Powwi, que requirió un esfuerzo de sus accionistas para fortalecerle patrimonialmente, y ahora ofrece un nuevo modelo de negocio e inversión, al haber obtenido la licencia como intermediario del mercado cambiario.

Entre tanto, en Grupo Gelsa, como se anticipó, tuvimos el más alto crecimiento en ingresos y rentabilidad de la historia, llegando a $891 mil millones en ingresos, que representaron una variación positiva del 10,6% frente a la vigencia anterior, crecimiento que permitió fortalecer las finanzas de la Compañía y atender las importantes inversiones que fueron requeridas para la proyección de la Empresa en otros frentes estratégicos fundamentales, que alcanzaron los $25 mil millones. El Chance, con $524 mil millones, pesó el 59% del total de los ingresos de la Empresa, siendo que un 73,3% de sus ventas se hicieron a través del canal de puntos de venta. Por su parte, las Rifas alcanzaron los $5.605 millones, resaltando que tuvo una variación del 64,8% frente al 2023, y que somos la Empresa que gestionó el más alto volumen de ingresos por este producto a nivel nacional.

En la venta de Loterías, Grupo Gelsa creció un 6.6% alcanzando los $116 mil millones, valor que equivale a un 13% del total de las ventas de este producto a nivel nacional, mientras que en el juego Raspa Todo (Instantáneas), pese a su desaceleración comercial, se superaron los $28 mil millones en ventas.

Estos importantes resultados son producto, sin lugar a dudas, de todas las capacidades con que cuenta nuestra red comercial, así como también de criterios de gestión basados en políticas de buen gobierno corporativo, que han incluido metodologías de evaluación de la gestión de la Junta Directiva (desempeño colectivo), buscando el mejoramiento continuo, y respondiendo eficientemente a los retos que requiere una toma de decisiones certera y oportuna, pero también manteniendo el foco en tareas pendientes que servirán para continuar optimizando el direccionamiento estratégico, como lo son mejores prácticas de gobierno corporativo, gestión responsable del conflicto de intereses, y como un instrumento para ello, una necesaria actualización del reglamento de la junta.

Como consecuencia de los importantes resultados comerciales y de gestión, todos los indicadores financieros de la Empresa, y en particular aquellos que son requeridos para mantenernos altamente competitivos de cara a futuros procesos de contratación, tuvieron índices positivos y favorables. El capital de trabajo superó los $30 mil millones, que es tres veces más de lo que fue solicitado en la concesión que está en marcha; el nivel de endeudamiento cerró en un 60,72%, mientras que la razón corriente se situó en 1,17, en ambos casos siendo más favorables de aquellos a los que nos obligamos contractualmente. Finalmente, el patrimonio técnico registra un valor superior a los $34 mil millones, mientras el referente exigido es de $12 mil millones.

Conservando la tónica de desarrollo sectorial que ha venido siendo impulsada desde Asojuegos, en 2024 el Chance consiguió nuevas evoluciones favorables para mantener su condición de producto competitivo en el ecosistema de los juegos de suerte y azar en el país, al ser redefinido como una modalidad de apuestas que ahora puede ser hasta de cinco (5) cifras, pero adicionalmente, con la posibilidad de que puedan cruzarse apuestas contra sorteos virtuales, a partir de la realización de estos con tecnologías de generación de número aleatorio (GNA), que permitirá aumentar la frecuencia de juego para responder a las dinámicas del mercado, desarrollo al que se suma la flexibilidad normativa que también permitirá que para la transmisión de los sorteos puedan emplearse mecanismos como el streaming. Sin embargo, gremialmente el mayor desafío que se tuvo en la vigencia anterior, que además tuvo recientemente un nuevo capítulo, fue el propósito del Gobierno Nacional por gravar con IVA los juegos online, que en el proyecto de reforma tributaria del 2024 se logró superar, pero que ahora, con ocasión de los decretos de emergencia económica, fue incluido, y que impactará de forma importante la operación de esta modalidad.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Informe de la Junta Directiva dado por la Presidencia

En el propósito de ser una Compañía que impacte favorablemente también como marca empleadora y promoción del progreso país, Grupo Gelsa fue reconocida por distintos estamentos públicos y privados en campos diversos, dentro de los que debemos destacar, por ejemplo, la Certificación Fenalco Solidario, como reconocimiento a nuestra gestión por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sobre la misma que además obtuvimos el Sello Unidos por los ODS. Nuestra gestión como marca empleadora fue evidente al ser distinguidos por la Revista La Nota Económica, por tener un talento humano comprometido, eficiente e innovador, a la vez que fuimos finalistas en los Premios Portafolio en la categoría de Gestión del Recurso Humano. Así mismo, nuestro decidido compromiso por el desarrollo de prácticas sostenibles nos llevó a lograr por tercer año consecutivo el Sello Verde Verdad, y a ser finalistas en Innovación, Tecnología y Conciencia Ambiental, en los premios Saving the Amazon.

Todos los resultados que han sido expuestos y que son altamente positivos en su integralidad, permiten mantenernos con una visión clara y optimista de nuestra Organización y de la gestión que desarrollamos, capacidades que servirán para seguir fluyendo en el escenario macroeconómico y político que representa el país. Esa visión nos debe conducir a ratificarnos como líderes absolutos en la categoría de los juegos digitales, en asegurar que estos juegos sean los impulsores del desarrollo del mercado y el crecimiento sostenible para la Empresa, y conseguir con ello el aprovechamiento de una ventaja competitiva que ha venido siendo fortalecida progresivamente, como lo es un ecosistema de transformación digital, a partir del cual se pueda mantener el desarrollo de la red digital de servicios y juegos y promover la oferta Fintech, sin dejar, por supuesto, de atender la red tradicional de la manera más eficiente y competitiva.

Para ello, será fundamental gestionar con habilidad y con criterio de anticipación, todas y cada una de las variables macroeconómicas y políticas que se prevén para esta anualidad, en la que el contexto económico colombiano presenta un panorama retador, pero con oportunidades, considerando que el crecimiento esperado de 2,9% sugiere una expansión moderada de la economía, lo que bien podría traducirse en un aumento en la demanda de bienes y servicios, en tanto que la convergencia de la inflación hacia el rango de entre el 3% y el 4% es otro indicador esperado favorable, ya que sugiere una mayor estabilidad en los precios y una reducción en la incertidumbre para las empresas y los consumidores, con lo que resulta más viable planificar e invertir con un mayor nivel de confianza. En cuanto tiene que ver con las variables generales, la reducción en la tasa de desempleo es una expectativa positiva que puede traducirse en un aumento en la demanda, especialmente en sectores como la alimentación, la vestimenta y el entretenimiento, a juicio de los analistas. Además, en Bogotá la inversión en infraestructura y obras civiles principalmente derivadas de la obra Metro y las nuevas troncales de Transmilenio, puede crear oportunidades de dinamización de sectores con los que nuestras actividades se complementan adecuadamente.

En nombre de la Junta Directiva de nuestra Organización reiteramos a todos nuestros accionistas el agradecimiento por la confianza que nos han mostrado para dirigir los destinos corporativos de Grupo Gelsa, agradecimiento que trasladamos a todo el equipo gerencial, la administración, y por supuesto, a cada uno de los miembros de nuestra fuerte, dinámica y competitiva red comercial.

Cordialmente,

Jaime Esparza Rhénals
Presidente de la Junta Directiva

Hacia dónde Vamos

Conectamos el futuro con soluciones que transforman y facilitan la vida de millones de personas.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Lo que nos Mueve

Estrategia y Prospectiva Organizacional

Retos de la Estrategia

Consolidar el ecosistema tecnológico

Personalización de la experiencia de usuario.

Implementar la automatización

Conversión de la red física en digital.

Lograr la coherencia organizacional

Alineación de expectativas y proyecciones corporativas.

Impulsar el portafolio compartido

Optimización en el desarrollo de nuevas soluciones.

Crear nuevos modelos de apuestas digitales

Oferta disruptiva en servicios digitales.

Evolución de la Estrategia

GRI (2-15)

Administración y Junta Directiva sincronizados en la estructuración de la estrategia,

Acompañamiento

Universidad del Externado

41	12	6	♠
Puntos críticos	Factores de cambio	Variables estratégicas	Escenario de apuesta 2040

Despliegue

Pilares estratégicos

- 6 objetivos estratégicos.
- 7 lineamientos estratégicos.
- 24 Iniciativas estratégicas para el 2025.
- 58 tácticas para el 2025.

Transformación

de la estrategia

A partir de un análisis externo e interno de la compañía
se da inicio con 4 Pilares estratégicos

Talento Humano ➤ **Procesos Internos** ➤ **Cliente** ➤ **Financiera**

Descubre más

Sobre la Mega 2029

Sus estrategias y pilares estratégicos en la siguiente diapositiva.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Estrategia y Prospectiva Organizacional

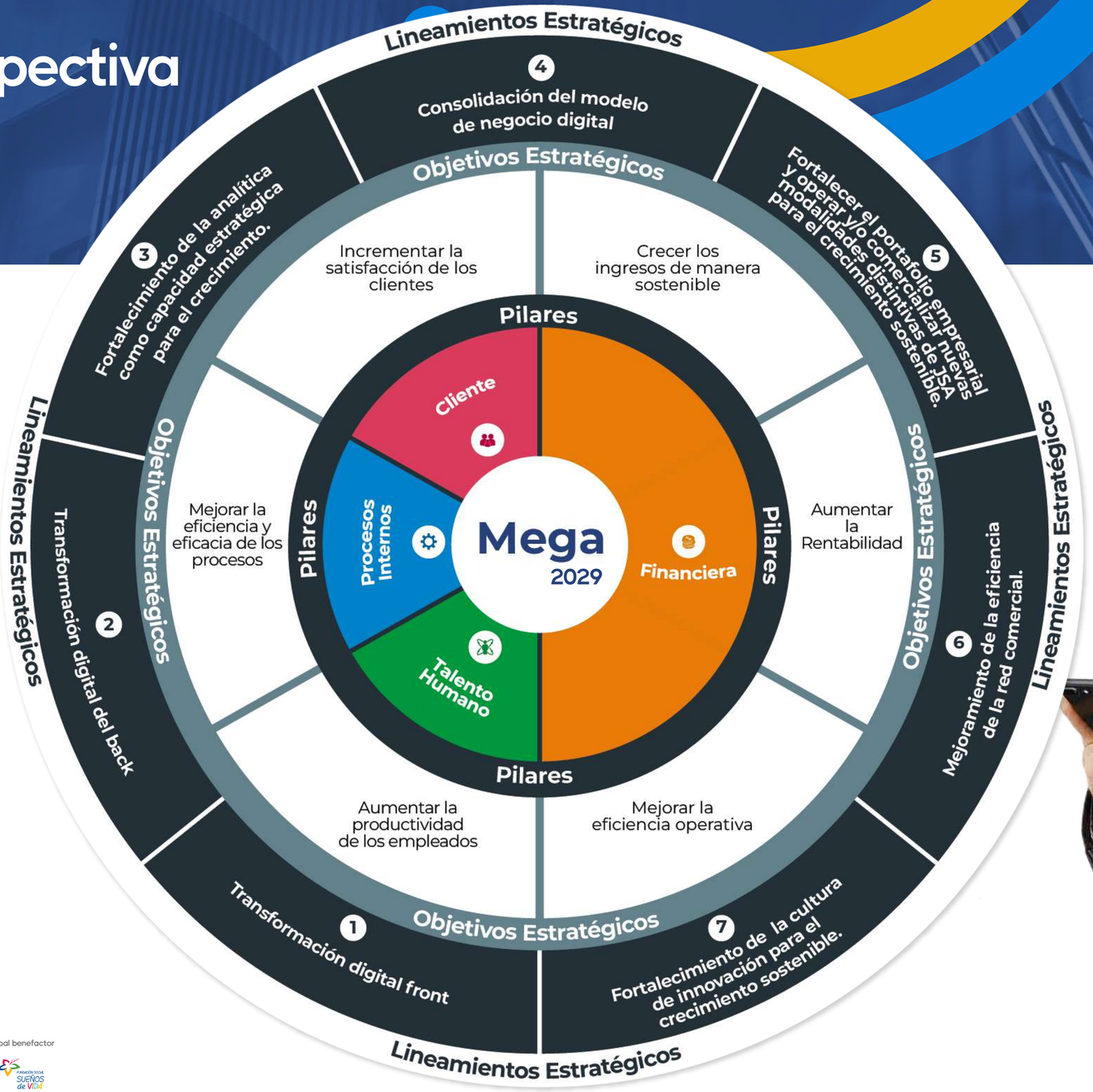
GRI (3-3)

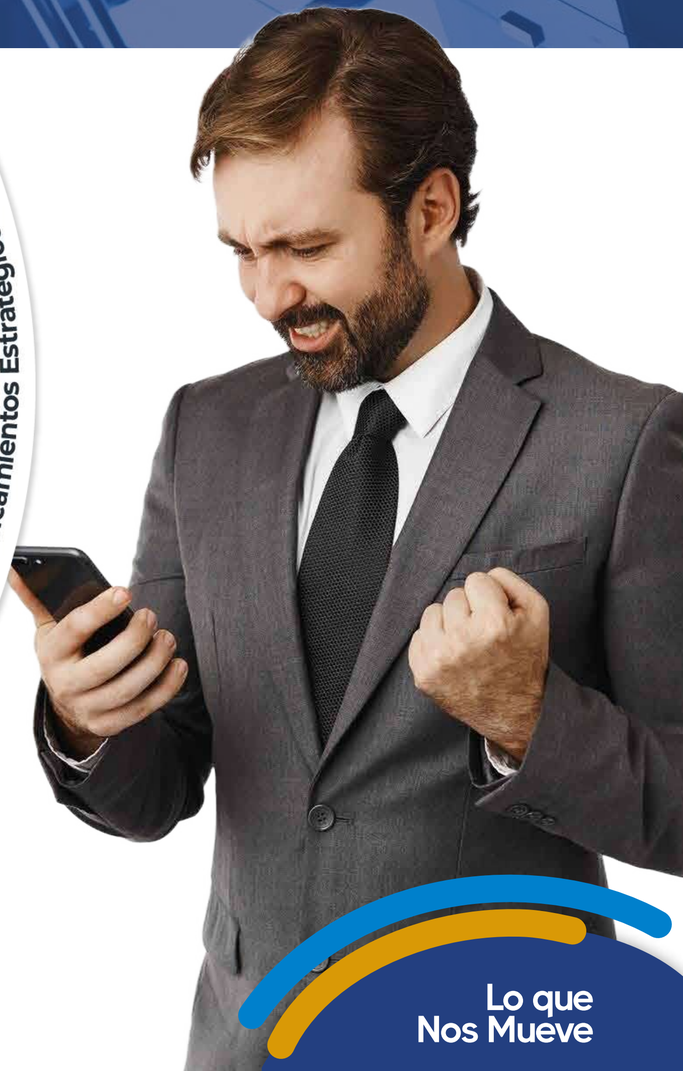
Ingresos en 2029:

$1.6 billones

Margen Neto:

12%





Lo que Nos Mueve

Apuestas de los Lineamientos Estratégicos

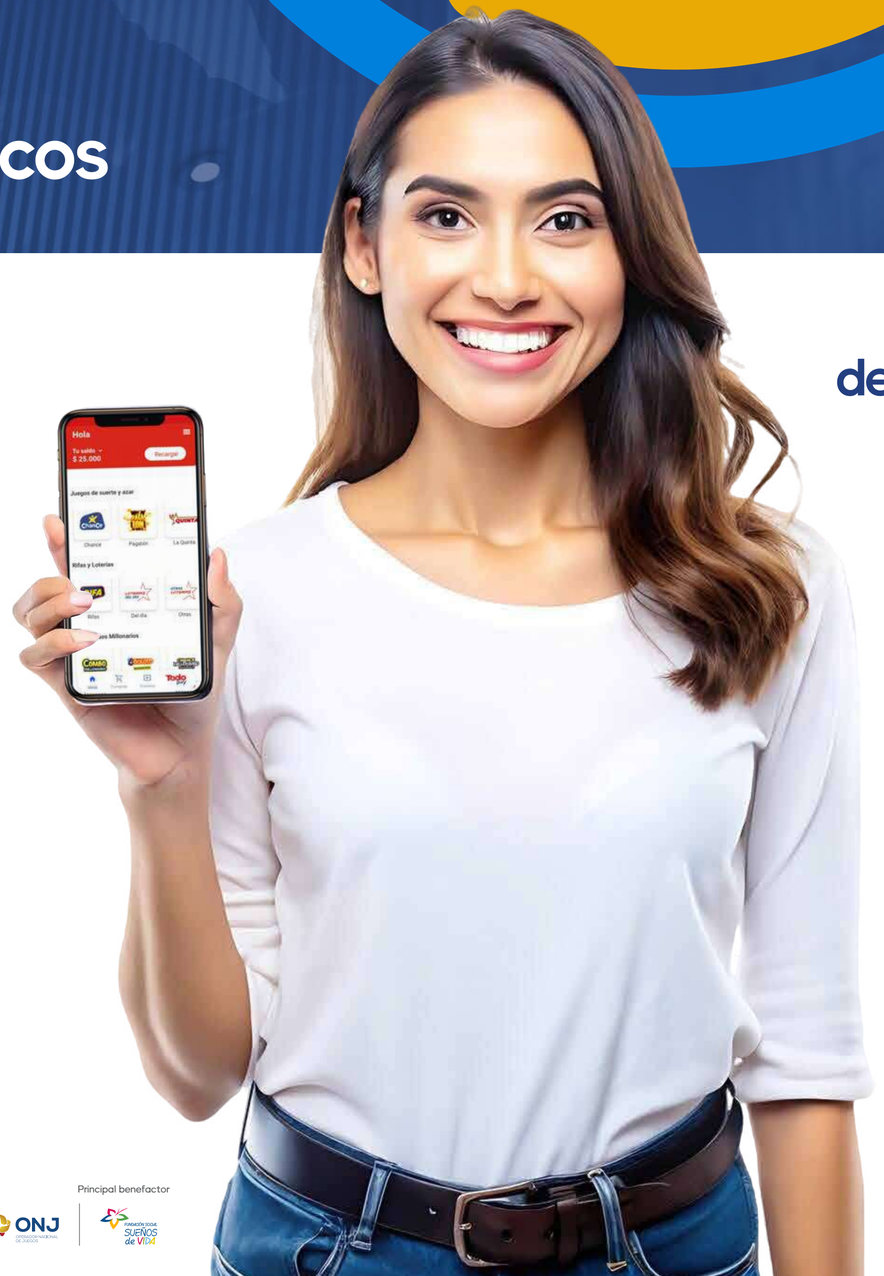
GRI (3-3)

Transformación digital del front

Actualización integral de las plataformas y servicios para ofrecer una experiencia superior al cliente. La empresa espera lograr un equilibrio óptimo entre autoservicio y servicios asistidos, maximizando la conveniencia, a través de aplicaciones innovadoras que reducirán significativamente la dependencia de canales físicos.

Transformación digital del back

Modelo operativo avanzado, que facilitará la cooperación interna y permitirá la toma de decisiones con mayor y mejor flujo de información.



Expansión de la cultura de innovación para el crecimiento sostenible

La empresa se destacará por su flexibilidad, capacidad de adaptación e innovación territorial.

Mejoramiento de la eficiencia de la red comercial

La continua actualización del proceso de transformación digital seguirá siendo una prioridad para Grupo Gelsa, impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio, adaptados a las necesidades cambiantes del mercado, en cooperación con aliados.

La Compañía establecerá la creación de centros de experiencia personalizados para satisfacer las demandas de audiencias emergentes.

Apuestas de los Lineamientos Estratégicos

GRI (3-3)

Fortalecimiento de la analítica como capacidad estratégica para el desarrollo organizacional

Grupo Gelsa definirá los servicios que deben externalizarse, optimizando las operaciones y manteniendo altos estándares de calidad.

Consolidación del modelo de negocio digital

La expansión nacional se ha planificado meticulosamente, enfocándose en destinos estratégicos para ampliar la cobertura y consolidar un portafolio multisegmento.

Se implementarán nuevos modelos de negocio, adaptados a las necesidades cambiantes del mercado, en cooperación con aliados.

Innovación en el portafolio empresarial para operar y/o comercializar nuevas modalidades distintivas de juegos de suerte y azar

Portafolio diverso y multisegmento que incorporará aplicaciones propias para nuevas **plataformas de streaming.**

Se desarrollarán entornos de realidad virtual para desafíos en línea, redefiniendo los límites del entretenimiento interactivo y consolidando nuestra posición como pioneros en la conversión.

03.

Premios y Reconocimientos

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Premios y Reconocimientos

Andrés Bohórquez, Asistente de Gestión Ambiental

Sello VERDE DE VERDAD, por tercer año consecutivo, por nuestro compromiso con la disminución de huella de carbono corporativa.

De izquierda a derecha: Mauricio Chaparro, Gerente General de Grupo Gelsa y Alfred Ballesteros, Director General de la CAR.

Firma del memorando de entendimiento con la Corporación Autónoma de Cundinamarca – CAR, para afianzar nuestro compromiso con el cuidando del ambiente de Bogotá y Cundinamarca.

De izquierda a derecha: Alexandra Pulido, Primera Dama de Cundinamarca y Sandra Garzón, Directora de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Grupo Gelsa.

Gobernación de Cundinamarca, en la Gala de Reconocimientos a la Gestión Social.

De izquierda a derecha: Ana Ávila, Coordinadora de Cultura y Bienestar, Yineth Angulo, Directora de Talento Humano y Daniela Pineda, Coordinadora de Comunicaciones Corporativas.

Equipos de Trabajo de Clase Mundial, otorgado por La Nota Económica, por tener un talento humano comprometido, eficiente e innovador.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Premios y Reconocimientos

Certificado de Responsabilidad Social, por la Corporación Fenalco Solidario.

Finalistas en los Premios Portafolio, en la categoría de Gestión del Recurso Humano, gracias al programa de Biodescodificación, una apuesta para sanar el talento.

De izquierda a derecha: Mauricio Chaparro, Gerente General de Grupo Gelsa, Maribel Córdoba, Gerente de la Lotería de Cundinamarca y Jaime Esparza Rhénals, Presidente de Grupo Gelsa.

Reconocimiento otorgado por la Lotería de Cundinamarca, en los Premios Transformando País.

Finalistas en Innovación, Tecnología y Conciencia Ambiental, Saving the Amazon.

04.

Modelo
Red de Redes

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Informe de Gestión
y Reporte de Sostenibilidad
Grupo Gelsa
2024

Gestión Comercial

Nuestra red multiservicios Paga Todo le facilita la vida a más de un millón de personas al día.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

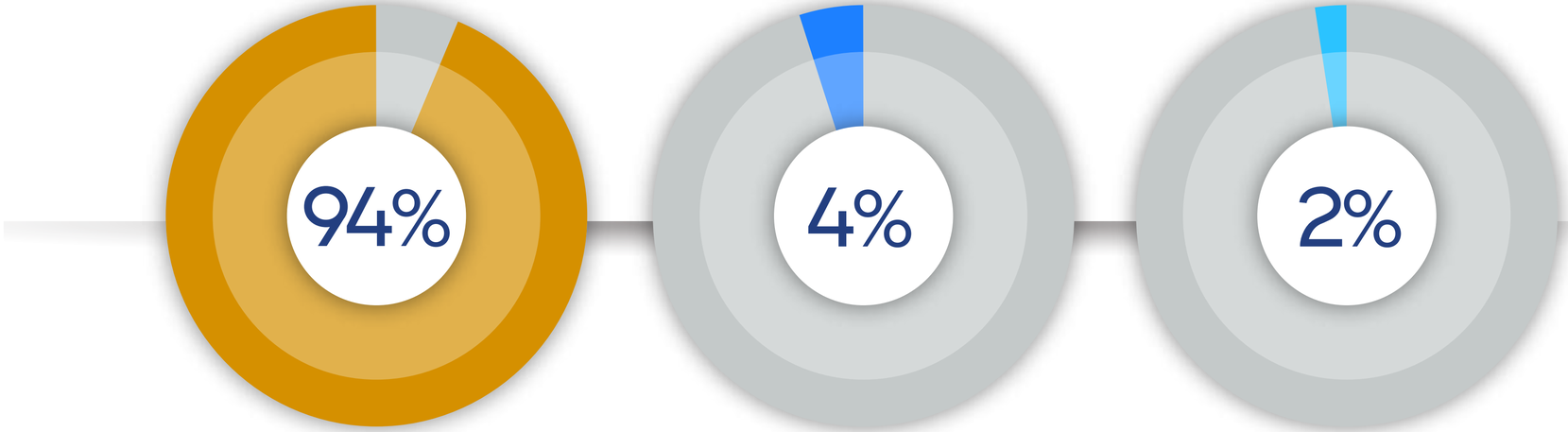
GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo
Red de Redes

Transacciones 2024 GRI 201



Ⓐ
Juegos
367.943.067

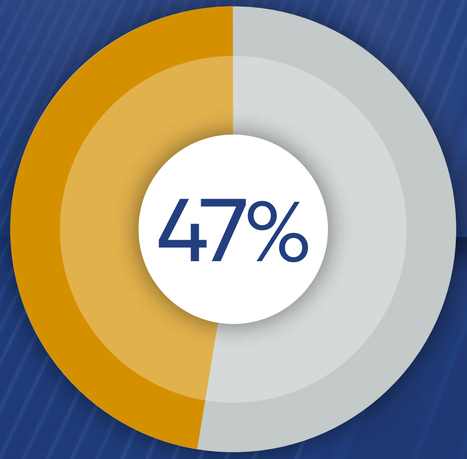
Ⓑ
Servicios
15.815.043

Ⓒ
Recaudos
8.002.755

Total Tiquetes Transados
391.760.865
Año 2024

Dinero Transado 2024

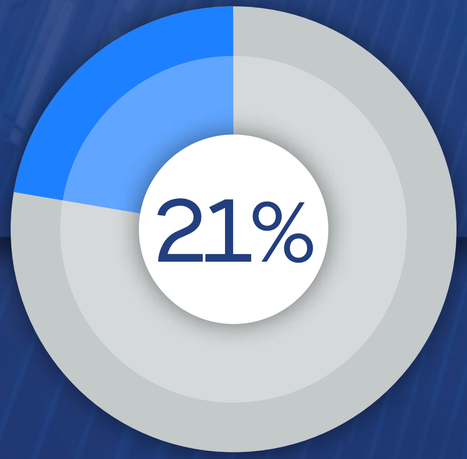
GRI 201



Ⓐ

Juegos

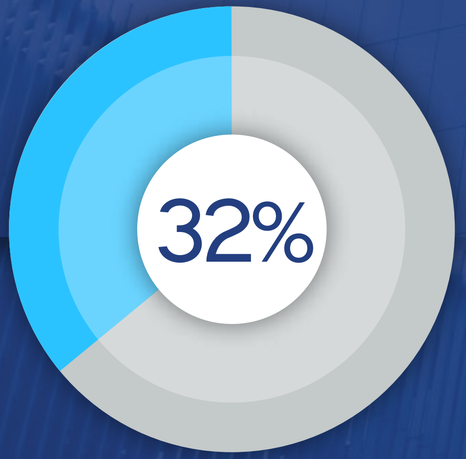
$1.749.133.961.640



Ⓑ

Servicios

$786.292.426.235



Ⓒ

Recaudos

$1.195.366.080.493

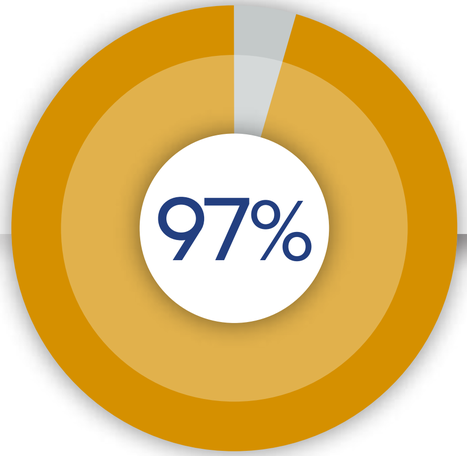
Total Dinero Transado

$3.730.792.468.368

Año 2024

Ingresos por Categoría 2024

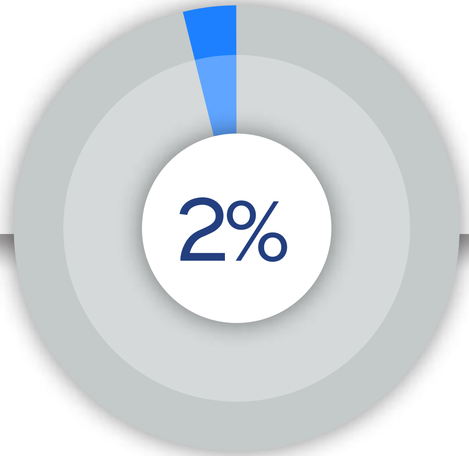
GRI 201



Ⓐ

Juegos

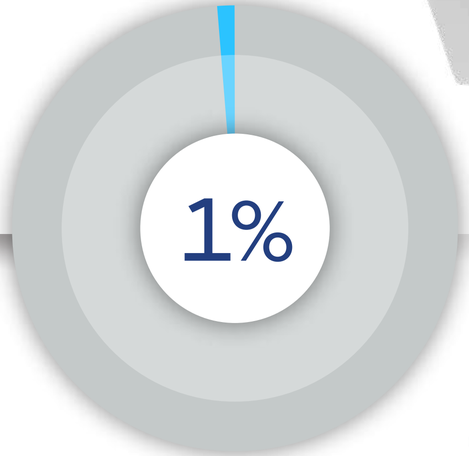
$866.757.682.815



Ⓑ

Servicios

$17.725.264.473



Ⓒ

Recaudos

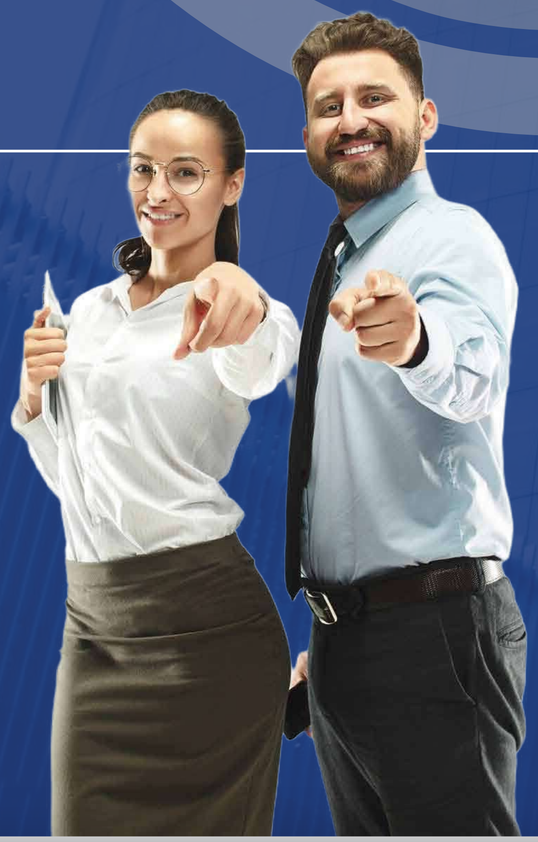
$6.922.733.429

Total Ingresos

$891.405.680.716

Año 2024

Ingresos
2023 Vs. 2024 GRI 201



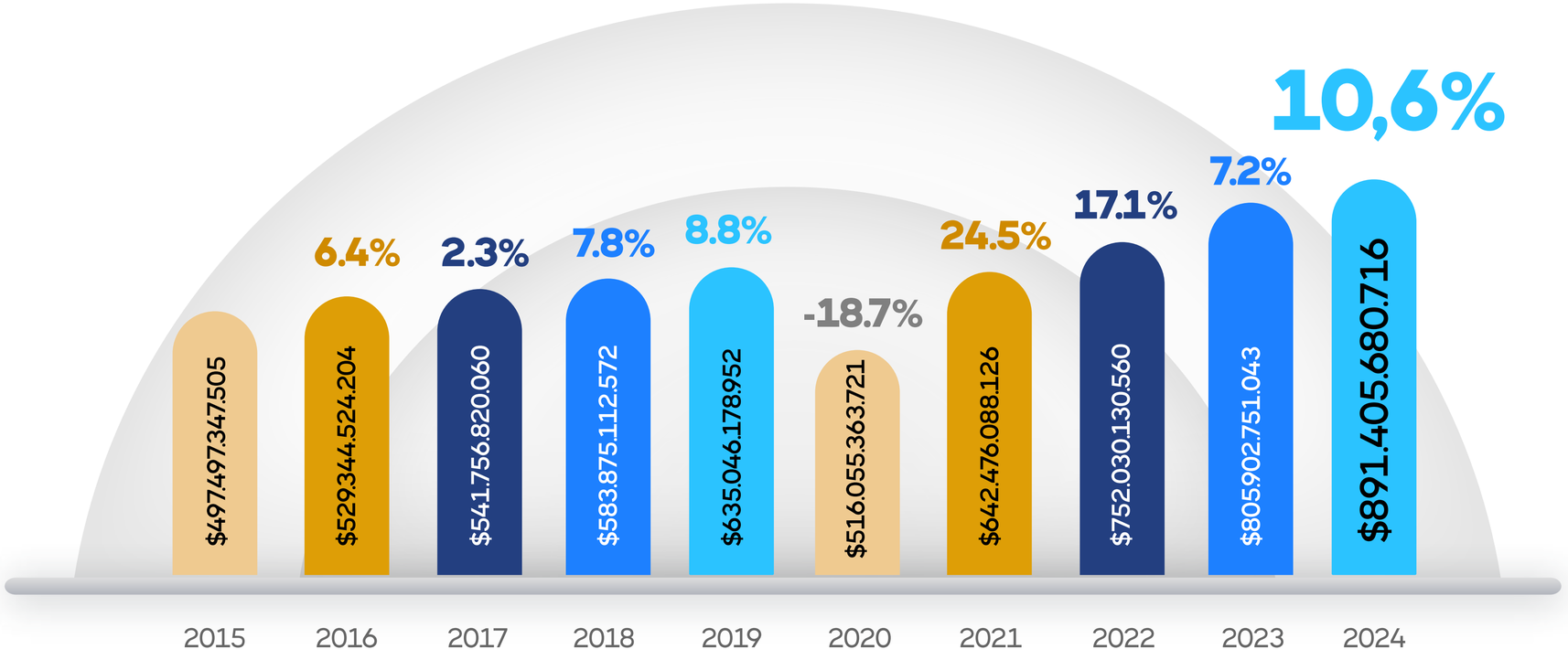
10.61%

Variación:

$ 85.502.929.673

Histórico
Ingresos 2015 a 2024

GRI 201



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

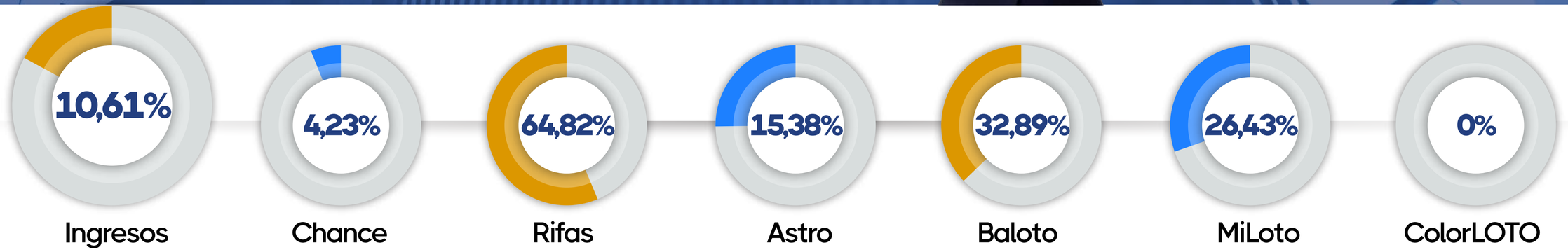
GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

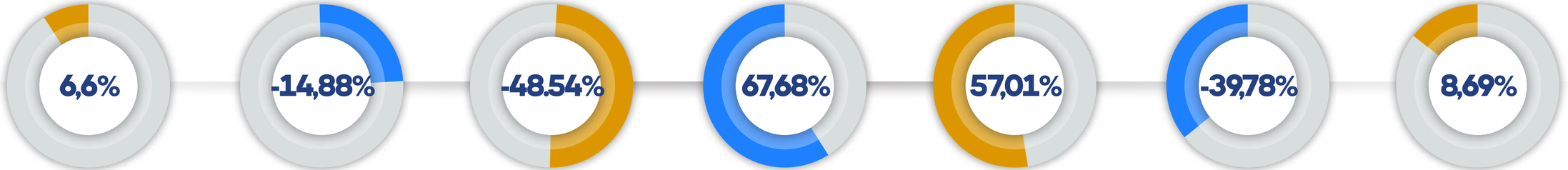
Compañías y marcas del grupo
PAGA TODO PARA TODOS
data center colombia
ONJ

Principal benefactor
Fundación Social Sueños de Vida

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Variación y Crecimiento del Portafolio Comercial 2023 vs. 2024





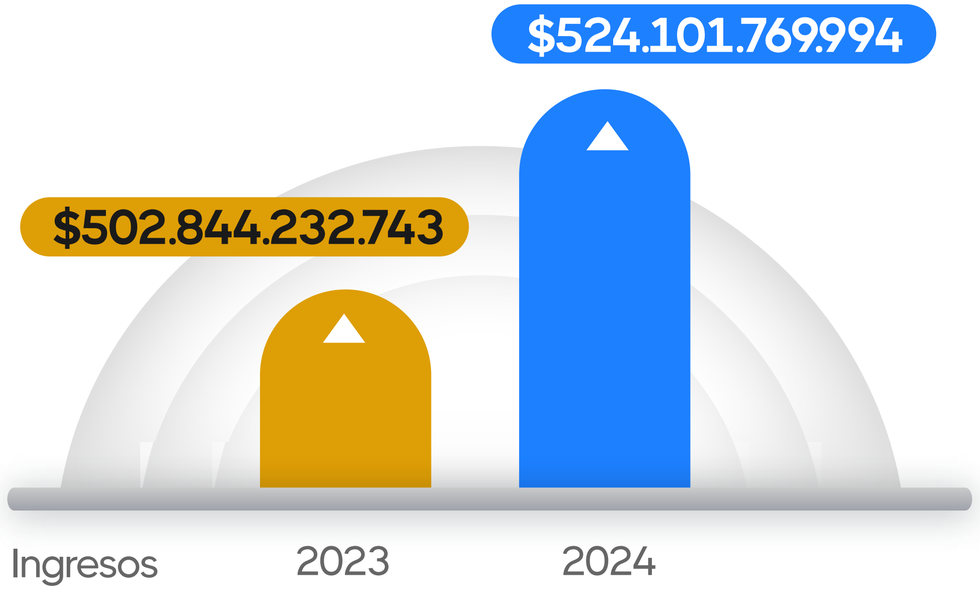
Chance

2023 Vs. 2024

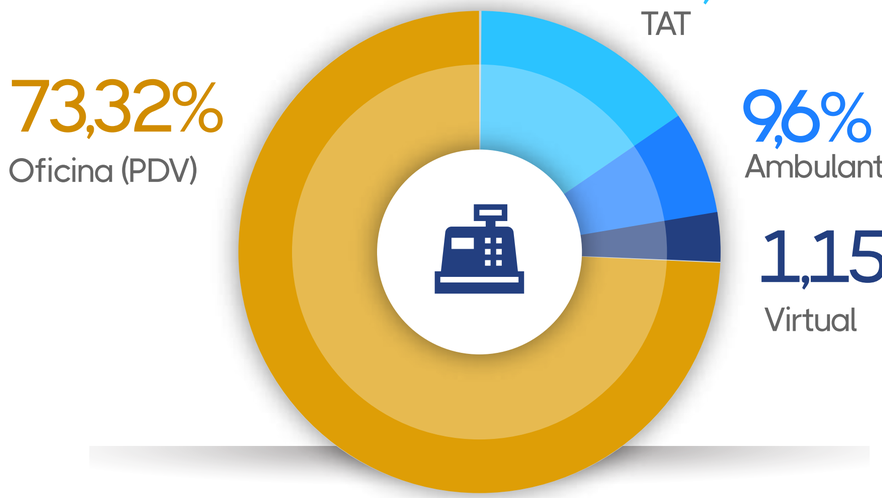
GRI 201

Variación en
$21.257.537.251

Crecimiento en Gelsa %:
4.2% vs. 3.9%
Crecimiento nacional %:



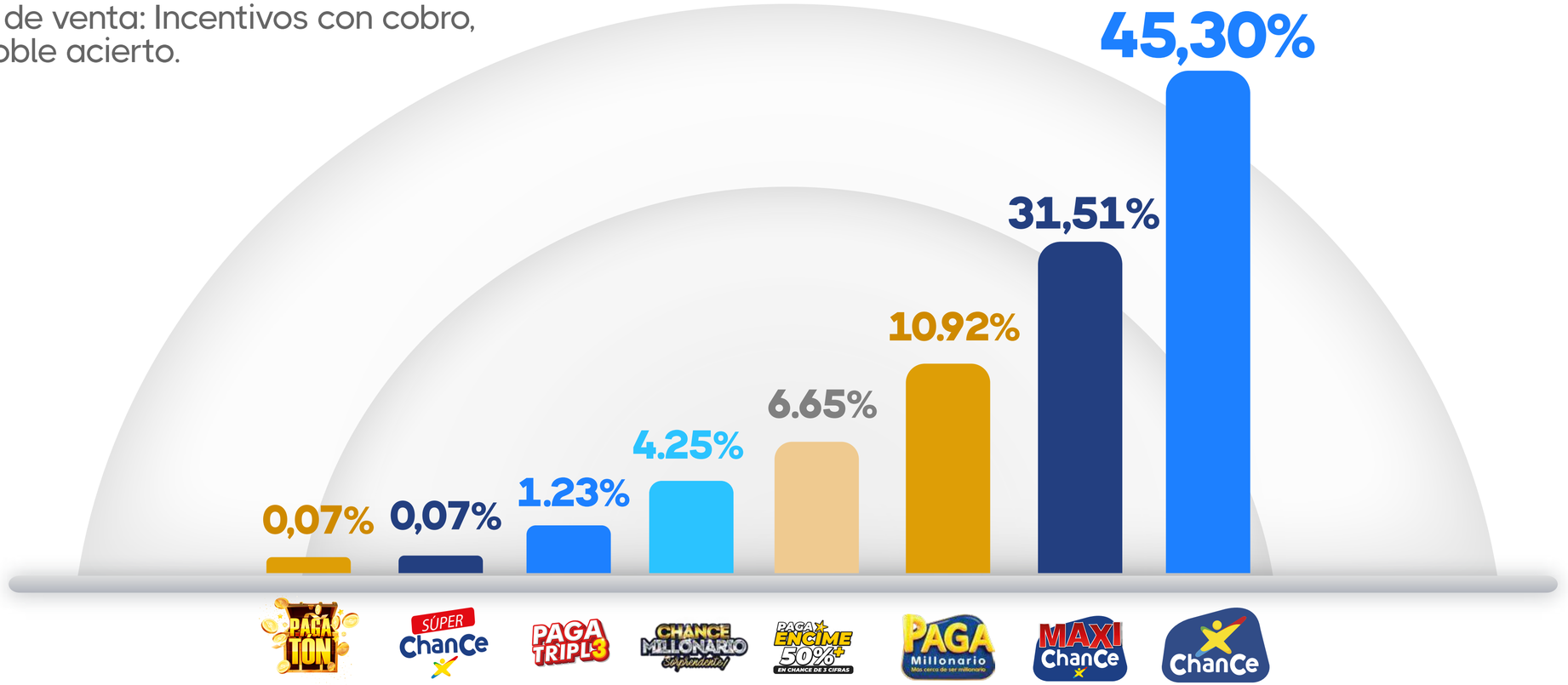
Participación Venta x Canal - Chance



Modelo Red de Redes

Chance
y sus Modalidades GRI 201

Participación de venta: Incentivos con cobro, sin cobro y doble acierto.



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Participación Mercado Nacional

GRI 201

Grupo Gelsa cuenta con una participación del **18,35%** en el mercado nacional, siendo la región con mayor venta del producto Chance Millonario en el 2024.

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
18,35%

CALDAS
12,34%

ANTIOQUIA
11,52%

El acumulado más grande de la historia cayó en la Red Paga Todo, registrando un premio que ascendió a los **$8.500 millones de pesos,** el ganador apostó en el Municipio San Francisco – Cundinamarca.

5 de jun.2024
$8.503.538.847

16 de jul. 2024
$1.223.311.598

3 de jul. 2024
$1.498.395.968

9 de ago. 2024
$1.410.833.864

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Acumulados Millonarios

GRI 201

Paga Millonario: obtuvo una participación del

10.92% en sus dos modalidades (3 cifras y 4 cifras).

Premios entregados 2024 Paga Millonario 4 cifras

Lunes, 22 de enero de 2024
$1.193.680.678

Domingo, 16 de junio de 2024
$1.279.884.477

PAGA Millonario
Más cerca de ser millonario

Nuevo Incentivo Sin Cobro

GRI 201

gelsa somos todos

Una Compañía Progreso País

Pagatón

¡El Chance con más chances de ganar! Inició su comercialización en el mes de diciembre de 2024, alcanzando ventas superiores a los

$364 millones

y una participación del

0,07%.

Cómo jugar:

Se selecciona una apuesta de 4 cifras con un sorteo o lotería del día, ganando automáticamente si acierta con las siguientes alternativas:

1 ✓ 2 ✓ 3 ✓ 4 ✓ **4**	Cifras directas
0 ✗ 0 ✗ 3 ✓ 4 ✓ **2**	Últimas cifras directas alias “pata”
3 ✓ 2 ✓ 1 ✓ 4 ✓ **4**	Cifras combinadas
0 ✗ 2 ✓ 3 ✓ 4 ✓ **3**	Últimas cifras directas
0 ✗ 0 ✗ 0 ✗ 4 ✓ **1**	Última cifra directa alias “uña”
0 ✗ 4 ✓ 3 ✓ 2 ✓ **3**	Últimas cifras combinadas

- ✓ **6 oportunidades de ganar**
- ✓ El premio es la suma de todos los aciertos de acuerdo con el valor pagado.
- ✓ Apuesta mínima de **$3.500**

Modelo Red de Redes

Nuevo Plan de Premios

GRI 201

gelsa somos todos

Una Compañía Progreso País

LA QUINTA

Paga 38.000 veces x cada $ apostado

LA QUINTA Dame esos 5

¿Cómo jugar?

1 Selecciona un número de 5 cifras: **1234-5**

2 Elige la modalidad a apostar

Directo o la última	1234-5 **$38.000 x $ apostado**	5 **Devolución de lo pagado**
Directo o combinado	1234-5 **$38.000 x $ apostado**	3154-2 **$100 x $ apostado**

3 Define como quieres acertar:

- Resultado del premio mayor de la Lotería + la última cifra de la serie
- Resultado de juegos autorizados (sorteo con quinta balota)

Modelo Red de Redes

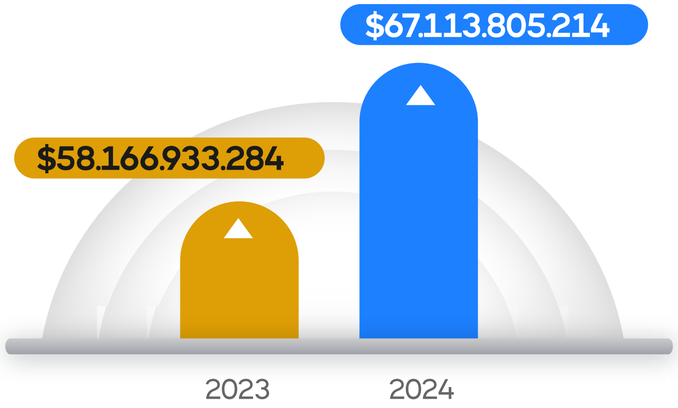
Súper Astro

2023 Vs. 2024

GRI 201

Variación en
$ 8.946.871.929

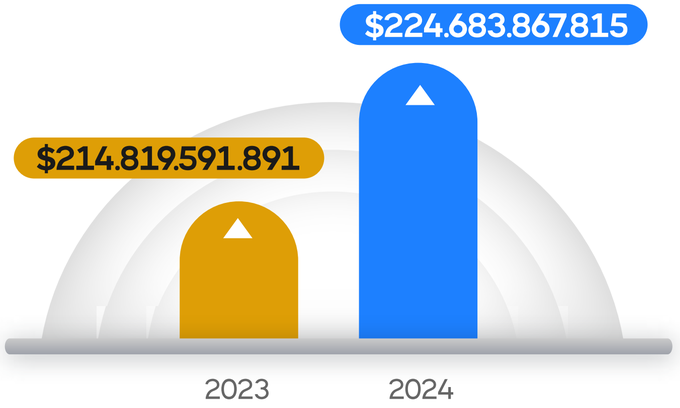
Variación en %:
15,4%



Ingresos

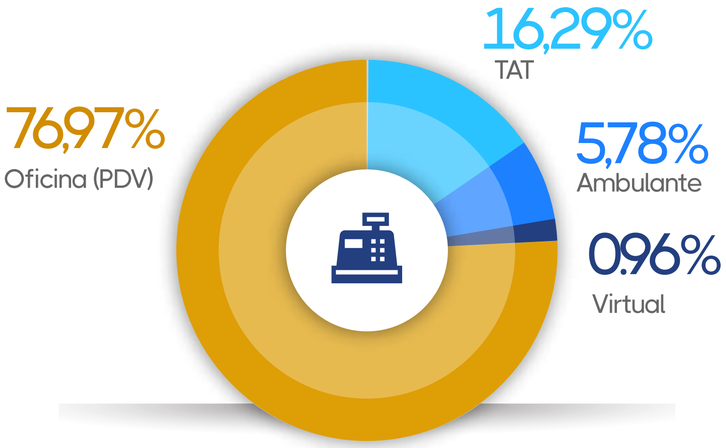
Variación en
$ 9.864.275.924

Variación en %:
4,6%



Ventas

Participación Venta x Canal - Súper Astro



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Participación Mercado Nacional

GRI 201

SUPER astro

Grupo Gelsa se consolida como el mayor operador de ventas de Súper Astro, con una participación del **31,05%** en el mercado nacional.

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
31,05%

ANTIOQUIA
19,18%

VALLE DEL CAUCA
11,38%

Baloto

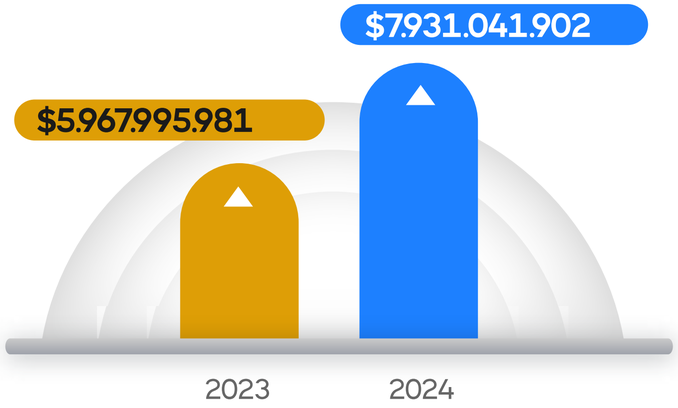
2023 Vs. 2024

GRI 201

Baloto® REVANCHA!

Variación en
$ 1.963.045.921

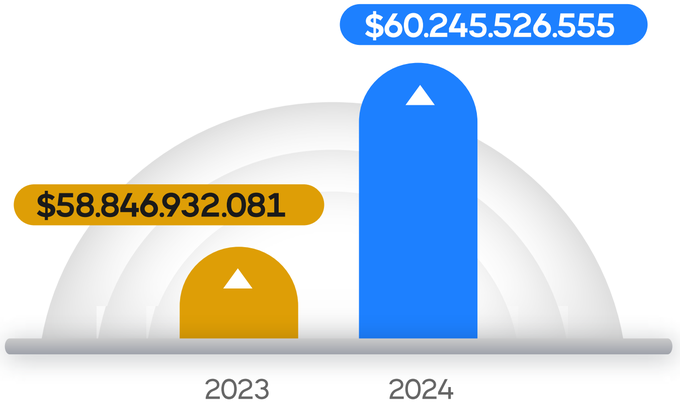
Variación en %:
32,9%



Ingresos

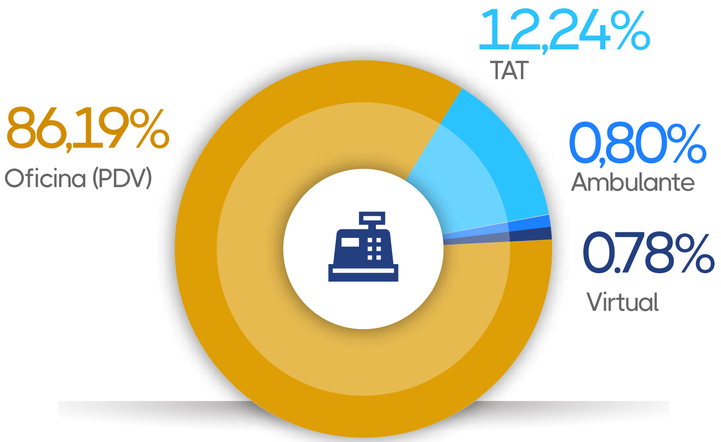
Variación en
$ 1.398.594.474

Variación en %:
2,4%



Ventas

Participación Venta x Canal - Baloto



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Participación Mercado Nacional

GRI 201

Baloto® REVANCHA!

La mayor venta de Baloto se realiza en Bogotá y Cundinamarca, siendo el territorio Paga Todo el líder del mercado, con una participación nacional del **32.03%.**

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
32,03%

ANTIOQUIA
15,53%

VALLE DEL CAUCA
10,14%

Acumulados de Baloto que se entregaron en 2024

6 de mar. 2024
$14.600 millones

14 de ago. 2024
$21.500 millones

Acumulados de Baloto Revancha vendidos en el territorio Paga Todo

Los dos acumulados de Baloto Revancha se entregaron en Bogotá

13 de ene. 2024
$3.000 millones

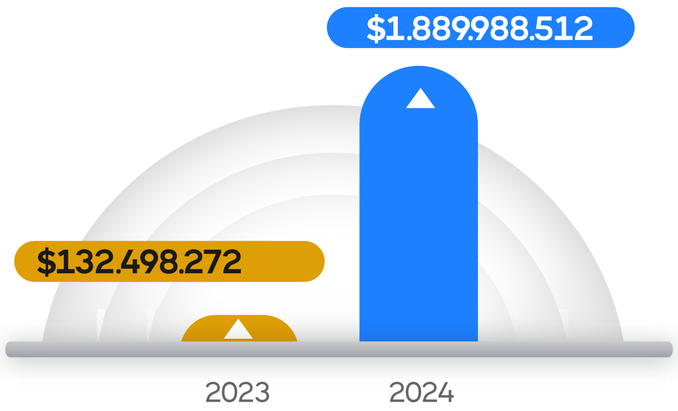
19 de jun. 2024
$10.000 millones

MiLoto
2023 Vs. 2024
GRI 201

MiLoto by Baloto

Variación en
$ 1.757.490.240

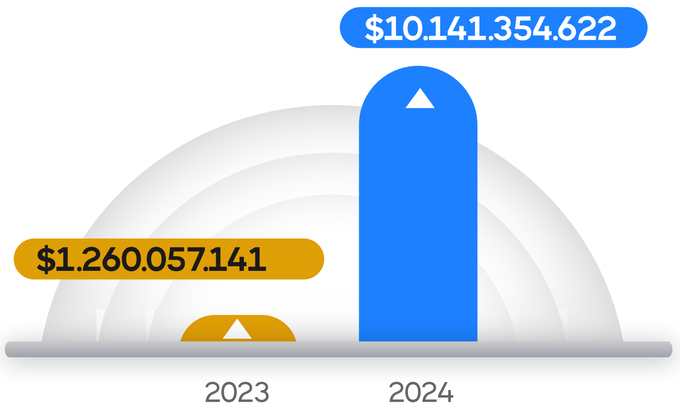
Variación en %:
1.326,4%



Ingresos

Variación en
$ 8.881.297.481

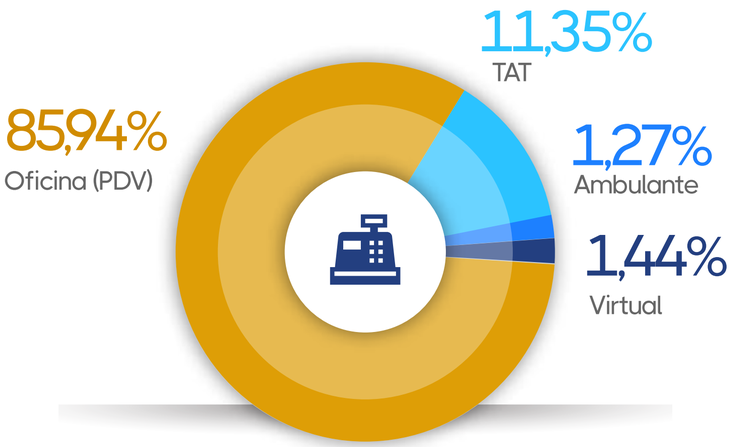
Variación en %:
704,8%



Ventas

*MiLoto inicia venta en el mes de octubre/2023

Participación Venta x Canal - MiLoto



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Participación Mercado Nacional

GRI 201

MiLoto by Baloto

Seguimos liderando la comercialización con esta nueva mecánica complementaria lanzada por Operador Nacional de Juegos, reafirmando que somos los **número 1 en ventas** de MiLoto, a nivel nacional, con la tercera parte del mercado en Colombia.

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
29,18%

ANTIOQUIA
11,40%

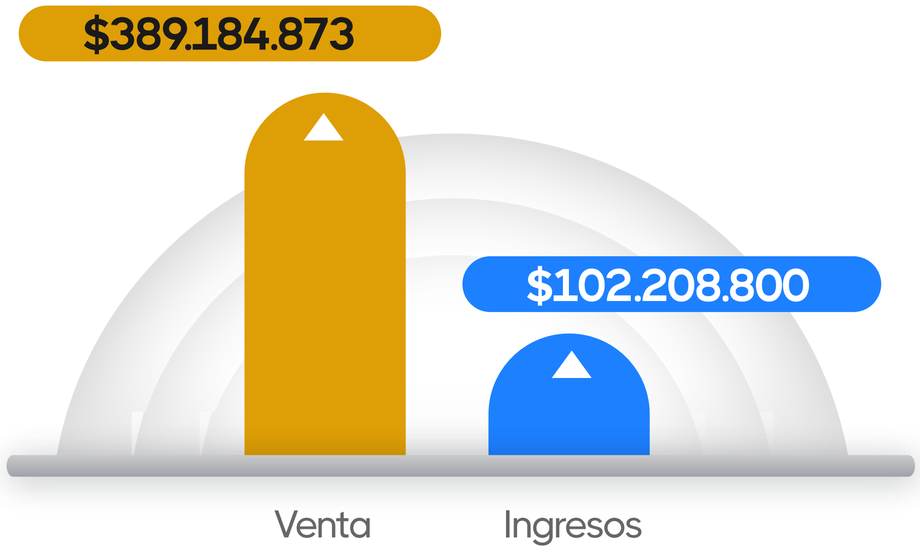
VALLE DEL CAUCA
10,54%

La mayor venta de MiLoto se realiza en el departamento de Bogotá y Cundinamarca, con una participación del **29,18%** en el mercado Nacional.

ColorLOTO

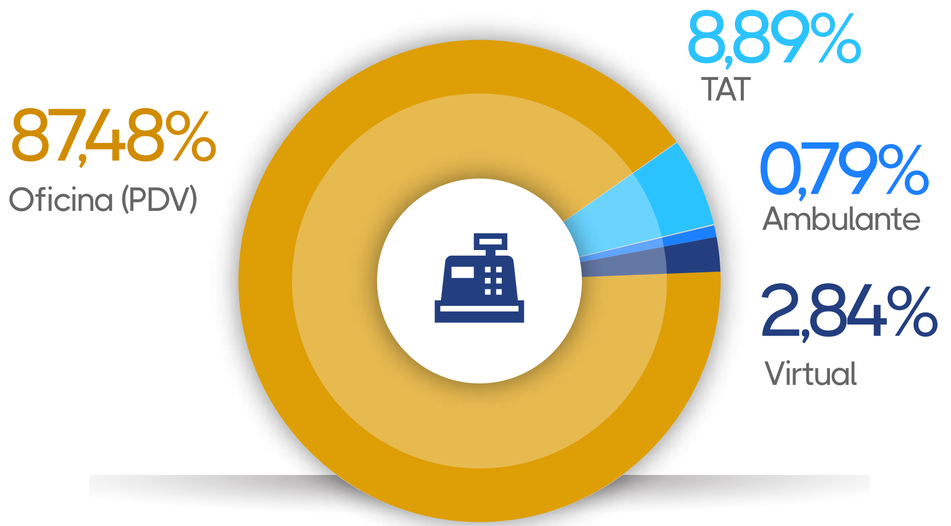
2023 Vs. 2024

GRI 201



*ColorLOTO inicia venta en el mes de agosto/2024
No hay comparativo con el año anterior.

Participación Venta x Canal - ColorLOTO



Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo
Principal benefactor

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRI 201

6 Color LOTO® by Baloto

El producto ColorLoto inició su comercialización el 15 de agosto de 2024, generando ventas de

$ 389.184.875

Agosto	Septiembre	Diciembre	Octubre	Noviembre
$66.613.445	$103.147.059	$72.903.362	$74.680.673	$71.840.336

Participación Mercado Nacional

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
30,63%

ANTIOQUIA
11,52%

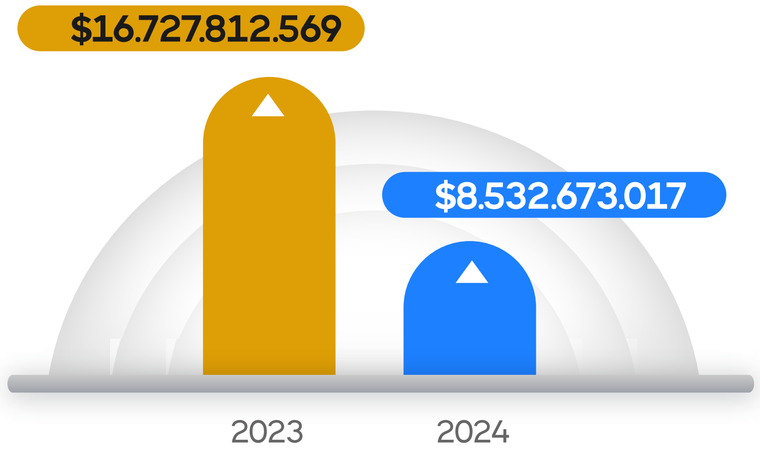
VALLE DEL CAUCA
7,96%

Giros
2023 Vs. 2024
GRI 201

GIROS
SU RED
La red de los colombianos

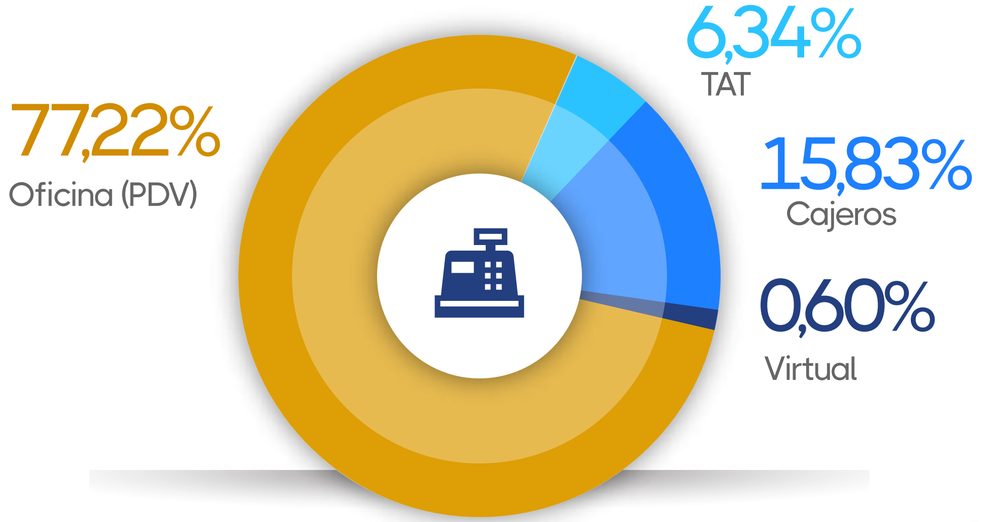
Variación en
$ -8.195.139.552

Variación en %:
-49,0%



Ingresos

Participación Venta x Canal - Giros



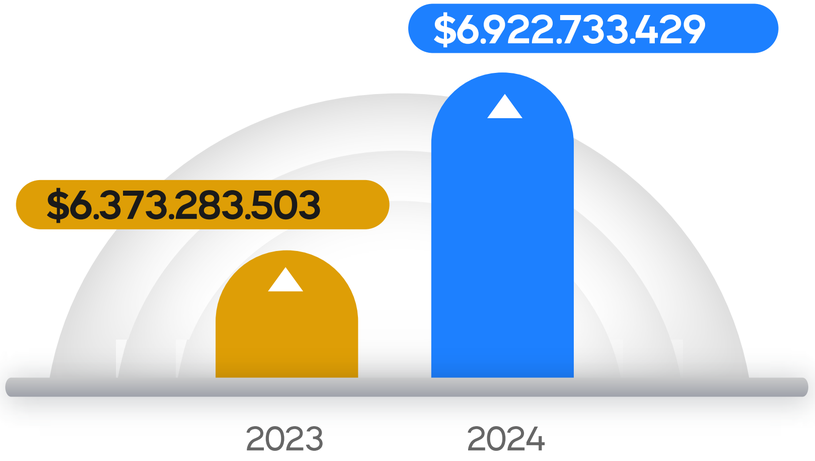
Recaudos

2023 Vs. 2024

GRI 201

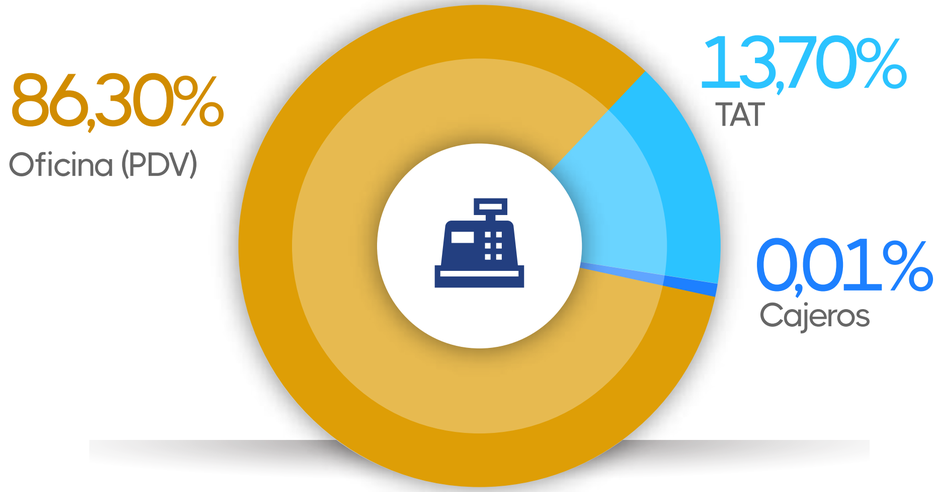
Variación en
$ 549.449.926

Variación en %:
8,7%



Ingresos

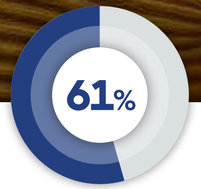
Participación Venta x Canal - Recaudos



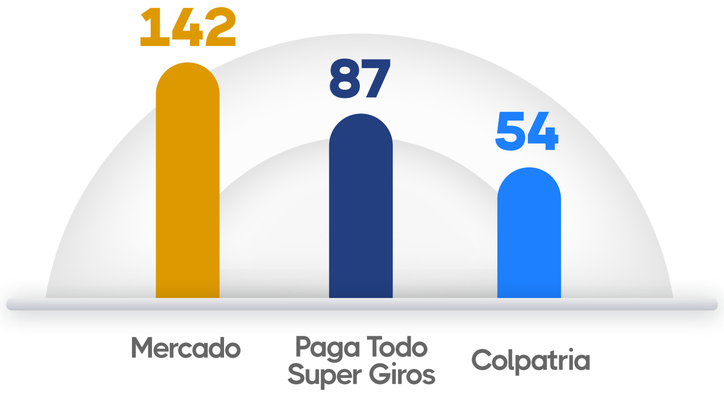
gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Centros de Diagnóstico Automotriz

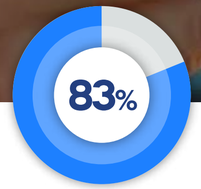
GRI 201



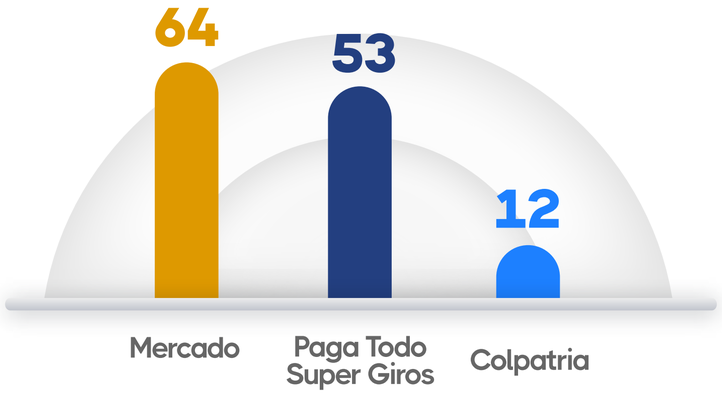
Participación



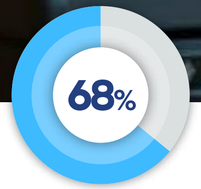
Cobertura CDA Bogotá



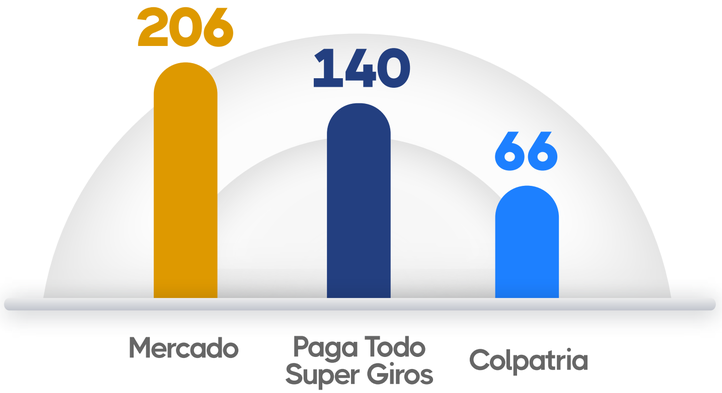
Participación



Cobertura CDA Cundinamarca



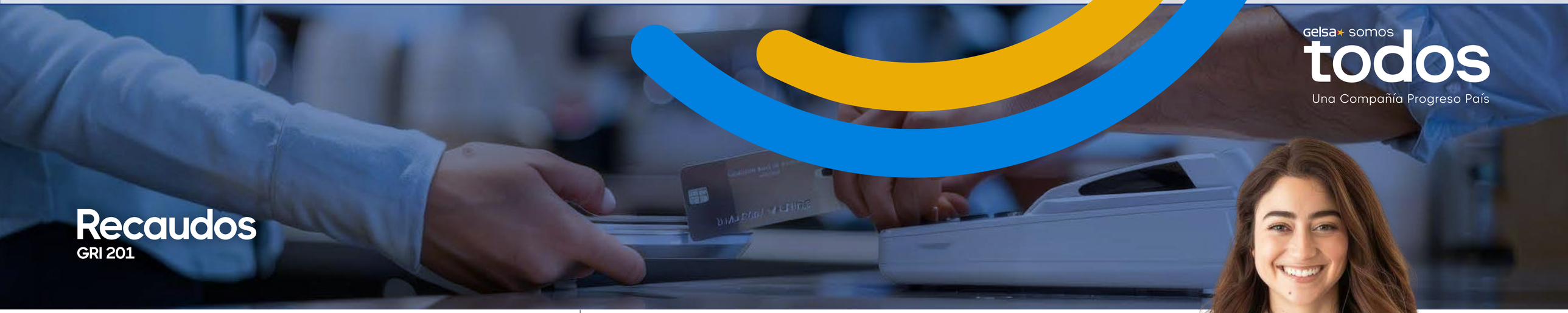
Participación



TOTAL

Cobertura CDA

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País



Recaudos
GRI 201

Recaudos Matrix

Uno de los aliados para recaudos es **Matrix-SURED**, actualmente se tiene con este aliado 20 recaudos entre los que destacan **BEPS-Colpensiones, Registraduría, Revistas de Catálogo,** entre otros, en estos recaudos para el año 2024 se obtuvieron ingresos superiores a los

$713.366.986

MATRIX grupo empresarial

SU RED
LA RED DE LOS COLOMBIANOS

Nuevas Alianzas

Como parte del cumplimiento del plan de expansión de la marca Paga Todo en el territorio de Cundinamarca, se realiza alianza con la empresa **Alcanos de Colombia** para el recaudo del servicio público de gas.

esto generó ingresos de

$83.102.410

con **156.794** **transacciones en 6 meses de operación.**

Alcanos de Colombia

Modelo Red de Redes

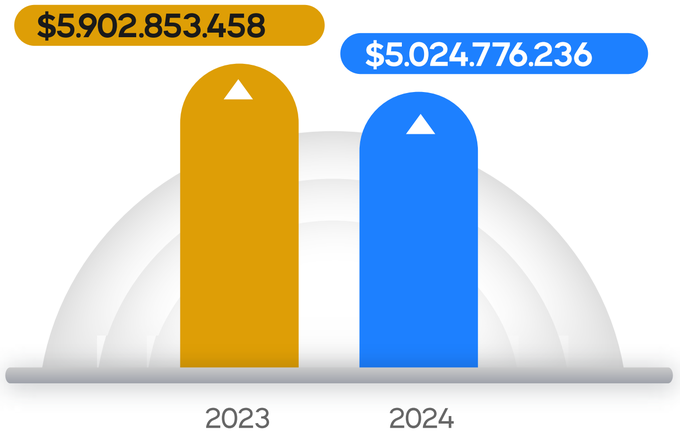
Pines y Recargas

2023 Vs. 2024

GRI 201

Variación en
$ -878.077.222

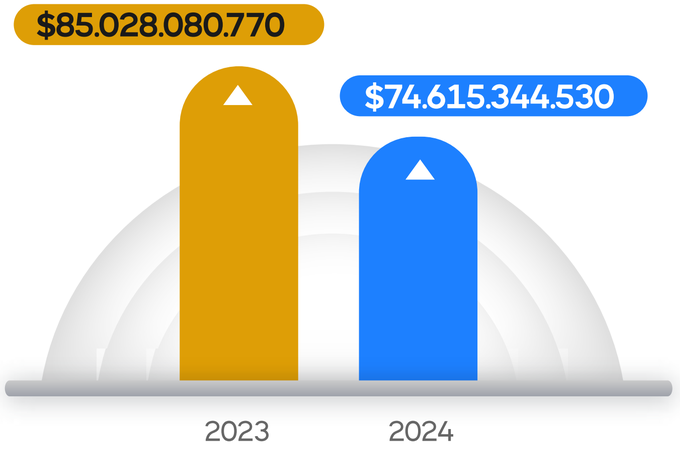
Variación en %:
-14,9%



Ingresos

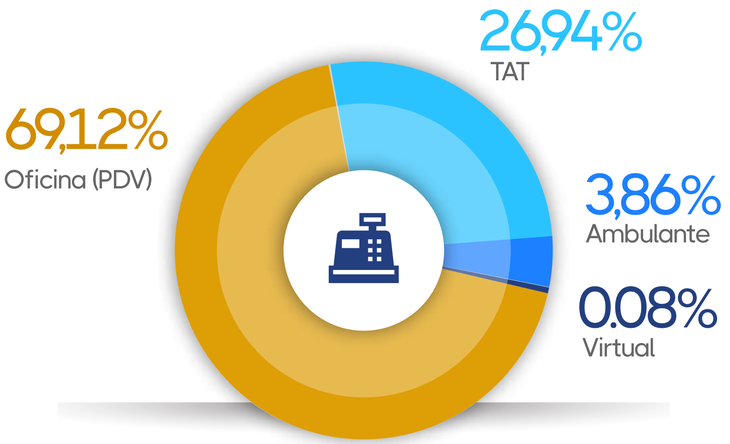
Variación en
$ -10.412.736.240

Variación en %:
-12,2%



Ventas

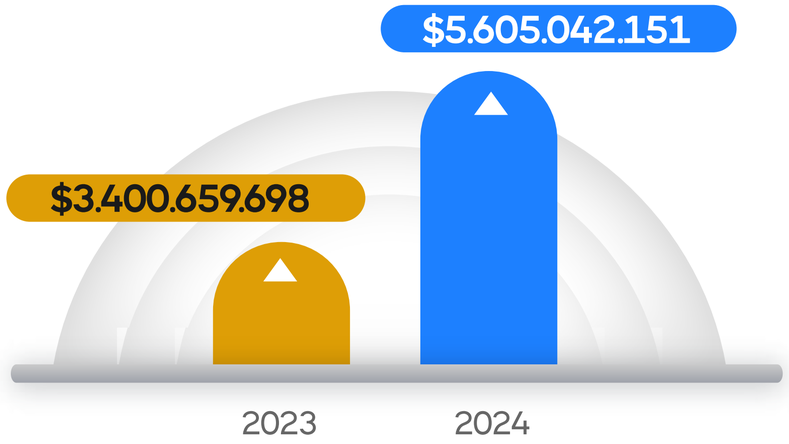
Participación Venta x Canal - Pines y Recargas



Rifas
2023 Vs. 2024
GRI 201

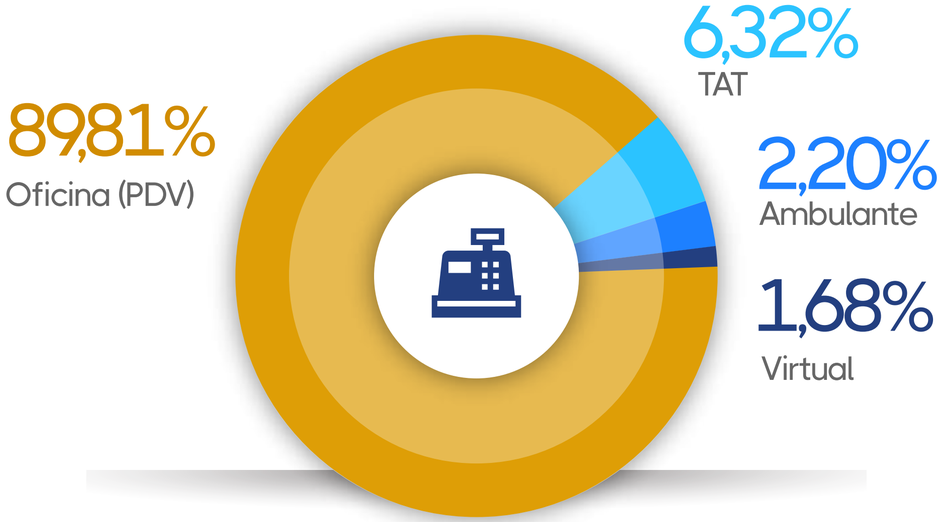
Variación en
$ 2.204.414.454

Variación en %:
64,8%



Ingresos

Participación Venta x Canal - Rifas

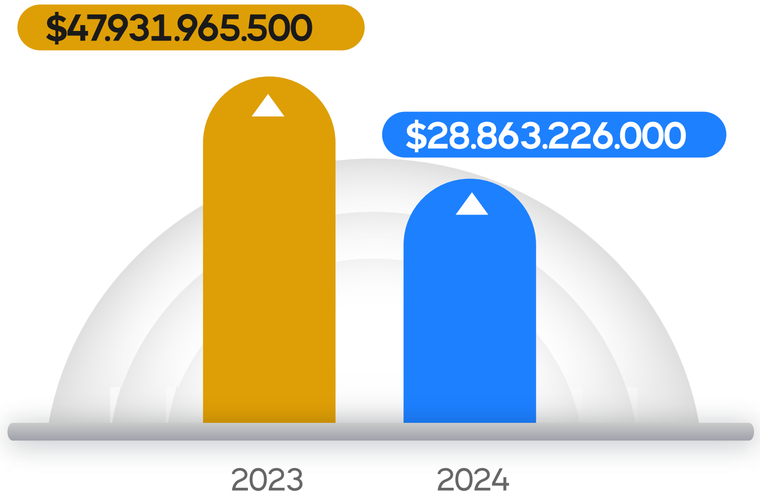


Instantáneas
2023 Vs. 2024
GRI 201

RASPA todo

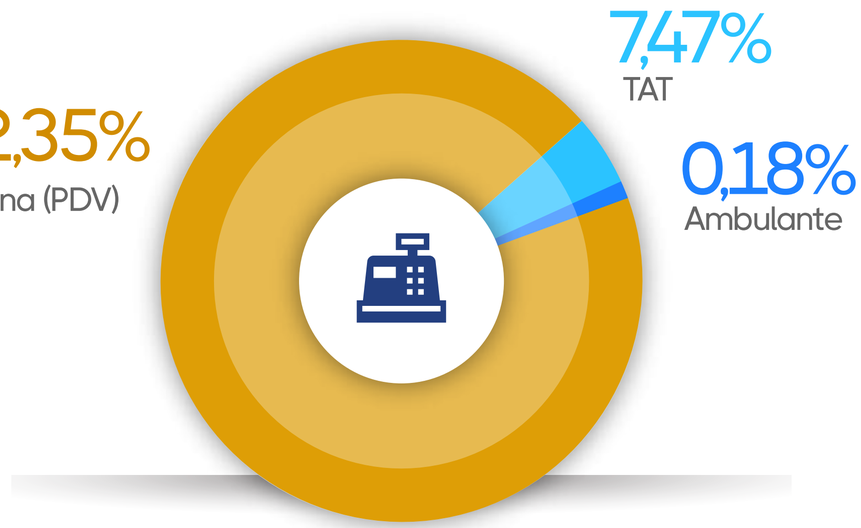
Variación en
$ -19.068.739.500

Variación en %:
-39,8%



Ingresos

Participación Venta x Canal - Raspa Todo



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo
Principal benefactor

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

RASPA todo

Ra$pa® &Listo

GRI 201

Premios Entregados
Asociación Raspa Todo

Las 12 mecánicas de juego comercializadas han sido un gran éxito en el mercado por la acogida que le han brindado los clientes al ser juegos llamativos, fáciles de jugar, con mecánicas claras y de pago inmediato, lo que permitió durante el año 2024 entregar más de 19 mil millones de pesos en premios. Para la Asociación Raspa Todo es gratificante premiar más de 2 millones de ganadores al instante en el año 2024, cumpliendo sueños y satisfaciendo las expectativas de los clientes que adquieren nuestro producto.

TERNA DE LA SUERTE · RANA DE LA SUERTE · CASINO DE LA SUERTE MAGICO · PIRATAS DE LA SUERTE · MIX DE LA SUERTE · SUPERFUTBOL · RASPA DE LA SUERTE FUTBOLERA · BOLSA SUERTE · 3 BANDAS DE LA SUERTE · DOMINÓ de la suerte · PLA•CAS DE LA SUERTE · DUENDE DE LA SUERTE

Año 2024

Total Premios Pagados
$ 19.304.383.000

Total Ganadores
2.102.348

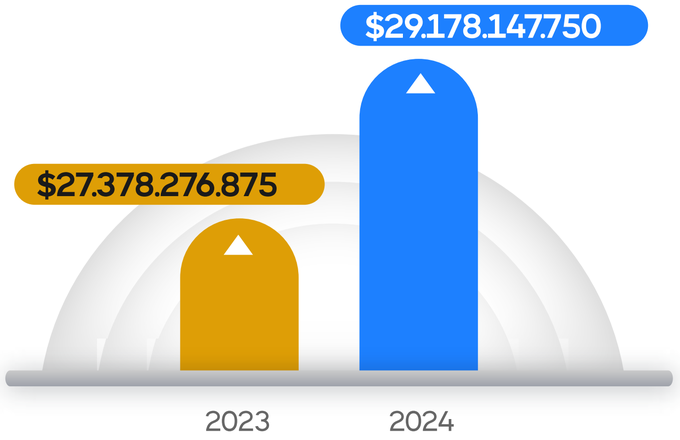
Modelo Red de Redes

Loterías
2023 Vs. 2024
GRI 201

LOTERIAS
Virtual - Preimpresa

Variación en
$ 1.799.870.875

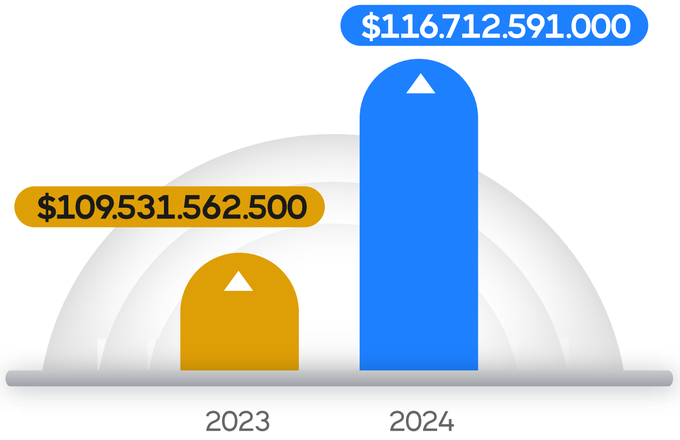
Variación en %:
6,6%



Ingresos

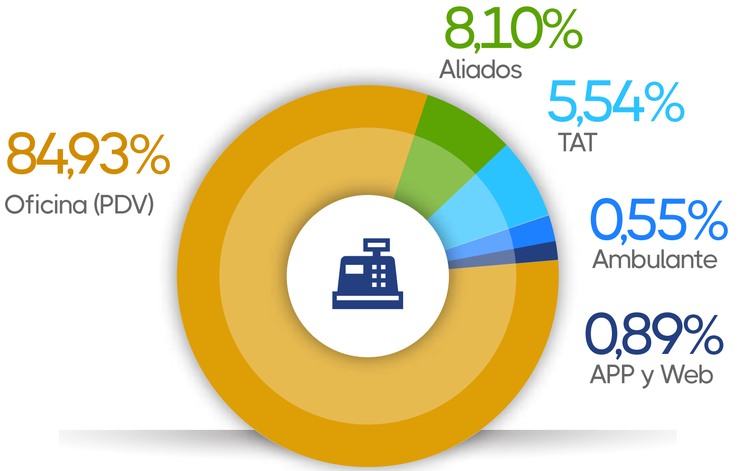
Variación en
$ 7.181.028.500

Variación en %:
6,6%



Ventas

Participación Venta x Canal - Loterías



Unidad de Loterías

Participación en el mercado:

GRI 201

LOTERIAS

Virtual - Preimpresa

Los departamentos de Bogotá - Cundinamarca **(20,7%),** Antioquia **(20,7%)** y Valle del Cauca **(15,4%)** representaron el **57%** de la venta nacional.

DEPARTAMENTOS	VENTAS P	PARTICIPACIÓN
ANTIOQUIA	$ 187.219.517.500	20,7%
BOGOTÁ, D.C. - C/MARCA	$ 186.591.946.000	20,7%
VALLE DEL CAUCA	$ 139.362.350.000	15,4%
SANTANDER	$ 36.412.484.000	4,0%
ATLÁNTICO	$ 34.923.799.000	3,8%
RISARALDA	$ 27.443.735.000	3,0%
TOLIMA	$ 26.047.098.000	2,8%
CALDAS	$ 25.964.163.000	2,8%
BOLÍVAR	$ 22.573.157.500	2,5%
CÓRDOBA	$ 22.019.931.000	2,4%
META	$ 18.994.763.000	2,1%
QUINDIO	$ 18.639.527.000	2,0%
CAUCA	$ 17.952.591.500	1,9%
HUILA	$ 16.735.636.000	1,8%
BOYACÁ	$ 16.614.027.500	1,8%
SUCRE	$ 16.573.538.500	1,8%
CESAR	$ 16.570.498.000	1,8%

DEPARTAMENTOS	VENTAS P	PARTICIPACIÓN
NORTE DE SANTANDER	$ 14.397.966.500	1,6%
NARIÑO	$ 11.560.561.500	1,2%
MAGDALENA	$ 10.339.958.000	1,1%
LA GUAJIRA	$ 9.997.245.000	1,1%
CHOCÓ	$ 9.122.169.000	1,0%
CASANARE	$ 3.904.572.500	0,4%
CAQUETÁ	$ 2.896.446.500	0,3%
PUTUMAYO	$ 2.058.645.500	0,2%
SAN ANDRÉS	$ 2.002.598.500	0,2%
ARAUCA	$ 1.769.233.000	0,2%
GUAVIARE	$ 795.855.500	0,09%
AMAZONAS	$ 501.533.500	0,06%
VICHADA	$ 127.585.000	0,01%
VAUPÉS	$ 116.747.000	0,01%
GUAINÍA	$ 83.054.500	0,01%
TOTAL	$ 900.312.934.000	100,00%

*Fuente: Consejo Nacional de Juegos de Suerte y Azar – COLJUEGOS, período enero – diciembre 2024

Unidad de Loterías

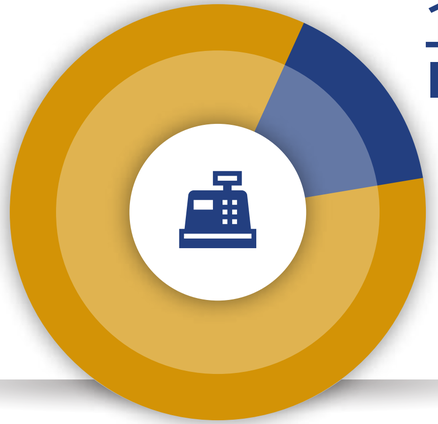
Participación de Gelsa mercado nacional, Bogotá y C/marca

GRI 201

LOTERIAS
Virtual - Preimpresa

En el 2024 Grupo Gelsa continuó consolidándose como el mayor distribuidor en Bogotá y Cundinamarca con una presencia del **57,49%**

Participación Nacional



En 2024 en el período de enero a diciembre, el mercado nacional generó ventas por un valor de **$ 900.312.934.000** de los cuales Grupo Gelsa participó en un **12,97%,** equivalente a **$ 116.733.276.500**

Mercado Bogotá - Cundinamarca

En 2024, en el período enero a diciembre, el mercado Bogotá y Cundinamarca generó ventas por un valor de **$186.591.946.000** de los cuales Grupo Gelsa participó en un **57,49%,** equivalente a **$107.279.716.500**

Modelo Red de Redes

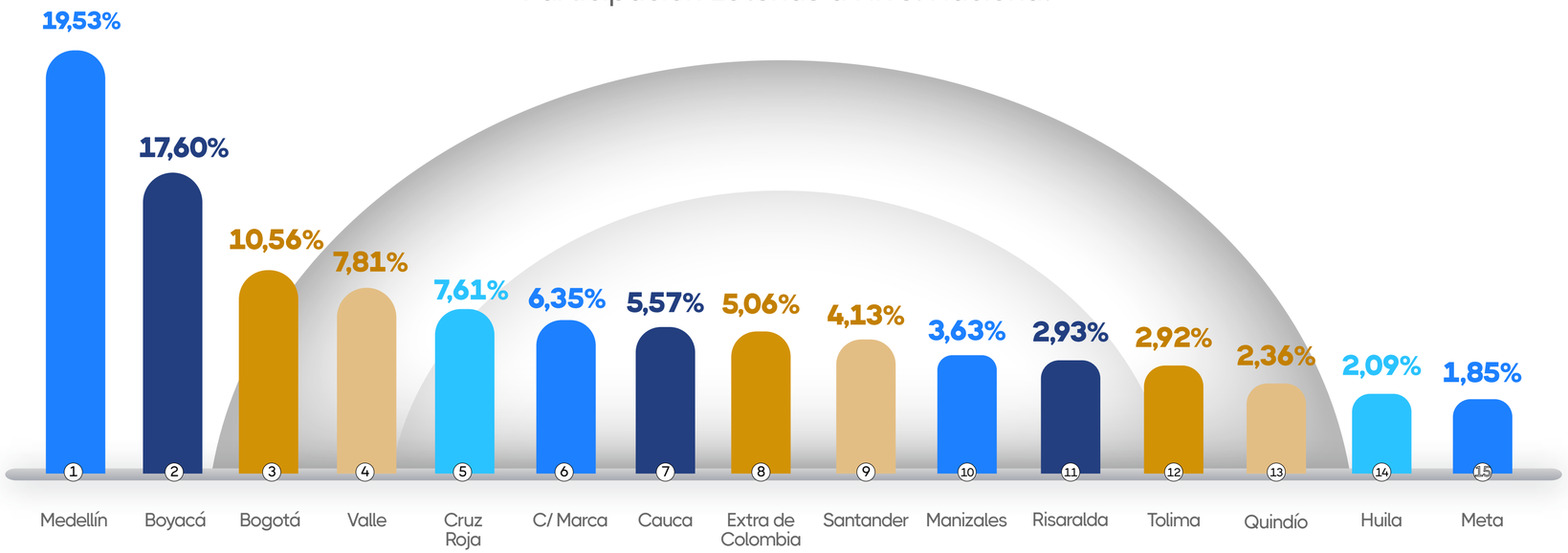
Unidad de Loterías

Loterías en el País

GRI 201

LOTERIAS

Virtual - Preimpresa



Lotería	Ventas
MEDELLÍN	$ 175.848.733.500
BOYACÁ	$ 158.443.945.000
BOGOTÁ	$ 95.054.824.000
VALLE	$ 70.331.626.000
CRUZ ROJA	$ 68.479.550.000
CUNDINAMARCA	$ 57.190.527.500
CAUCA	$ 50.170.932.000
EXTRA	$ 45.526.132.000
SANTANDER	$ 37.142.868.000
MANIZALES	$ 32.690.358.000
RISARALDA	$ 26.381.164.000
TOLIMA	$ 26.326.547.000
QUINDÍO	$ 21.213.071.000
HUILA	$ 18.835.875.000
META	$ 16.676.781.000
TOTAL	$ 900.312.934.000

Las loterías de Medellín, Boyacá y Bogotá representaron el 47,69% de la venta general del mercado durante el 2024, equivalente a $ 429.347.502.500.

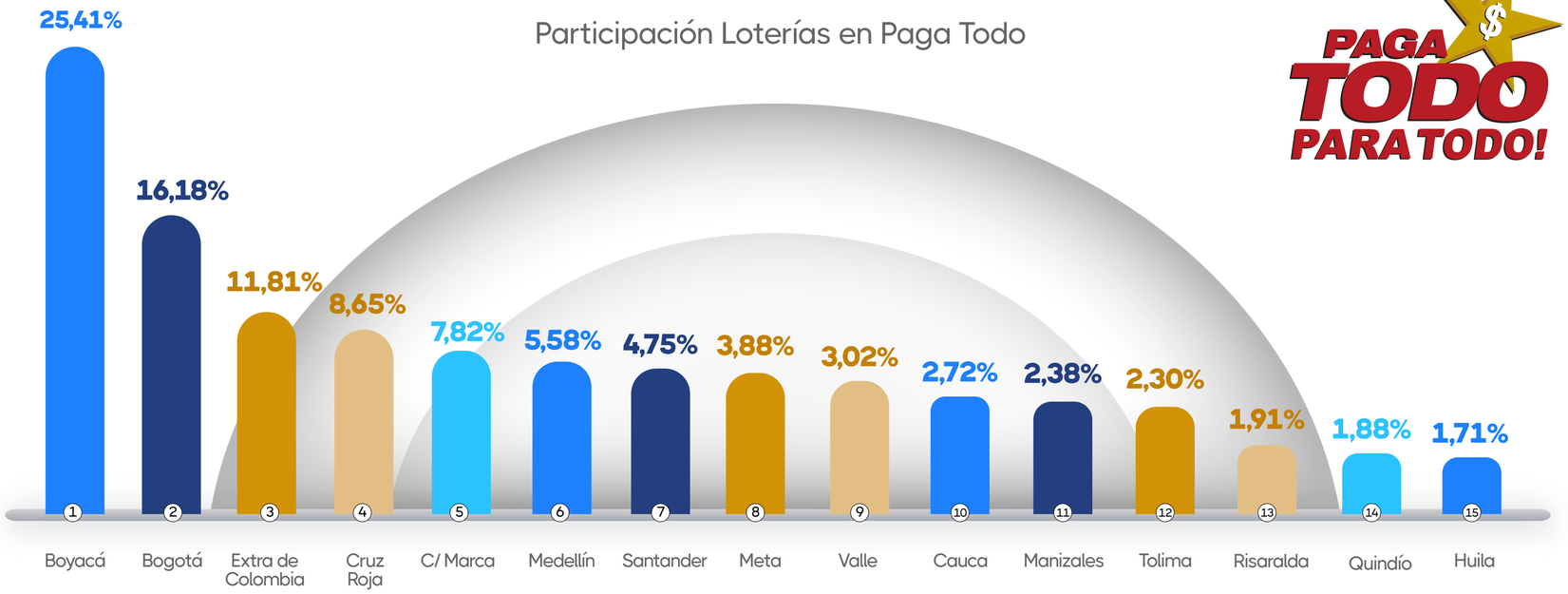
Unidad de Loterías

Loterías en Gelsa

GRI 201

LOTERIAS

Virtual - Preimpresa



PAGA TODO PARA TODO!

Lotería		Ventas
BOYACÁ	$	29.660.665.000
BOGOTÁ	$	18.884.477.000
EXTRA	$	13.783.534.000
CRUZ ROJA	$	10.103.110.000
CUNDINAMARCA	$	9.133.090.000
MEDELLÍN	$	6.517.544.500
SANTANDER	$	5.548.884.000
META	$	4.523.996.000
VALLE	$	3.528.884.000
CAUCA	$	3.177.652.000
MANIZALES	$	2.773.446.000
TOLIMA	$	2.680.320.000
RISARALDA	$	2.226.776.000
QUINDÍO	$	2.189.226.000
HUILA	$	2.001.672.000
TOTAL	$	116.733.276.500

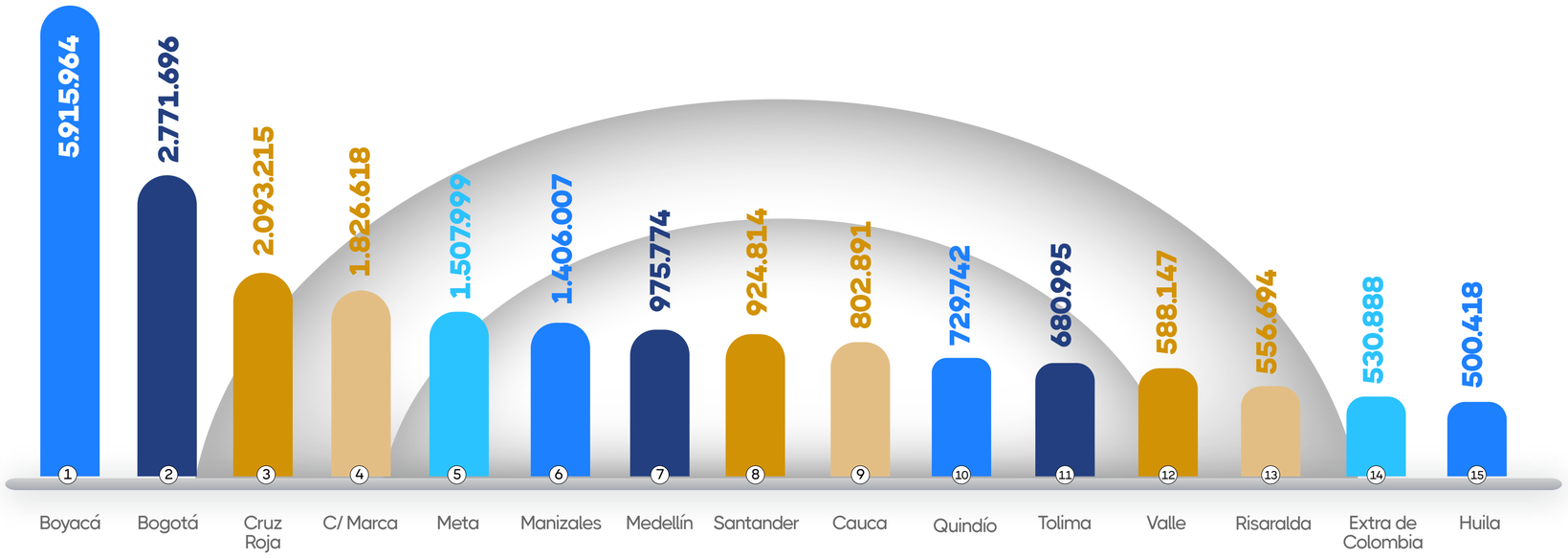
Las Loterías de Boyacá, Bogotá y Extra representaron el 53,39% de la venta general de Grupo Gelsa durante el 2024, equivalente a $62.328.676.000.

Unidad de Loterías

Cantidad de Transacciones

GRI 201

LOTERIAS
Virtual - Preimpresa



Cantidad de Transacciones

Lotería	Valor Fracción
BOYACÁ	$ 5.000
BOGOTÁ	$ 6.000
CRUZ ROJA	$ 5.000
CUNDINAMARCA	$ 5.000
META	$ 3.000
MANIZALES	$ 2.000
MEDELLÍN	$ 7.000
SANTANDER	$ 6.000
CAUCA	$ 4.000
QUINDÍO	$ 3.000
TOLIMA	$ 4.000
VALLE	$ 6.000
RISARALDA	$ 4.000
EXTRA DE COLOMBIA	$ 16.000
HUILA	$ 4.000

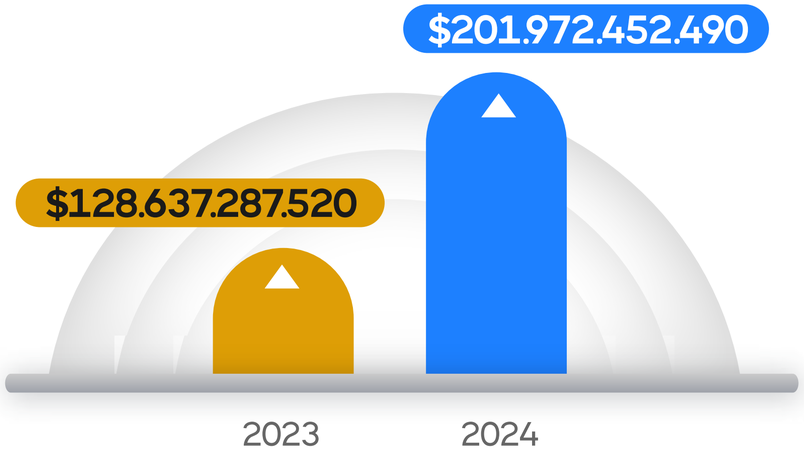
Las Loterías de Boyacá, Bogotá y Extra representaron el 53,39% de la venta general de Grupo Gelsa durante el 2024, equivalente a $ 62.328.676.000.

BetPlay
2023 Vs. 2024
GRI 201

BetPlay
Apuéstale a tu pasión

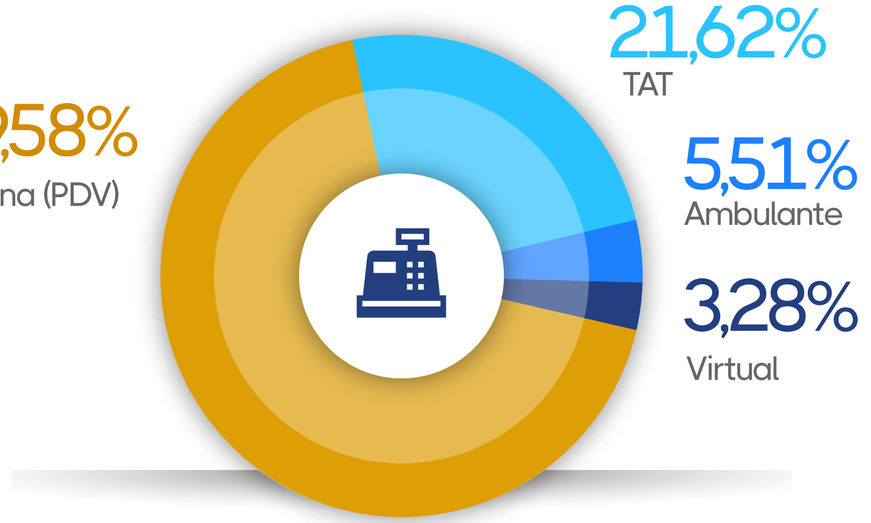
Variación en
$ 73.335.164.970

Variación en %:
57,0%



Ingresos

Participación Venta x Canal - Recargas PDV BetPlay



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Comportamiento Ingresos

BetPlay

Apuéstale a tu pasión

BetPlay es la marca número uno en apuestas deportivas, liderando el mercado con más del 63 %

GRI 201

La gestión comercial de nuestra Red Multiservicio marcó un hito en el 2024, rompiendo récord en ventas y generando ingresos por más de

$201 mil millones,

logrando así una tasa de crecimiento anual del

57,1%

frente a los ingresos obtenidos en el año 2023.

Se alcanzó un crecimiento porcentual en los depósitos en punto de venta y online BetPlay del

38,57%,

cerrando el 2024 con más de

$780 mil millones en recargas,

realizadas nuestra red Paga Todo, posicionándose como la líder indiscutible de la comercialización de las recargas para la plataforma con mayor participación en el mercado de apuestas online en Colombia.

Modelo Red de Redes

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Comportamiento Ingresos

BetPlay

Apuéstale a tu pasión

GRI 201

Se finalizó el año con

1.622.878

usuarios registrados

en el territorio Paga Todo; el **29.1% hacen parte de la población femenina** y el **70.9% son de género masculino. Cada día BetPlay se posiciona como una de las marcas preferidas entre los jóvenes.**

El **77,56%** de nuestros apostadores se encuentra en un rango de edad **entre los 25 y 35 años.**

Desde septiembre de 2021, la Compañía cuenta con una fuente de ingreso, que corresponde a las recargas online realizadas por las pasarelas de pagos de la plataforma BetPlay; a través del canal online, **cerramos el año con una participación total del 22,66% del total de depósitos online del país, generando unos ingresos de más de $48.800 millones por este rubro, con un crecimiento del 81,54% frente al 2023.**

Durante el 2024 se apostaron más de

$4.8 billones

en el territorio Paga Todo de Bogotá y Cundinamarca, reflejando un **crecimiento del 35,01%** en comparación con el año anterior, es decir, más de $1.2 billones.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo Red de Redes

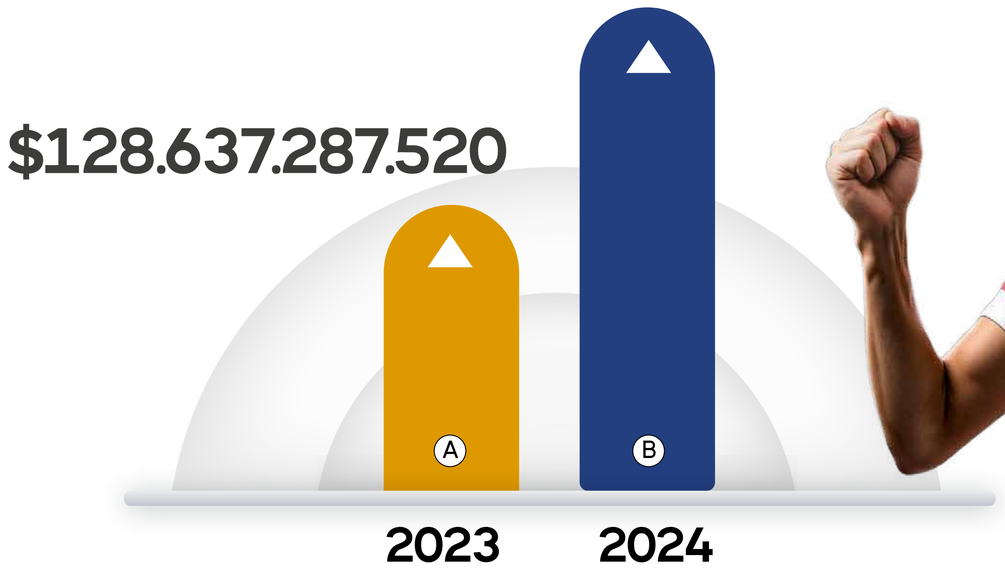
Comportamiento Ingresos

BetPlay

Apuéstale a tu pasión

GRI 201

$201.972.452.490



Variación:
$73.335.164.969
57,01%

Cumplimiento de presupuesto
122,87%

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo Red de Redes

Comportamiento Ingresos Bogotá y Cundinamarca

BetPlay

Apuéstale a tu pasión

GRI 201

Recargas PDV:

$288 mil millones

Cifra completa: $288.431.150.950

Recargas Pasarela:

$488 mil millones

Cifra completa: $488.833.282.409

Apuestas:

$4.8 billones

Cifra completa: $4.878.882.386.269

Rejuego Punto de Venta:

6,29

Ingresos

$201 mil millones

Cifra completa: $201.972.452.489

Registros

1.622.878

Comportamiento Ingresos Cifras Absolutas País

BetPlay

Apuéstale a tu pasión

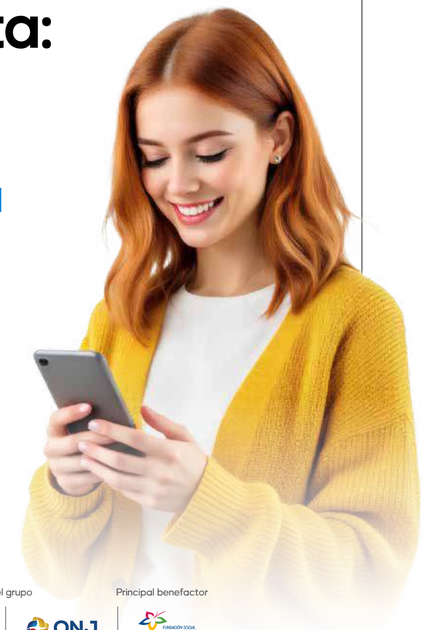
Gelsa somos todos

Una Compañía Progreso País

GRI 201

Recargas Punto de Venta:

$2,4 billones



Recarga Pasarela:

$2,1 billones

Apuestas:

$25,6 billones

Rejuego:

5,6%

Registros:

8.436.887

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo Red de Redes

Corresponsalía Bancaria

+ servicios para + personas: es la fórmula de nuestra ruta hacia la inclusión financiera.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Corresponsal bancario BBVA

En el año 2024 la corresponsalía del BBVA tuvo un crecimiento en los ingresos del 4,42% generando un ingreso para la Compañía por más de **$3.475.873.378,** gracias a estrategias de nuevo portafolio y mejoramiento de la operación con la implementación lectores de barra.

Lectores de Barras

Se realiza en conjunto la compra de **3.200 lectores de barras para modernizar la operación en los puntos de venta,** esto fortaleció no solo la operación del **corresponsal bancario del BBVA,** sino también, productos como loterías, giros, pago de premios, apalancando además proyectos como Base Única De Clientes (BUC), ya que se cuenta con el hardware requerido para la captación de base de datos de los clientes en Puntos de Venta y Caja Satelitales.

Inversión
$820.000.000

Recuperación de inversión
$536.243.928 = **61,1%**

18 meses de operación.
Tiempo de retorno de la inversión,
2 años
y 1 año
de ingreso adicional.

Corresponsal Robusto

Grupo Gelsa continua con el proyecto como el primer operador transaccional de servicios de corresponsalía bancario para el banco BBVA. En 2024 se instalaron 2 módulos de corresponsalía bancaria en centros comerciales.

El BBVA asumirá los costos totales de la operación adicional y nos estregará una comisión por las transacciones realizadas en esta modalidad. Se estima realizar más de 90.000 transacciones mensuales en estos corresponsales.

Puntos instalados:

- Centro comercial Centro Mayor
- Centro comercial Gran Plaza Soacha

Modelo Red de Redes

Canales de Venta

Nuestros canales de venta se consolidan como la plataforma integral de atención física y digital, en juegos novedosos, pagos, recaudos y apuestas online, con mayor reconocimiento en Colombia.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Composición Red Comercial 2024

Oficina (Punto de Venta)
2.533

Colocadores Punto de Venta
4.245
39,43%

Colocadores de Apuestas Canal Nómina - PDV
2.197
20,41%

Colocadores de Independientes de Apuestas Permanentes - PDV
2.048
19,02%

Colocador Independiente de Apuestas Permanentes - Canal Ambulante
1.568
14,57%

Colocador Independiente de Apuestas Permanentes - Canal Tienda a Tienda - TAT
4.952
46%

Total Colocadores de Apuestas en Red Comercial
10.765
100%

Red comercial	Cantidad	% Part.

Modelo Red de Redes

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Alianzas que fortalecen nuestro plan de cobertura y expansión

En el 2024 canal moderno cerró con:

38 puntos de venta en Grandes Superficies

24 en Transmilenio

163 en Centro comerciales

1 en el Aeropuerto el Dorado

Trayendo una venta a la compañía de más de

$ 34.000.000.000

en sus 4 modalidades del producto chance.

Adicional se logró negociación con el

grupo éxito

una reducción en el canon de arrendamiento del

50%

obteniendo un ahorro de

$ 366.058.504

En el 2024 se logró la alianza con redes transaccionales, como:

Droguerías Copifam
Donde Mejor Servicio Dan

TUTRANSACCIÓN
Facilitando el día a día

Modelo Red de Redes

Se realiza apertura de 5 puntos de venta Paga Todo con cencosud

Metro Bosa Atalayas

Jumbo Hayuelos

Jumbo Girardot

Jumbo Titán

Jumbo calle 80

Para el 2025 se continua el acercamiento con **FEMSA, TERPEL y DROGAS LA REBAJA,** esta negociación se esta llevando con implementación de tecnología **Android Q2.**

Módulos

HOMECENTER SODIMAC corona

1 módulo

Carulla

15 módulos

SURTIMAX

1 módulo

JUMBO cencosud

4 locales
1 módulo

la rebaja

4 módulos

ALKOSTO HiperAhorro

4 módulos

éxito

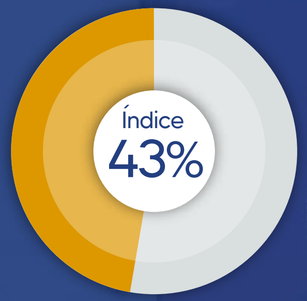
8 módulos

Modelo Red de Redes

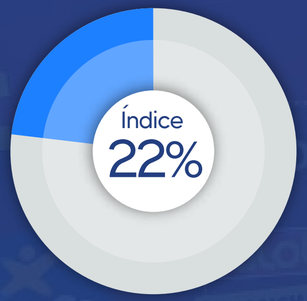
Canal Digital

En un mundo cada vez más conectado, somos el Canal Digital de juegos líder a nivel nacional.

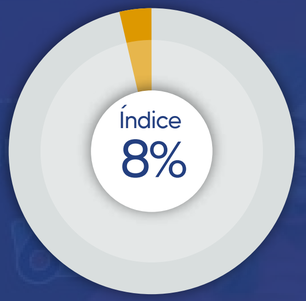
La App Paga Todo se continúa consolidando como la aplicación de juegos de suerte y azar más completa de Colombia.



Aumento Ventas de Chance
$1.807 millones



Crecimiento en Ventas:
$3.475 millones



Nuevos Usuarios:
4.307

Total ventas Canal Digital $19.376 millones

Gelsa somos **todos**
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

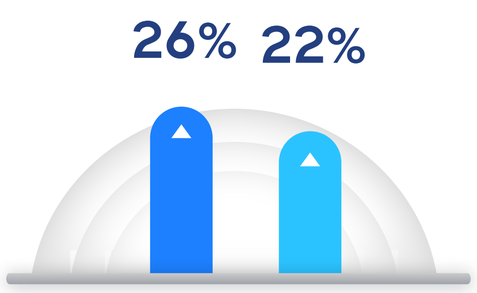
Canal Digital

TRANSACCIONES SIEMPRE A LA MANO PARA NUESTROS USUARIOS EN LA APP O WEB PAGA TODO

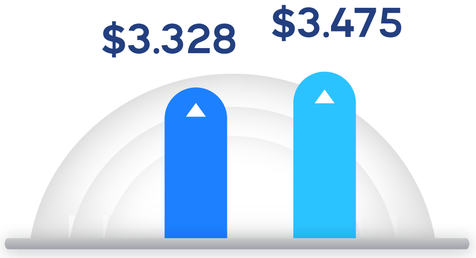
En el 2024 , se mantiene la tendencia de crecimiento en ventas que ha experimentado la APP año a año desde su lanzamiento en 2016. De 2024 a 2023 evidenciamos un aumento en ventas del 22%.

AÑO	2021	2022	2023	2024
VENTAS	$5.903	$12.572	$15.901	$19.376

*Cifras en millones de pesos



Crecimiento



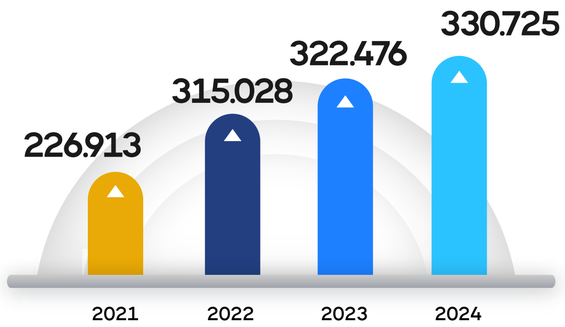
Diferencia

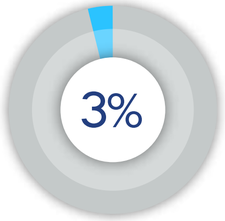
*Cifras en millones de pesos

Canal Digital

Resultados Canal Transaccional Digital APP y Web

Descargas:

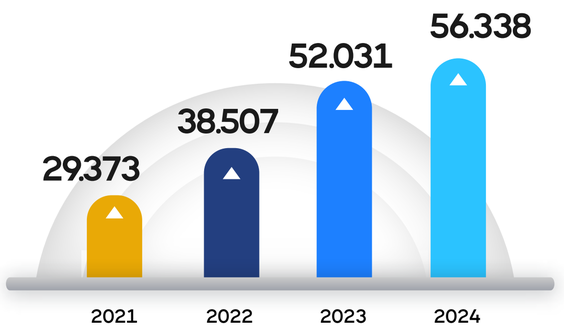


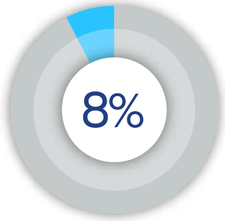


Crecimiento 2023-2024

Diferencia:
8.249

Usuarios Activos:

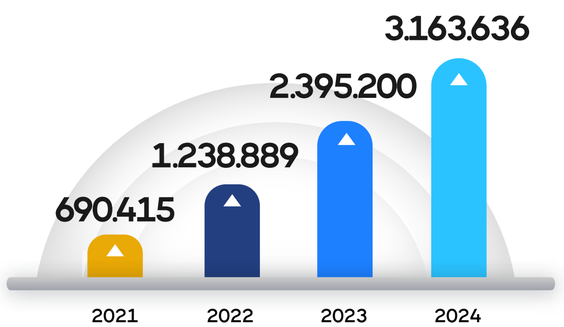




Crecimiento 2023-2024

Diferencia:
4.307

Transacciones:



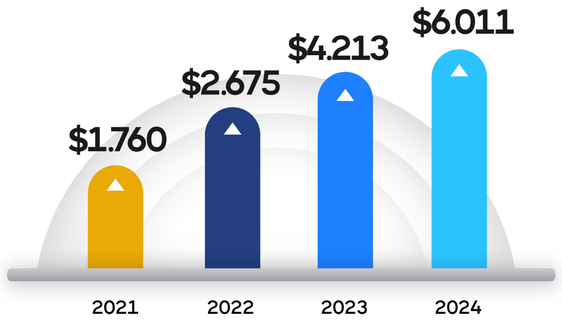
Crecimiento 2023-2024

Diferencia:
768.436

Canal Digital

Comportamiento Canal Digital por Producto

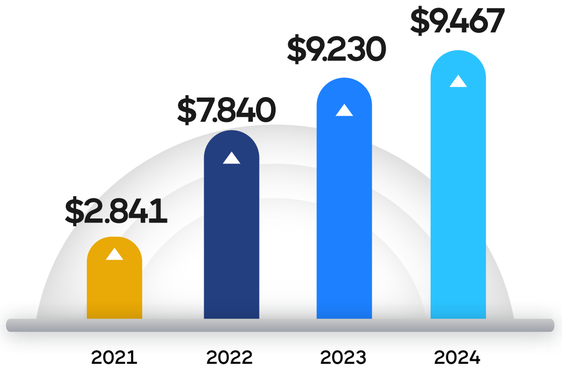
Chance



+43% respecto a las ventas del mismo periodo de 2023.

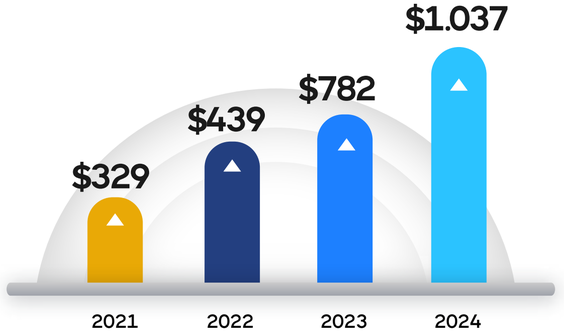
BetPlay

Apuéstale a tu pasión



+3% respecto a las ventas del mismo periodo de 2023.

Loterías Virtual - Preimpresa



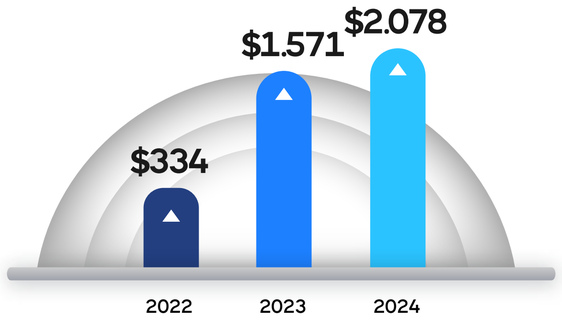
+33% respecto a las ventas del mismo periodo de 2023.

*Cifras en millones de pesos

Canal Digital

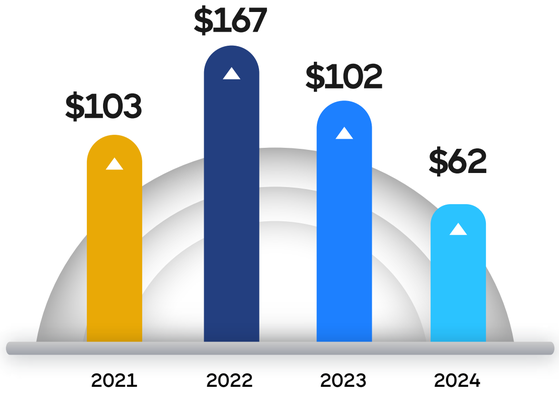
Comportamiento Canal Digital por Producto

SUPER astro



+32% respecto a las ventas del mismo periodo de 2023.

Pines y Recargas



-39% respecto a las ventas del mismo periodo de 2023.

Productos incorporados a finales del 2024

Baloto REVANCHA!

MiLoto Baloto · Color Loto Baloto

$188 millones
En noviembre y diciembre 2024

RIFA

$24 millones
En noviembre y diciembre 2024

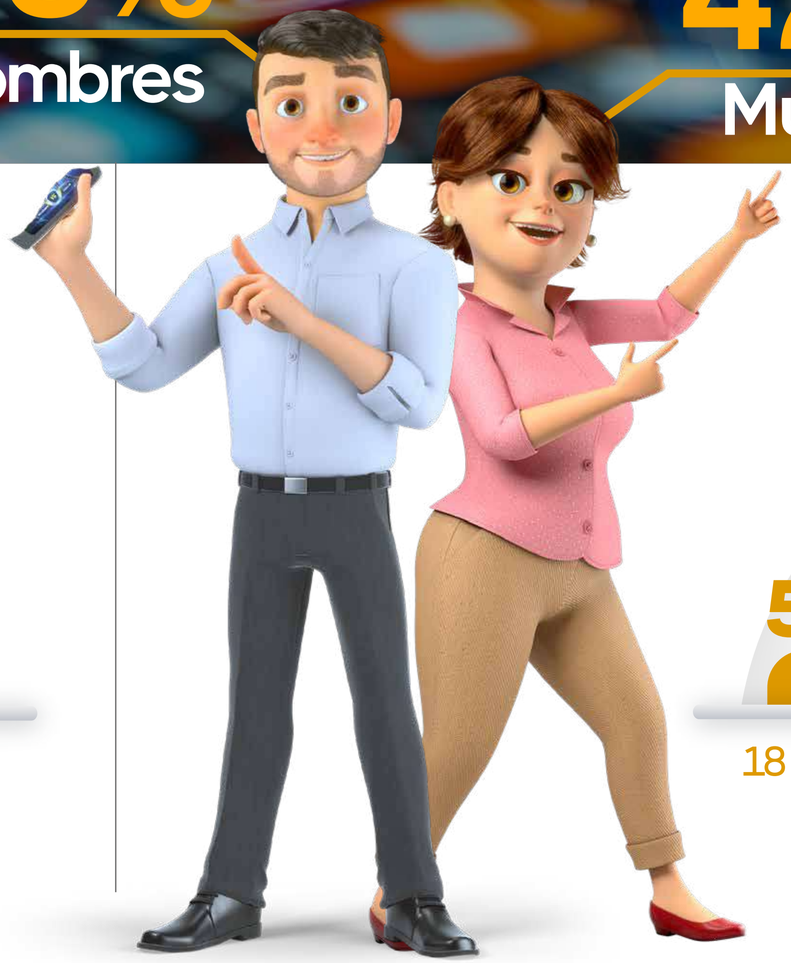
*Cifras en millones de pesos

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

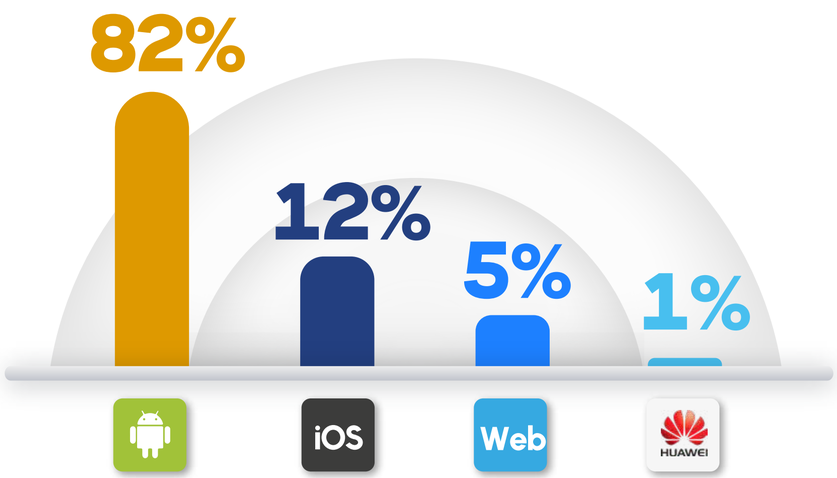
Canal Digital

58% Hombres

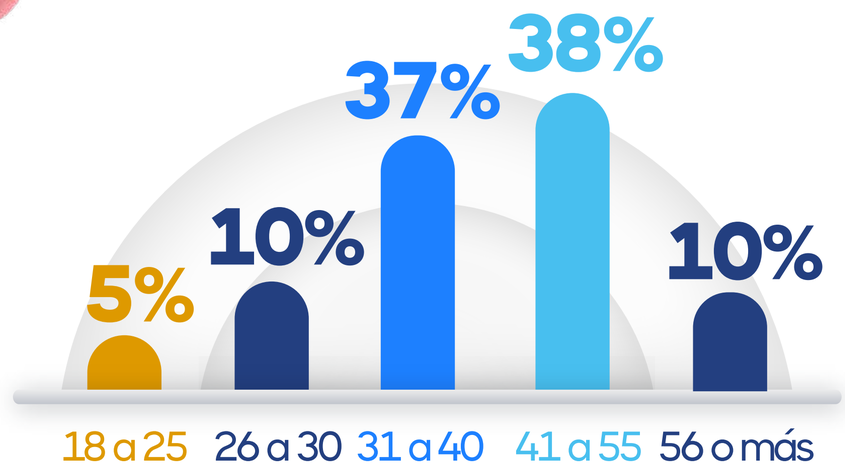
42% Mujeres



Transacciones Sistema Operativo

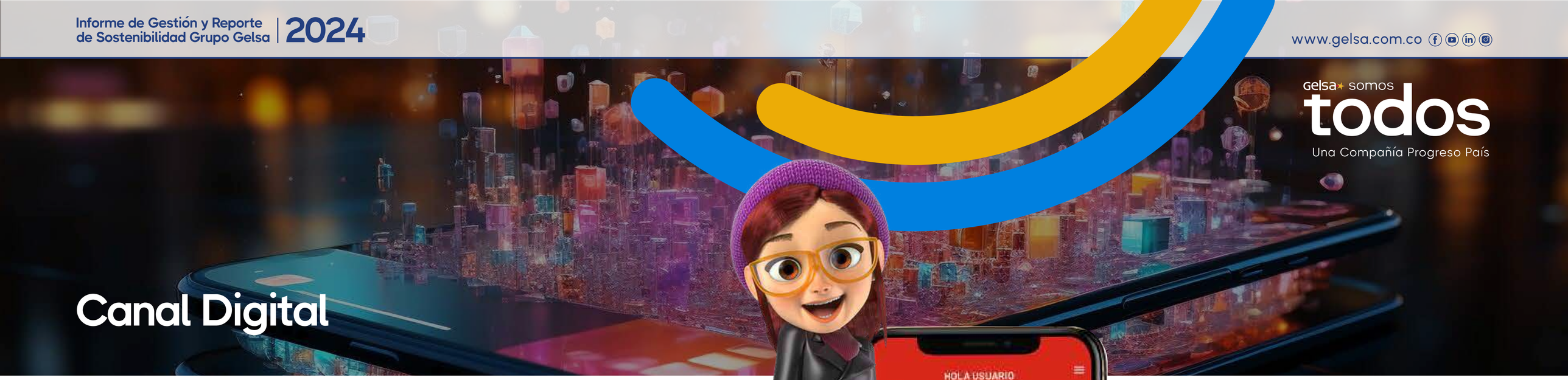


Rango de Edades



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Canal Digital



Cómo consumen

Recargas a Bolsillo

Tarjeta crédito y débito
90%

Punto de Venta
10%

Modelo Red de Redes

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Qué hicimos en 2024

Experiencia

- Cash in directo con Daviplata.
- PSE Avanza (recarga rápida).
- Estabilidad & rapidez en recarga 15min - 1min.
- Desmaterialización completa del tiquete de venta por el Canal Digital.
- Navegabilidad App.

Portafolio

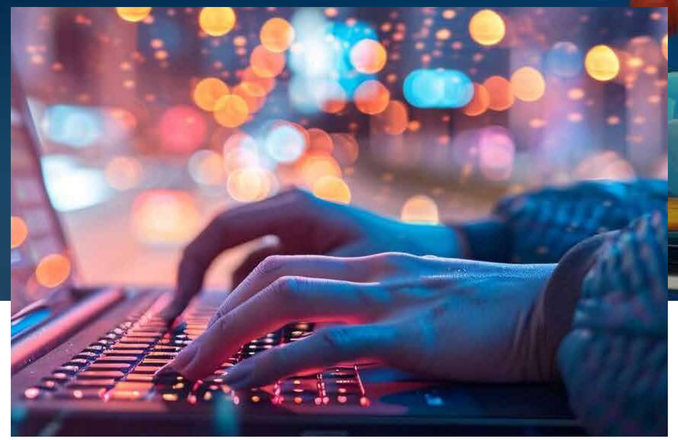
- Venta Rifas a nivel nacional.
- Baloto, MiLoto y ColorLoto.
- Cuponera Promocional.
- 100% del portafolio de Loterías disponible.

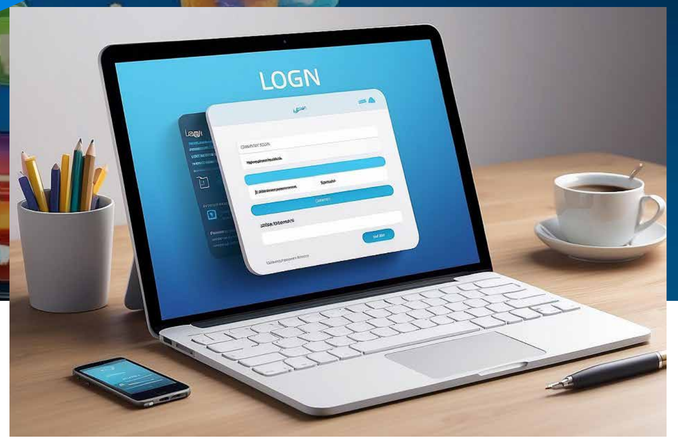
Seguridad y Tecnología

- Certificados mejorados.
- Reducción de tiempo y eficiencia de recarga con TuCompra
- Validación de identidad en línea con Risks.
- Migración usuarios a Base Única de Clientes - BUC

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Qué haremos en 2025





Experiencia

- Nueva web y Sucursal Virtual.
- Desmaterialización para Chance en Canal Físico.
- Asistentes de Inteligencia Artificial LISA (soporte cliente, recomendación productos).
- Gamificación.
- Integración con Transfiya para mejora en recaudo de cartera, pago digital en puntos de venta y pago de premios.
- Recarga directa Nequi & Bancolombia.
- Plataforma de Fidelización.
- Proceso de registro ágil y sencillo.

Portafolio

- Pagatón.
- La Quinta.
- Keno.
- App Paga Todo Ventas.
- Venta Loterías a Nivel Nacional.
- Billetera TodoPay by Powwi.
- Recaudos BBVA & Matrix.
- Market Place optimizado con categorías afines.
- Nuevos juegos 100% digitales.
- Giros Internacionales.

Seguridad y Tecnologóa

- Georreferenciación para la App Ventas..
- Certificados mejorados.
- Pruebas continuas.
- Autollenado de información en registro para mayor simplicidad.

Marketing

Construimos marca. Hoy somos la red más ganadora del país.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo Red de Redes

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Gestión de Mercadeo:

Campañas

Razones para usar la App Paga Todo:

Con el propósito de aumentar la base de registros y usuarios del Canal Digital, se desarrollaron campañas de comunicación multimedios y actividades orientadas en pedagogía de características, productos y beneficios de la APP Paga Todo.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Marketing de Influencers: conectando con relevancia y cercanía

Además, se activó un plan de influenciadores para promover el uso de la APP Paga Todo, enfocados en productos como Chance y Rifa:

Aleja Sandoval

Aliento de Dragón

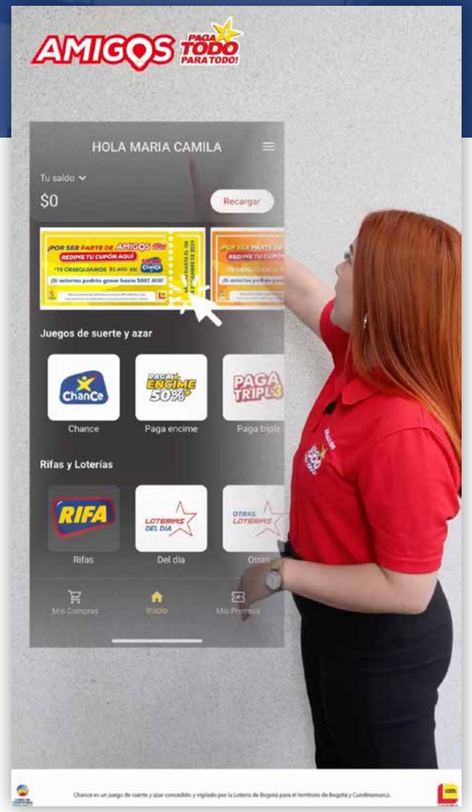
Full Gass

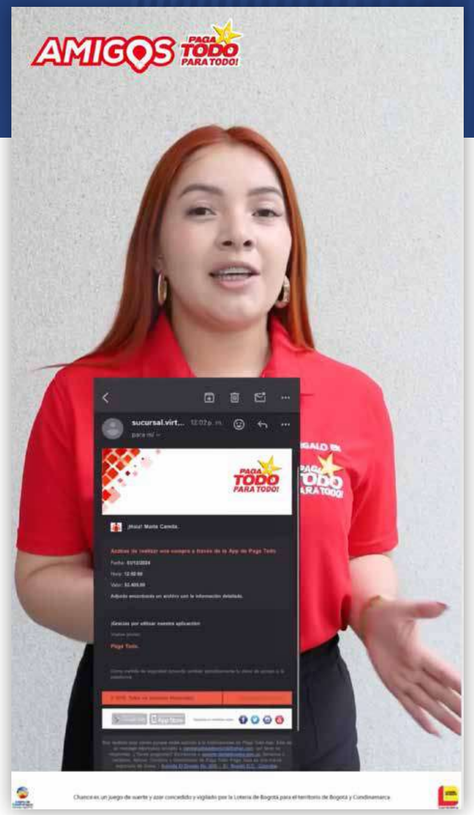
Keicy

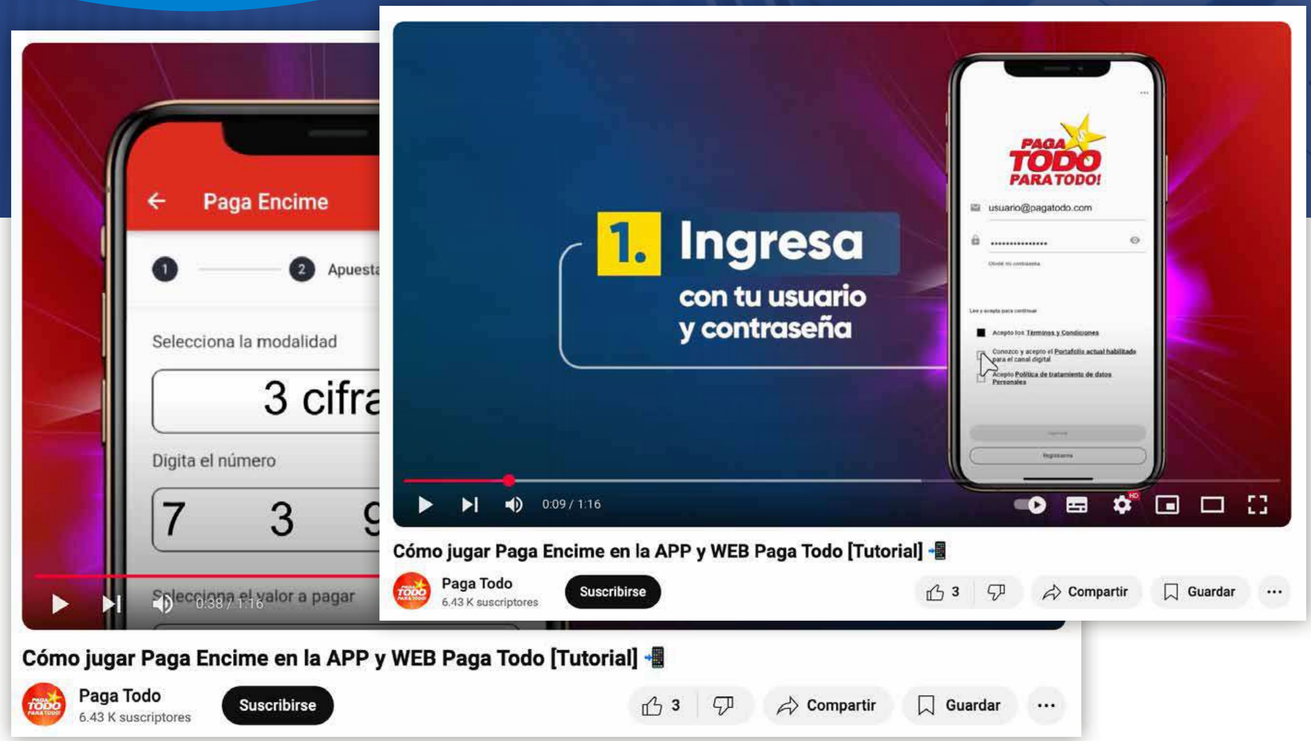
gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Contenido Educativo

Pedagogía para acercarnos a nuestro consumidor







Resultados:
Más de **330.000 interacciones** en 2024.

Más de **63.000 usuarios registrados**
en canales digitales en 2024.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Promocionales:

Campaña Aniversario Paga Todo:

Con el propósito de celebrar los 22 años de la Compañía, se desarrolla este promocional para recompensar la fidelidad de los clientes del producto Chance, entregando premios de dos millones en bonos para mercado.

Resultados:

90 Ganadores

Cada uno redimió su premio en productos de primera necesidad.

Beneficio Económico:

$180 Millones

Que aportan al fortalecimiento de la economía local y las necesidades de los clientes del producto Chance.

"Con el premio del Aniversario Paga Todo pude comprar útiles escolares para mis hijos y alimentos para mi hogar. Fue una bendición en un momento difícil." - **Juana Rodríguez, ganadora en Bogotá.**

Campaña Paga tus Deudas:

Con el objetivo de brindar a los clientes una oportunidad adicional de liberarse de deudas, **se entregaron bonos de hasta $5.000.000,** por la compra de los productos **Chance y Maxi Chance.**

Incorporación de storytelling para destacar cómo Paga Todo mejora la calidad de vida de sus clientes.

Resultados:

15 Ganadores

Beneficio Económico:

$125 Millones

Destinados al pago de deudas y al alivio financiero de los clientes.

Modelo Red de Redes

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Promocionales:

Campañas BetPlay:

Objetivo: Aumentar la relación de marca de Paga Todo y BetPlay, fomentando las recargas en la red y la adquisición de FTD's **(First time deposit - Primer registro con recarga).**

Se utilizaron diferentes canales de impacto para clientes actuales y protenciales, como: pauta, televisión, radio, influenciadores, activaciones BTL.

Resultados:
21.539 FTD's
Generados en **Paga Todo**

BetPlay
Apuéstale a tu pasión

Estrategia de Conexión: Impacto Social y Aportes al País:

RIFA

Teniendo en cuenta los resultados de diferentes estudios de mercado con los clientes de la red Paga Todo, donde señalan la falta de conocimiento de las acciones que ha realizado o adelanta la Organización para aportar al progreso de las comunidades y del país, se desarrollaron planes para promover conciencia ambiental, a través de la entrega de premios ecológicos; además de la implementación de campañas digitales que visibilicen las diferentes actividades que realiza la Compañía, en términos ambientales, sociales, de empleabilidad y de salud.

Campaña Rifa ECO: carro híbrido y moto eléctrica

Venta Total:
10.000
participaciones de clientes Paga Todo.

Impacto ambiental:
Reducción de emisiones equivalente a
1.2 Toneladas de Co_2
gracias al uso de vehículos eléctricos.

Modelo Red de Redes

Promocionales:

Educación - Pedagogía: "Jugar con responsabilidad":

Con el propósito de promover prácticas responsables en los apostadores, se desarrollaron campañas educativas, dirigidas a los clientes de todos los canales de comercialización: físicos (puntos de venta, comercios aliados y vendedores móviles) y digitales (sucursal virtual y App Paga Todo).

Resultados:

+ 50 Activaciones

en puntos de venta, brindando herramientas para gestionar apuestas de forma responsable.

Participación de

1.200 Personas

en las actividades de pedagogía sobre el buen manejo de las finanzas personales y las apuestas.

Plan Conocimiento de Clientes - BUC y Amigos Paga Todo:

Las experiencias **AMIGOS PAGA TODO** premian la fidelidad de los usuarios con mayor actividad en los canales digitales, fortaleciendo su confianza y lealtad con la marca. Clientes valorados no solo regresan, sino que se convierten en embajadores de **Paga Todo.**

El 28 de agosto de 2024 se lanzó BUC (Base Única de Clientes), un repositorio estratégico que centraliza información de clientes y aliados, permitiendo análisis para mejorar la experiencia del usuario, generar nuevas oportunidades de negocio y optimizar estrategias de fidelización.

A través de AMIGOS PAGA TODO, los clientes del canal físico pueden registrarse en www.amigospagatodo.com.co, ingresando a la bodega de datos para fortalecer estrategias más precisas en todos los canales de comercialización.

Este logro no solo proporciona una visión integral de los clientes, sino que además se convierte en una herramienta con insumos **para la generación de estrategias de fidelización más precisas y efectivas.**

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Fidelización a través de Marketing Experiencial

Experiencias únicas, positivas y memorables, que generen un vínculo emocional con la marca Paga Todo.

AMIGOS
PAGA TODO PARA TODO!

- Cenas exclusivas en restaurantes como The Kitchen Brother.
- Diversión en familia en el Parque Mundo Aventura.
- Recorridos inolvidables en el Tren de la Sabana.
- Acceso privilegiado a eventos deportivos de gran relevancia.

Servicio al Cliente

Atendemos con pasión, creamos confianza.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

PAGA TODO PARA TODO!

data center colombia

ONJ
OPERADOR NACIONAL DE JUEGOS

Principal benefactor

FUNDACIÓN SOCIAL SUEÑOS de VIDA

Modelo Red de Redes

Servicio al Cliente

Experiencia del Usuario:

El año 2024 se llevó a cabo el Estudio de Satisfacción de Cliente Externo, para identificar los niveles de atención y

Índice de Esfuerzo:
CES 1.4%

Índice de Satisfacción:
INS 94%

Índice de Lealtad:
NPS 71%

Usuarios Consultados:
***3.750**

Cerramos el 2024 con valoraciones positivas. Este resultado refleja una satisfacción de los usuarios con la interacción que tienen en los puntos de venta, sin embargo, los resultados a nivel de recomendación o lealtad, son una invitación a seguir reinventando y fortaleciendo la experiencia de los clientes, aumentando estas calificaciones catalogadas como neutras.

Atributos:

Este estudio agrupó en tres categorías la información, encontrando valoraciones que reflejan la favorabilidad general.

Atención al cliente:
Actitud del asesor en toda la experiencia de servicio:

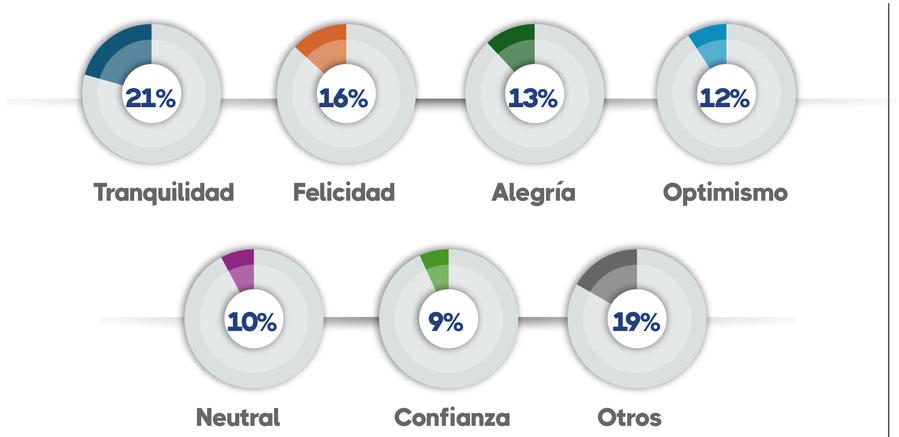
Cobertura:
Cercanía de los puntos, disponibilidad del servicio y estabilidad del sistema:

Imagen e identidad:
Presentación de la asesora y el punto de venta:

Dentro de la categoría de atención al cliente, las mejores calificaciones están en enfocadas en los atributos de **amabilidad, respeto, información clara y actitud.**

Modelo Red de Redes

Emociones que transmite nuestra marca:



Auditorías de Servicio:

Sumando a la percepción de los usuarios y al entendimiento del servicio de manera global, se realizaron **862 auditorías de servicio en los puntos de venta,** bajo la metodología de "cliente oculto". En este ejercicio se evaluó el servicio en tres categorías: atención, conocimiento del portafolio y cierre del servicio.

Cultura del Servicio:

En 2024, la campaña que enmarcó la cultura de servicio fue: **"Tenemos la Suerte de Contar Contigo"**, con un eje central enfocado en la "Experiencia". Durante todo el año se realizaron diferentes actividades, de acuerdo con las temáticas de cada mes, en las que se articularon a los colaboradores de los diferentes procesos.

Febrero	E	Estándares de Servicio
Marzo	X	(Xie Xie) Agradecer
Abril	P	Portafolio
Mayo	E	Empatía
Junio	R	Responsabilidad
Julio	I	Inteligencia Emocional
Agosto	E	Empoderamiento
Septiembre	N	Novedoso
Octubre	C	Cultura de Servicio
Noviembre	I	Interacción
Diciembre	A	Actitud - Aptitud

Modelo Red de Redes

Programa de Incentivos

Más de 11 mil Súper Estrellas brillaron en el firmamento Paga Todo,
siendo el principal motor de una de las 300 compañías más grandes de Colombia.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo
Red de Redes

gelsa somos todos

Una Compañía Progreso País

Incentivos SÚPER ESTRELLAS

GRI (2-19)

Gracias a las estrategias de incentivos que se tomaron de manera proactiva y con alto sentido de pertenencia, **nuestras Súper Estrellas asumieron el Desafío Comercial más grande durante el 2024, para aumentar sus ventas y sobresalir con sus resultados como los mejores de la red multiservicios Paga Todo.**

Evento Gran Final Súper Estrellas

Una vez más, nuestras Súper Estrellas deslumbran y sorprenden con su inmensa dedicación y compromiso, **es por eso que Paga Todo reconoció un selecto grupo de 70 Súper Estrellas,** que pertenecen a nuestra red comercial y que se destacaron con sus ventas durante el 2024. Los galardonados se sumaron al gran desafío del año y por ello se llevaron a su casa grandes premios como televisores, computadores, iPhone, neveras, lavadoras, viajes y una espectacular casa.

Nuestras Súper Estrellas siguen abriendo las puertas de sus sueños

A través del programa de incentivos Súper Estrellas, también se impactan las vidas de las familias de los integrantes de la Red Comercial.

En los últimos años se han cumplido los sueños de 3 personas, quienes se convirtieron en los dueños de las casas entregadas en la Gran Final Súper Estrellas.

3 casas entregadas

Ganadora 2023

Viviana Vargas Buitrago
Colocadora de Apuestas
SPT Sur Soacha Of

La casa fue entregada el 11 de septiembre de 2024.

Ganador 2024

Eulicer Toro Castaño
Colocador de Apuestas Independiente
SPT Sur Occidente OF

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Incentivos SÚPER ESTRELLAS

GRI (2-19)

Más Digitales

Superamos las cifras de la plataforma Súper Estrellas de nuestra red comercial, lo que demuestra que vamos hacia la transformación digital.

586.502
interacciones

Más Cobertura

Durante el 2024 realizamos más acompañamiento a nuestra fuerza comercial y equipo que administran la operación comercial en las SPT, motivando al cumplimiento de las metas.

Visitas realizadas 60

Más Incentivos

Logramos diseñar más incentivos acorde a las necesidades y expectativas de nuestra red comercial y equipos que administran la operación comercial en las SPT.

Incentivos diseñados 85

Modelo Red de Redes

Comunicaciones Corporativas

La voz de nuestra Organización, clara y estratégica.

Premios 2024 Transformando País

Un reconocimiento a los que trabajan con el corazón

Gelsa somos todos

Compañías y marcas del grupo: GRUPO Gelsa Grupo Empresarial en Línea S.A. | PAGA TODO PARA TODO! | data center colombia | ONJ | Principal benefactor: Fundación Social Sueños de Vida

HECHO CON EL CORAZÓN · SIN LÍMITES · ACTITUD ESTELAR · HECHO CON EL CORAZÓN · MILLA EXTRA · COMO EL AGUA · UN MUNDO MEJOR · SIN LÍMITES · ACTITUD ESTELAR · HECHO CON EL CORAZÓN · SIN LÍMITES · HECHO CON EL CORAZÓN · SIN LÍMITES · ACTITUD ESTELAR · HECHO CON EL CORAZÓN · MILLA EXTRA · COMO EL AGUA

Celebramos la segunda edición de los Premios Transformando País:

En el marco de la celebración de los 22 años de Grupo Gelsa, se llevó a cabo **la segunda edición de los Premios Transformando País,** un reconocimiento a los aliados que han sido fundamentales para el crecimiento y éxito de la organización a lo largo de estas dos décadas. Estos galardones también exaltan a los colaboradores que se destacan por vivir los valores corporativos, dejando una huella significativa en la cultura empresarial y en el progreso del país.

Progreso País

Categorías:

MILLA EXTRA

COMO EL AGUA

UN MUNDO MEJOR

SIN LÍMITES

ACTITUD ESTELAR

HECHO CON EL CORAZÓN

Premios 2024 Transformando País

Un reconocimiento a los que trabajan con el corazón

Gelsa somos todos

GRUPO Gelsa Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo: Paga Todo Para Todos! | data center colombia | ONJ

Principal benefactor: Fundación Social Sueños de Vida

Las entidades galardonadas con el premio por Un Mundo Mejor, fueron:

- **Audisoft,** por su labor en emprendimiento y tecnología.
- **Clínica Montserrat,** por su trabajo en salud mental.
- **Secretaría de la Mujer,** por empoderamiento femenino.
- **Lotería de Cundinamarca,** por su liderazgo en la promoción del juego legal.
- **El Nuevo Siglo,** por su compromiso con una comunicación responsable.
- **Manzanas del Cuidado,** por su esfuerzo apoyando a la comunidad en educación y empoderamiento.
- **Operador Nacional de Juegos - Baloto,** por su modelo de red de redes.
- **Cámara de Comercio de Bogotá,** por su responsabilidad social.
- **Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR,** por su gestión ambiental.
- **Corporación Iberoamericana de Estudios CIES,** por su dedicación en la formación de talento con educación y aporte social.

*Entrega premio ganadores Categoría Sin Limites: Empresa de Bogota S.A.

Premios 2024 Transformando País

Un reconocimiento a los que trabajan con el corazón

Gelsa somos todos

Compañías y marcas del grupo: GRUPO Gelsa Grupo Empresarial en Línea S.A. | PAGA TODO PARA TODO! | data center colombia | ONJ

Principal benefactor: Fundación Social Sueños de Vida

HECHO CON EL CORAZÓN | SIN LÍMITES | ACTITUD ESTELAR | HECHO CON EL CORAZÓN | MILLA EXTRA | COMO EL AGUA | UN MUNDO MEJOR | SIN LÍMITES | ACTITUD ESTELAR | HECHO CON EL CORAZÓN | SIN LÍMITES | HECHO CON EL CORAZÓN | SIN LÍMITES | ACTITUD ESTELAR | HECHO CON EL CORAZÓN | MILLA EXTRA | COMO EL AGUA

Los colaboradores destacados en esta segunda edición fueron:

HECHO CON EL CORAZÓN

Johana Milena Campo Muñoz, Coordinadora de Asuntos Jurídicos y Lina María Echeverry García, Colocadora Independiente de Apuestas Permanentes.

COMO EL AGUA

Julio César Porras Ruiz, Coordinador Administrativo de Operaciones y César Augusto Loaiza Agudelo, Director Comercial.

SIN LIMITES

Fabián Yesid Veloza Baquero, Coordinador de Marketing Digital y Mariela Velásquez, Directora Comercial.

ACTITUD ESTELAR

Andrés Felipe Bohórquez Aldana, Asistente de Gestión Ambiental y Jorge Enrique Orjuela Marín, Administrador de Zona.

MILLA EXTRA

Ana María Gutiérrez Palacio, Directora de Portafolio y Susan Paola López Ochoa, Asistente de Loterías.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Gestión Free Press

ENTRETENIMIENTO

"Alrededor de 90% de nuestros ingresos provienen del sector de los juegos de azar"

miércoles, 22 de mayo de 2024

GUARDAR

Mauricio Chaparro, gerente general de Grupo Gelsa

Foto: Grupo Gelsa

Mauricio Chaparro, gerente de Grupo Gelsa, aseguró que la empresa entregó durante el año pasado más de $200.000 millones en premios a 680.000 ganadores

TICKMILL
PAGA ME
Anuncios Google
Enviar comentarios ¿Por qué este anuncio?

EL NUEVO SIGLO

Buscar

El juego en línea y de azar ya abarca el 2% del PIB en Colombia

Grupo Gelsa se destaca como el de mayor participación en el mercado con las apuestas del fútbol con BetPlay. Gelsa aportará este año casi $63 mil millones a la salud

En tendencia

1. Negociaciones para acabar guerra en Ucrania inician Trump y Putin
2. Antonio Sanguino y su historia dentro del Eln
3. El fin de la guerra en Ucrania, una posibilidad

Miércoles, Febrero 12 de 2025

CAMBIO

Iniciar sesión Suscribirse

Poder Los Danieles Puntos de vista País Economía Foros Tecnología Deportes Cultura Empresas Crucigramas Imaginar la Democracia Buscar

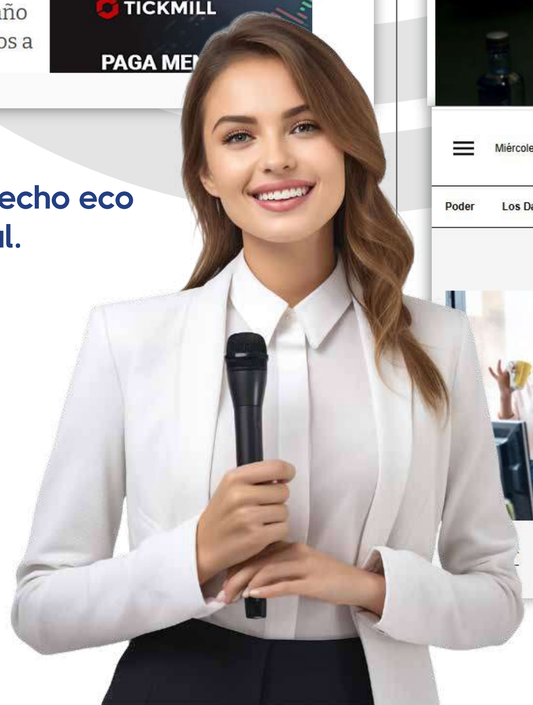
CONTENIDO ESPECIAL · 2 Septiembre 2024 04:09 pm

¿Cómo mejorar la calidad de vida de los colaboradores de una empresa? Esta es la innovadora estrategia de Grupo Gelsa

Las buenas noticias de nuestra Organización han hecho eco en los principales medios de comunicación nacional.

Notas publicadas:
163
Llegando a más de 34 millones de personas.

Retorno a la inversión
+$5.000
Millones de Pesos



Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Progreso País

Emisora Corporativa Gelsa

En 2024, Gelsa Estéreo, cumplió su primer año al aire, convirtiéndose en el medio de comunicación institucional por excelencia, siendo la primera emisora online de la industria.

LIVE

Gelsa Estéreo
Sin límite de frecuencias

Con la incorporación de inteligencia artificial y un autodj 7/24, este canal completó más de **18.700 oyentes únicos.** El magazine **"En las Mañanas con Gelsa"** conquistó la mayor audiencia que se conecta todos los viernes, desde los puntos de venta, la sede administrativa en Arrecife y Datacenter Colombia, para conocer información de interés, escuchar invitados especiales, enterarse de los incentivos y promociones internas, así como de programas de bienestar, saber los ganadores y estar al tanto de las últimas noticias, generando dinámicas de interacción con los oyentes. **Con este canal de comunicación interno seguimos innovando y ratificando que Gelsa somos Todos.**

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Reputación Corporativa:

ÍNDICE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

4.5/5.0

Nos escuchamos para fortalecer nuestros lazos de confianza

De acuerdo con nuestro estudio anual de reputación corporativa y bajo la metodología de grupos focales, se realizaron sesiones con los diferentes grupos de interés para establecer el nivel de confianza y conocimiento de la marca Gelsa, obteniendo información sobre percepción de la ética empresarial, transparencia en los negocios, valoración de la estrategia de responsabilidad social e interacción, comunicación y socialización de la Compañía con sus stakeholders.

Este estudio estuvo a cargo de nuestra firma especializada en investigación de mercados, IDEL, revelando que el nivel de reputación corporativa se mantiene en una valoración muy positiva, **alcanzando este indicador: 4.5/5.0, donde se destaca el nivel de liderazgo organizacional, el aporte social, la generación de empleo y de oportunidades y la gran cobertura de la red comercial Paga Todo.**

Oficina Inteligencia de Negocios

Analítica que potencia el crecimiento.

Panorama General OIN

La Oficina de Inteligencia de Negocios es la base estratégica para la transformación digital del Grupo Gelsa. La integración de soluciones tecnológicas y la incorporación de sistemas de información que ha desarrollado esta unidad, permiten la toma de decisiones más acertadas y eficientes. En los tres años de operación, ha impactado al 80% de los procesos organizacionales.

357
Usuarios

239
Usuarios de control y seguimiento en campo

51
Usuarios Web Movilidad

70
Informes de Analítica

43
Procesos operativos digitalizados

+20 MILLONES
Registros Movilidad

25
Procesos

100%
Impacto en Gerencias

Modelo Red de Redes

Seguimos Transformando Cultural y Digitalmente

Oficina Inteligencia de Negocios

Nuevas Soluciones Implementadas en Movilidad

Gestión de Activos
Inspecciones y reporte del estado de los elementos y herramientas, en tiempo real.

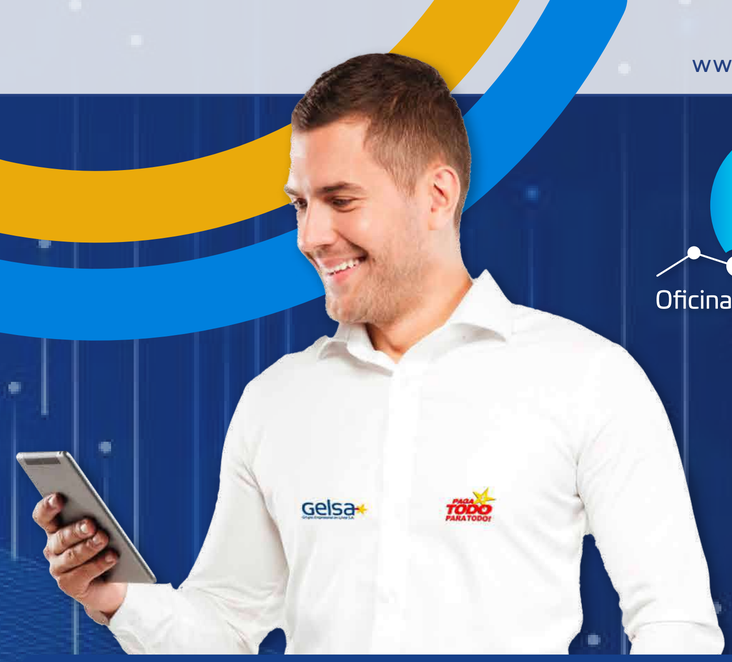
Rutas Lógicas - Técnicos de Datacenter
Planificación de rutas optimizadas, que incluyen: ubicación, tiempo, balanceo de cargas y cercanía.

Arqueos de Efectivo y Rollos
Automatización de cálculos necesarios para conciliar los montos de efectivo y rollos.

Negociación con Arrendadores
Registro de la negociación de cánones de arriendo, según IPC.

Hoja de Vida - Canal TAT
Captura, consolidación y análisis de registros del canal T.A.T. (Tienda a Tienda), evaluando aspectos como: tamaño del punto, ubicación, horarios, tipología, portafolio directo e indirecto, etc.

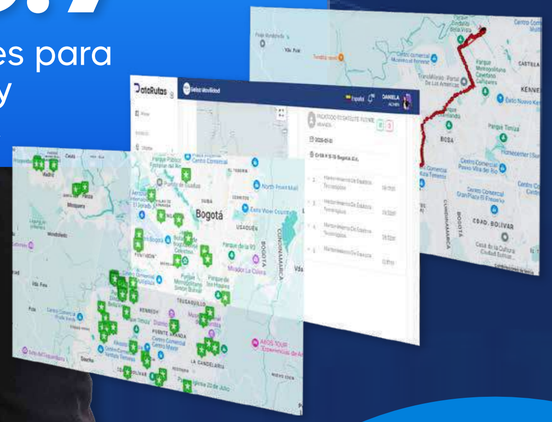
Infraestructura
Estado físico del punto de venta, identificando costos de adecuaciones, aportando al cumplimiento de la imagen de la Compañía.



App de Movilidad

Versión 2.5.7

Innovaciones constantes para mejorar la navegación y gestión de los usuarios.



Modelo Red de Redes

Analítica: Decisiones Basadas en Datos

Oficina Inteligencia de Negocios

Tableros de Control Implementados

Operativos

Informes de Gestión Operativa
Análisis general de la productividad por producto, punto de venta y terminal.

Informes de Gestión Diaria
Reporte de gestión detallada de toda la operación diaria. Se envía a todos los líderes de la Compañía.

Informes de Gestión de Activos
Automatización de toma física y movimiento de activos.

Tácticos

Mix de JSA
Análisis de resultados e indicadores, discriminados para cada producto del portafolio de juegos de suerte y azar.

Informes consolidados del portafolio
Análisis de cada producto del portafolio de recaudos y servicios de la Compañía.

Estratégicos

SIPCO y DA.TAT
Caracterización completa de los puntos de venta y de los T.A.T.

Indicadores de procesos
Recolección y consolidación de los indicadores de cumplimiento de la Organización.

Infraestrucura - Estado físico de PDV
Seguimiento al plan de inversión de adecuaciones de los puntos de venta.

Retos 2025

- Cobertura a +300 usuarios con acceso a reportes BI.
- Migración total de todas las fuentes de información a la bodega de datos.
- Información en tiempo real de todos los datos transaccionales.
- Categorización de todos los clientes del portafolio de la Compañía.

Panorama Analítica 2024

Power BI Viewer bismart

Power BI

- Nueva plataforma de visualización: **Power BI Viewer.**
- 150 usuarios con acceso a **informes BI.**
- Acompañamiento continuo en la migración de información a la bodega de datos.
- Indicadores de **gestión y analítica** de datos para la toma de decisiones.

Soluciones Digitales Implementadas

- BIA.
- Caracterización de cliente interno.
- Evaluación de competencias.
- Seguimiento a compras.
- Solución movil de indicadores.
- Plan de seguridad vial.

Soluciones Digitales

Panel de control Estratégico

Tablero de Control

Estratégico

Visualiza el panorama total de la estrategia 2025 de la Compañía

Cumplimento táctico mensual y acumulado.

Indicadores macros que permiten evaluar la estrategia actual **y el cumplimento de la MEGA a 2028.**

170 indicadores de procesos que acompañan los indicadores macros.

Oficina Inteligencia de Negocios

Solución digital implementada

Iniciativas Tácticas

Para el seguimiento y control de la estrategia.
Permite adjuntar el soporte mes a mes de las **225 actividades** que se asignaron para el cumplimiento de la estrategia 2025.

Modelo Red de Redes

data Center colombia

El corazón tecnológico que impulsa nuestro crecimiento.

Gelsa somos **todos**

Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo Red de Redes

Operador Tecnológico:

Administración y monitoreo de **150 de servidores**, **140 equipos de telecomunicaciones**, **50 bases datos** y **8 servicios transversales**, distribuidos en **2 centro de cómputo** y **3 servicios de nube pública**.

data center colombia

Índice ANS: Acuerdo de Nivel de Servicio

Disponibilidad: 99,7%
-Indicador 2024: **99.95 %**
-Indicador 2023: **99,97%**

Atención de casos: 92%
Indicador promedio mensual 2024: **98,94%**
Casos registrados: 6.526

Logros:

Actualización y modernización de arquitectura de servidores con configuración híbrida entre la nube y datacenter local, **optimizando costos backup y mejorando la capacidad de respuesta ante fallos.**

Retos 2025:

Configuración y **despliegue de la infraestructura** requerida para la operación del nuevo core transaccional (Alma Software).

Optimización en los servicios de monitoreo para componentes de aplicación.

Optimización de costos de los servicios Datacenter

Este servicio permitió la impresión de aproximadamente **391 millones** de tiquetes, se realizaron **980 millones** de transacciones de venta y **4.3 millones** de transacciones de cobro de premios

Soporte a la Red Comercial:

Garantizar la eficiencia y confiabilidad de las operaciones comerciales mediante un **soporte integral** por medio de los subprocesos de **nivel 1 y 2**, como son el Centro de Contacto, Soporte Técnico en Sitio, Laboratorio de Reparaciones Especializadas y Gestión de Mesa de Servicio.

data center colombia

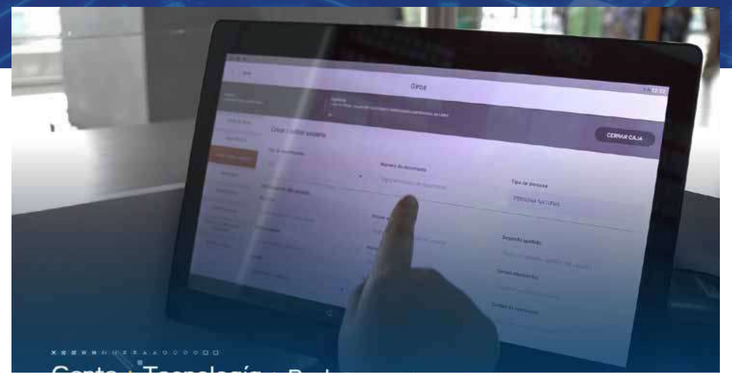
Índice ANS: Acuerdo de Nivel de Servicio

Atención de casos: 93%
Indicador promedio mensual 2024: **98,6%** - Casos registrados: 99.608

Atención de casos tercer nivel: 92%
Indicador promedio mensual 2024: **98,9%** - Casos registrados 9.978

Atención de llamadas asistidas: 93%
Indicador: **97%** - Llamadas ingresadas: **237.555**

Logros:



Migración total de la plataforma SIAC (Windows) a Android, reemplazando los PCS de los puntos de comercialización a **tecnología Android T2 y Q2**, logrando la unificación de las plataformas transaccionales.

Configuración de la nueva infraestructura TI para las SPT de Grupo Gelsa, mejorando la **seguridad y disponibilidad de los servicios** en las sedes administrativas.

Retos 2025:

Adaptación del soporte y capacitación de personal para la **implementación de Alma Software**, asegurando el análisis de incidencias y la asimilación de los nuevos flujos transaccionales en la comercialización de productos en terminales fijas y móviles.

Reconfiguración de **alta disponibilidad** de los centros de acopio.

Fábrica de Software

Proveer **soluciones tecnológicas**, desde la asesoría, consultoría, estructuración de proyectos y el desarrollo de software, hasta el mantenimiento y su actualización, lo cual está a cargo de un equipo de profesionales con el expertise técnico y conocimiento funcional necesarios para dar respuesta oportuna a los requerimientos del negocio de nuestros aliados.

Requerimientos:

Proyectos: **15**
Otros requerimientos: **61**

Nuevas funcionalidades sobre la plataforma transaccional actual: **236**

Soporte productivo
Casos solucionados: **836**

Logros:

Implementación de **nuevas funcionalidades del Canal Digital** (Sucursal WEB y App Ventas) ampliando la capacidad de oferta de acceso al portafolio a los clientes de la Red.

Implementación de la **Base Única de Clientes** (BUC) para consolidar la información de todos los usuarios de los diferentes sistemas que hacen parte del Ecosistema de Gelsa.

Implementación de herramientas colaborativas de TI, facilitando la **administración unificada** del ciclo de vida del desarrollo de acuerdo con las definiciones del Modelo operativo establecido con Gelsa. (Confluente, JIRA)

Automatización de Pruebas, con el objetivo de facilitar y mejorar la calidad de las soluciones de desarrollo de software.

Retos 2025:

Recibir bajo soporte y mantenimiento el **Nuevo Core** (ALMA).

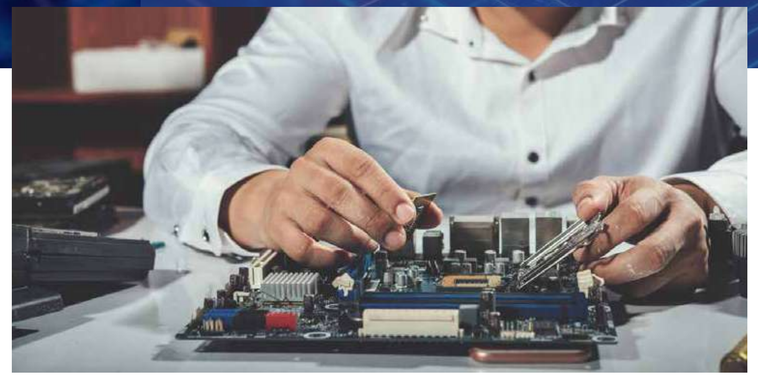
Incorporación de **soluciones de IA** para las actividades de desarrollo de software.

Consolidar la estrategia de **automatización de pruebas**.

4. Servicios de TI:

Administración y soporte de los servicios de tecnología para usuarios administrativos (Aplicaciones Empresariales, Equipos de Compuesto, Ofimática, Antivirus, entre otros) de las diferentes sedes.

Índice ANS: Acuerdo de Nivel de Servicio



Atención de casos primer y segundo nivel: 93%
Indicador promedio mensual 2024: **96,68% -** Casos registrados: 15.938

Atención de casos tercer nivel: 92%
Indicador promedio mensual 2024: **99,02% -** Casos registrados: 8.924

Logros:

Portal de autogestión para colaboradores para mejorar servicios administrativos.

Retos 2025:

Renovación de Equipo de Cómputo: Actualización de los sistemas operativos o renovación de equipos para los PC de cajas, declarados como obsoletos y no soportados por fabricantes.

Modelo Red de Redes

5. Servicios Especializados:

Apalancamos la operación tecnológica de nuestros clientes con un enfoque estratégico en **seguridad, analítica y gestión organizacional**, garantizando eficiencia, confiabilidad e innovación en cada proceso, para proteger la información y su infraestructura, entregar la información de manera eficiente para su explotación, y todo esto bajo el cumplimiento normativo y la mejora continua.

Índice ANS: Acuerdo de Nivel de Servicio

Atención de casos: 92%
Indicador promedio mensual: **99,7% - 2.105 casos**

Efectividad Gestión de Cambios (CAB)
Solicitados: **302 casos**

Gestión de Controles de Riesgos
Controles: **1.734**

Logros:

Se consolidó la solución de **bodega de datos,** que actualmente cuenta con el modelado de aproximadamente 5.000 millones de registros, para que puedan ser gestionados por Gelsa para sus procesos de toma de decisiones.

Se implementaron **controles avanzados de filtrado WEB** y protección de datos, mitigando riesgos de ciberataques en la operación de Gelsa.

Retos 2025:

Obtener la **certificación ISO 27001:2022** y consolidar un esquema de ciberseguridad más robusto.

Consolidarnos como proveedor en Data Engineering y Data Science, ofreciendo soluciones en ingeniería de datos, ciencia de datos y sistemas de Analítica.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Operaciones & TI

En Infraestructura de Equipos de Cómputo y Telecomunicaciones

Desmonte de 12 torres de comunicaciones.

Ahorro de:
$217 millones anuales.

Licenciamiento de software de

Ahorro de:
$132 millones anuales.

Repotenciación de **254** computadores.

Ahorro de:
$500 millones anuales.

Renovación de la infraestructura técnica, telecomunicaciones y ciberseguridad en las 15 SPT, bajo normativas internacionales.

Inversión de:
$3.400 millones anuales.

Administración remota de las **terminales T2 y Q2** de manera georreferenciada.

Modelo Red de Redes

Cumplimiento y Riesgos

Somos responsables de nuestras acciones, por eso, como buenos ciudadanos corporativos, actuamos con ética, integridad y transparencia.

Cumplimiento y Riesgos

GRI (2-27)

Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva – SARLAFT.

El Grupo Empresarial en Línea S.A. ha desarrollado políticas de gestión de riesgos, a través de la implementación de los Sistemas de Administración de Riesgo de LAFT-PADM, Riesgo Operativo, de Liquidez y el Programa de Tratamiento de Datos Personales, bajo un enfoque basado en riesgos, alineado con las normas que regulan cada sistema. En el marco de la prevención y control del riesgo de Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, se realizaron las verificaciones de los grupos de interés de la Compañía, alcanzando un total de 356.268 consultas, como parte de la política de debida diligencia implementada en la Organización.

Durante 2024, se efectuó el reporte oportuno ante la UIAF de **$176.328.689.252,** correspondientes a premios pagados iguales o superiores a **$500.000.**

Con el fin de fortalecer la cultura en prevención del riesgo, se capacitó a los colaboradores, **alcanzando un impacto de 17.274,** en la estrategia **“Operaciones Seguras en Nuestra Red”.**

Grupo Gelsa cuenta con un sistema de seguimiento que contiene la base de listas vinculantes y restrictivas para Colombia, **como la ONU, la Unión Europea, la lista OFAC, la Fiscalía, la Contraloría y la lista PEPS,** entre otras; que tuvo para 2024 un total de **558 actualizaciones,** realizando un seguimiento oportuno de clientes y demás grupos de interés.

Se atendieron 2.382 señales de alerta de nuestros clientes, para determinar casos, realizar seguimiento y reporte oportuno a las instancias y entidades correspondientes. Frente a la gestión de los riesgos, se efectuó la actualización de la Matriz **SARLAFT**, obteniendo un total de **16 riesgos, 43 causas y 32 controles,** que son gestionados por cada proceso responsable.

Sistema de Administración del Riesgo Operativo (SARO):

En cumplimiento de las disposiciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC, y **basado en la Norma ISO 9001: 2015,** de gestión de calidad, que plantea un enfoque basado en riesgos, el **Grupo Empresarial en Línea S.A.** ejecutó el Sistema de Administración de Riesgo Operativo, que ha permitido estructurar la matriz general de **SARO**, a partir de la identificación de los riesgos en todos los procesos de la Compañía.

Cumplimiento y Riesgos GRI (2-26)

Seguimiento perfil de Riesgo Grupo Gelsa:

Durante el 2024, se efectuó el seguimiento y gestión de los riesgos, causas y controles, asociados a la operación y objetivos planteados en cada área, manteniendo el perfil de riesgo, en el que se establece un **total de 164 riesgos,** identificando e integrando nuevas causas y controles, conforme a la operación y evolución de Grupo Gelsa, en cada una de sus líneas de negocio y objetivos organizacionales. Es importante destacar, que el perfil de riesgo se ubica en un nivel de amenaza medio, que indica que la empresa realiza un mayor control frente a las amenazas identificadas.

Matriz de Riesgos 2024:

Conforme a lo dispuesto en la Norma ISO 9001:2015, de Gestión de Calidad, Grupo Gelsa promueve una cultura basada en prevención de riesgos, que desde SARO ha llegado a cada proceso, incentivando la prevención y la aplicación de controles.

En el marco de esta gestión, se capacitó, a través de la Universidad Corporativa, a todos los procesos y en cada nivel jerárquico.

Gestión de Proyectos:

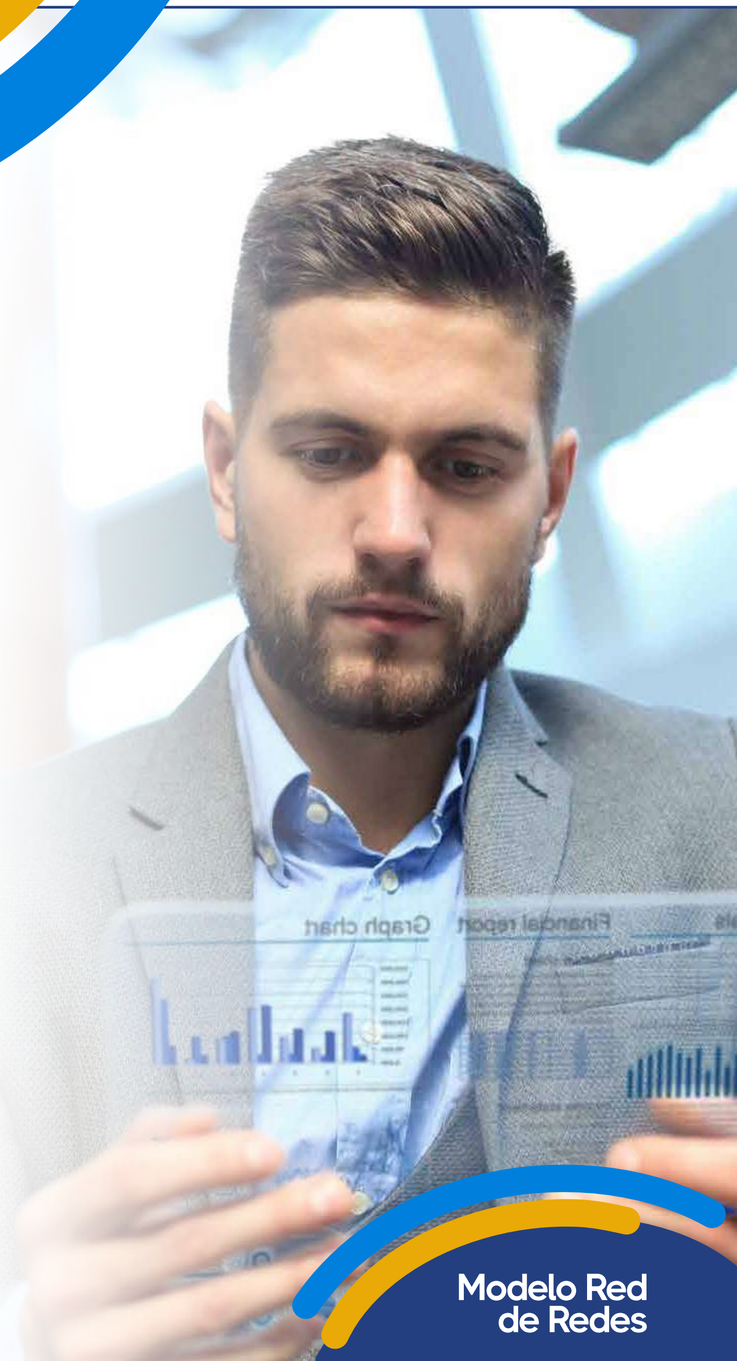
El proceso de Cumplimiento y Riesgos participó en la gestión de cada uno de los proyectos liderados por la PMO, aportando de manera transversal e integral los conceptos, controles y entregas, según los cronogramas definidos.

En la identificación y actualización de riesgos, se trabajaron 7 matrices de riesgo que permitieron a los equipos de proyecto avanzar en la respectiva gestión y seguimiento.

Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez (SARL):

Grupo Gelsa gestiona un Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez, a través de políticas y procedimientos que permiten analizar y evaluar el requerimiento mínimo de efectivo que debe tener la Red Comercial Paga Todo para garantizar el pago oportuno del producto giros. Bajo este modelo, **se actualizan diariamente las bases de liquidez para 3.335 puntos,** que prestaron el servicio durante el 2024, verificando cambios, picos y contingencias para posibles eventos.

Durante el monitoreo del sistema, se hizo seguimiento a las solicitudes radicadas y fueron tramitadas y solucionadas satisfactoriamente, garantizando la prestación del servicio.



Modelo Red de Redes

Cumplimiento y Riesgos GRI (2-26)

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Como parte de la gestión del Riesgo de Liquidez, se adoptó el modelo para llevar el cálculo del requerimiento mínimo para todos los puntos, con menos de 250 días de operación, propuesto por el aliado Matrix Grupo Empresarial.

Plan de Continuidad del Negocio:
Dando cumplimiento a las estrategias de continuidad establecidas en Grupo Gelsa, en 2024, con apoyo del proceso de Operaciones TI y la empresa Datacenter Colombia, se realizaron dos pruebas al Plan de Recuperación de Desastres (DRP) de la Compañía, validando los posibles escenarios de contingencia, con el fin de reforzar y crear nuevas estrategias de mitigación que garanticen la continuidad en la prestación de los servicios de la Compañía.

Como resultado, en cada prueba se logró el objetivo planteado en los planes de trabajo, al comprobar que los pasos de los servicios y la activación de la operación de la Compañía del centro de datos principal al centro de datos alterno se desarrollaron con normalidad, sin inconvenientes críticos, **soportando la operación por más de 24 horas,** incluyendo en la prueba del segundo semestre, con un ejercicio realizado en un día hábil laboral.

Programa de Protección de Datos Personales:
El sistema integral de gestión de datos implementado por Grupo Gelsa está estructurado bajo los lineamientos de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), y se basa en la Guía para la Implementación del Principio de Responsabilidad Demostrada, que facilita la administración y monitoreo del tratamiento de la información alojada en las bases de datos que tiene la Compañía, bajo las etapas de recolección, administración, uso y almacenamiento.

En la gestión de los controles desarrollados, **se atendieron 1.090 casos de tratamiento de datos radicados por titulares;** así mismo, se realizaron los reportes obligatorios a la SIC, como parte del cumplimiento y compromiso de Grupo Gelsa con sus grupos de interés.

Conforme a lo establecido por la SIC se actualizó la información sustancial de las bases de datos registradas.

Con el fin de fortalecer la cultura de prevención y cuidado de los datos de los que la Compañía es responsable, se realizaron capacitaciones, a través de la Universidad Corporativa y se compartieron campañas de sensibilización con los colaboradores

Programa de Ética Empresarial y Transparencia:
Dando cumplimiento a los compromisos adquiridos en el Contrato de Concesión No. 066 de 2021, suscrito con la Lotería de Bogotá, Grupo Gelsa implementó el Programa de Ética Empresarial y Transparencia, aprobado por la Junta Directiva de la Compañía. Este plan incluye componentes clave como:

-Buenas prácticas de Buen Gobierno Corporativo
-Código de Ética y Conducta
-Política Anticorrupción y Antisoborno
-Gestión de Riesgos, entre otros.

El programa entró en vigor en el 2024, e inició con las capacitaciones pertinentes a través de la Universidad Corporativa, **impactando a 4.890 colaboradores.**

Sistema de Control Interno

El Sistema de Control Interno de Grupo Empresarial en Línea S.A., se fundamenta en su misión, visión y en el conjunto de valores que se desarrollan a través de políticas, procesos, procedimientos y demás componentes, que permitan a la administración asegurar razonablemente y mediante la implementación de controles internos adecuados, la mitigación de los riesgos a los cuales la Compañía se ve expuesta en el desarrollo de su objeto social, con el fin que no se afecte el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

La gestión realizada durante el año 2024 estuvo encaminada al fortalecimiento y mejoramiento continuo de los principios y elementos que comprende el Sistema de Control Interno, teniendo en cuenta los procesos asociados, sus productos y servicios.

Comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno

La Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría, Riesgos y Bien Gobierno, ha cumplido su gestión con el Sistema de Control Interno, de acuerdo con lo señalado en el acta de Junta Directiva No. 402 del 25 de febrero de 2021. El Comité de Auditoría sesionó en trece (13) ocasiones durante el año 2024, recibiendo los reportes y haciendo seguimiento de los casos correspondientes a la Junta Directiva y a los temas relevantes de los procesos que conforman el Sistema de Control Interno: Gerencia Financiera y Contable, Gerencia Administrativa, Gerencia Comercial, Gerencia de Cumplimiento, Riesgos y Seguridad, Gerencia de Operaciones y TI, Gerencia de Control Corporativo y Revisoría Fiscal.

Los temas tratados en las diferentes sesiones se documentaron en forma adecuada y los aspectos relevantes derivados de las reuniones han sido comunicados a la Alta Dirección, solicitando implementar los planes de acción correspondientes. Las recomendaciones formuladas han sido gestionadas por la Administración, en beneficio de fortalecer el Sistema de Control Interno. Las actas de las sesiones del Comité de Auditoría fueron debidamente analizadas y aprobadas, tal como lo establece el artículo 189 del Código de Comercio.

Finalmente, la Administración ha implementado nuevos mecanismos de monitoreo y cumplimiento de las recomendaciones realizadas por los distintos entes de control; así como también, ha priorizado proyectos y tareas, con el propósito de subsanar las observaciones y cumplir los planes de corrección o acción acordados con los entes de control, en el menor tiempo posible.

En el año 2024 se contribuyó con el fortalecimiento del Sistema de Control Interno de la Compañía, fomentando la cultura del autocontrol, la autorregulación y la autogestión.

Gestión Jurídica

Concesión de las Apuestas Permanentes

Contrato de Concesión No. 66 de 2021 (2022 - 2027)

El 4 de febrero de 2024, inició la ejecución del tercer año de operación del juego de apuestas permanentes – chance - en Bogotá D.C. y en el Departamento de Cundinamarca, cuya vigencia se extiende hasta el 3 de febrero de 2027.

En el marco de su ejecución, desde el proceso jurídico de la compañía de manera constante y permanente se presta asistencia jurídica, con el propósito de atender de manera eficiente todos y cada uno de los requerimientos que tanto el concesionario (Lotería de Bogotá), como los organismos de inspección, vigilancia y control y los entes reguladores, efectúan a Grupo Empresarial en Línea S.A. Así mismo, siempre se esta se procura del cumplimiento integral de la regulación vigente aplicable a la operación de los juegos de suerte y azar, principalmente el de las apuestas permanentes – chance -, teniendo como fin el de evitar actuaciones que conlleven a reclamaciones ante escenarios judiciales y/o administrativos.

La entidad concedente, cargó en la plataforma Secop II una serie de documentos denominados “INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES CONTRATO DE CONCESIÓN No. 66 de 2021” suscritos por el supervisor y sus profesionales de apoyo, correspondientes a la vigencia 2024, los cuales en su totalidad aprueban las actividades y entregables desarrollados en ejecución tanto de las obligaciones generales como las específicas y señala que se cumplieron de conformidad con el contrato.

Defensa Jurídico - Legal

La defensa que ejerce Grupo Empresarial en Línea S.A. es integral. Con esta se salvaguarda tanto sus intereses económicos como jurídicos, por cuanto es, no solo reactiva ante las diferentes situaciones de orden normativo ante autoridades judiciales, administrativas y/o terceros particulares, sino que a través de su acompañamiento constante promueve el cumplimiento de la regulación vigente aplicable, evitando con esto la imposición de sanciones significativas de algún tipo.

En el ejercicio de la defensa judicial y/o administrativa, se destacan: i) 20 procesos ante la jurisdicción laboral que se lograron terminar y archivar en etapa de conciliación, evitando con ello el pago de más de $ 3.000 millones de pesos. ii) además del proceso laboral promovido de manera conjunta por 6 demandantes, con pretensiones equivalentes

Gestión Jurídica

a $ 2.200 millones, el cual resultó favorable a la compañía en el fallo de primera, decisión que fue confirmada en segunda instancia. ii) Recurso de reposición y en subsidio de apelación instaurado en contra de la Resolución emitida por Superintendencia Nacional de Salud (2023730000014384-6) mediante la cual se impuso una multa pecuniaria a la Compañía, fruto del eficiente ejercicio de defensa judicial se logró modificar la decisión inicial, evitando el pago de la multa tasada en doscientos diez (210) salarios mínimos legales mensuales, equivalentes a $ 273 millones de pesos. iv) Se atendió oportunamente la solicitud de explicaciones realizada por la Superintendencia de Industria y Comercio en materia de datos personales de la Aplicación Móvil Paga Todo. La actuación administrativa fue archivada a través de la Resolución 58954 de 01 de octubre 2024, demostrando con ello, que la Compañía no vulneró el derecho fundamental de Habeas Data. Con la decisión se evitó la continuación de la investigación administrativa y el pago de una posible sancion, equivalente hasta $ 2.600 millones, por el presunto incumplimiento de los deberes que le asisten a GELSA como responsable del tratamiento de los Datos Personales.

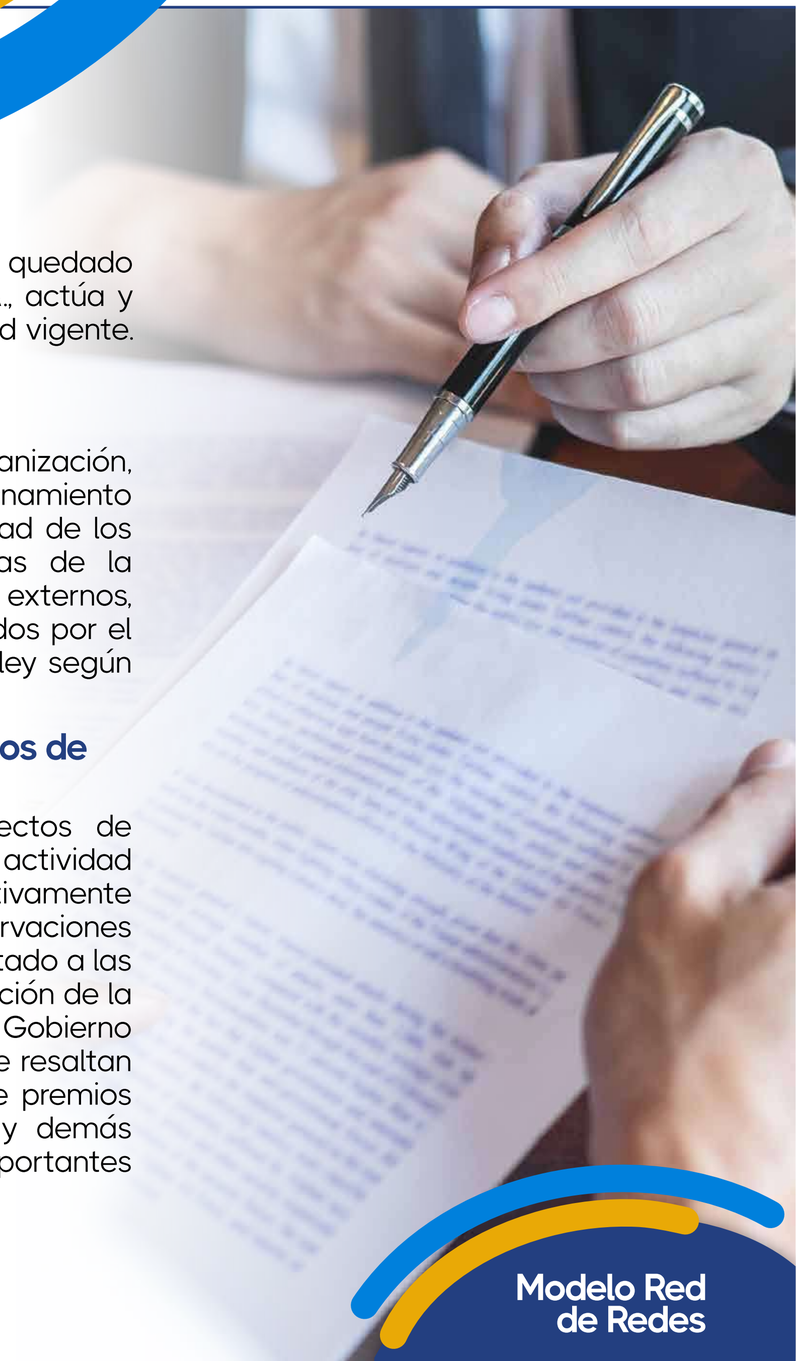
Finalmente, a pesar del incremento significativo en las acciones constitucionales, el cual representó un aumento del (209%) respecto de la vigencia anterior, las 34 acciones en total presentan un balance positivo, quedado demostrado que el Grupo Empresarial en Línea S.A., actúa y obra con el mayor respeto y apego a la normatividad vigente. (normas legales y normas supralegales).

Gestión Jurídica

Con el objetivo de defender los intereses de la organización, mediante la asesoría oportuna con base en el ordenamiento jurídico vigente, la oficina jurídica atiende la totalidad de los requerimientos realizados por las diferentes áreas de la compañía, así como los presentados por entes externos, siempre en cumplimiento de los términos establecidos por el Grupo Empresarial en Línea S.A., o los términos de ley según corresponda.

Control de legalidad en los diferentes proyectos de modificación normativa

Se realiza constante monitoreo sobre los proyectos de cambios normativos en la regulación que rige la actividad económica de esta Compañía, participando activamente mediante el análisis y formulación de observaciones encaminadas a garantizar un marco regulatorio ajustado a las normas constitucionales, dejando expresa manifestación de la posición legal que se tiene sobre lo propuesto por el Gobierno Nacional o ente regulador. Dentro de esta gestión se resaltan las positivas modificaciones introducidas al plan de premios del juego de apuestas permanentes (la quinta), y demás acuerdos normativos que operativizan los importantes



Gestión Jurídica

cambios generados por la ley del plan nacional de desarrollo; además de los nuevos reglamentos y anexos técnicos para otros juegos.

El orden normativo relacionado con la operación de juegos de suerte y azar encuentra especial atención a través de la Asociación de Juegos de Suerte y Azar – Asojuegos – de la cual GELSA hace parte de manera activa y propositiva junto a demás concesionarios operadores del país.

Propiedad Intelectual

Marcas – Registros Nacionales e Internacionales

Grupo Empresarial en Línea S.A. – GELSA - es titular de marcas registradas en diferentes países de América, a saber: Colombia, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Perú, Venezuela, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala, República Dominicana, México, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Costa Rica en diferentes clases de la clasificación internacional de productos y servicios que se aplica al registro de marcas-Clasificación de Niza.

En procura de la protección de su identidad y la de sus productos, en el año 2024, realizó el trámite para la renovación de la marca Paga Todo Para Todo! (Mixta) en Chile, Ecuador, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Bolivia, Guatemala, Paraguay, Costa Rica y Perú, las cuales estarán vigentes hasta el año 2034, y en relación con la identidad propia de la unidad de negocio de Investigación de Mercados se obtuvo el registro de la marca mixta IDEL INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN LINEA en la clase 35 internacional, la cual estará vigente hasta el año 2034.

En aras de mantener vigentes los registros marcarios de titularidad de la Compañía y prevenir el riesgo de confusión y de asociación de los clientes y/o usuarios en relación con los productos o servicios ofrecidos por terceros, se presentó en el año 2024 oposición a la solicitud de registro de las marcas Tpay red de pagos y trámites entre otras en la clase 9 Internacional y COOMBO CLASES: 35,42 INTERNACIONAL que realizaron otras empresas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Por otro lado, en el año 2024, se obtuvo el registro de las marcas mixtas COMBO MILLONARIO y PAGA ENCIME en las clases 9,16,28, 35,38, 41 y 42 de la clasificación internacional de Niza.

Finalmente, se realizó la solicitud de registro de nuevas marcas ante la Superintendencia de Industria y Comercio, a saber: LA QUINTA en las clases 9,16,28,35,38,41,42 Int, Todo Pay en las clases 9, 35, 36, 38 y 42 Int y Alma software en las clases 35 y 42 Int.

Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Nuestras operaciones seguras a la vanguardia de un mundo más interconectado.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Tendencias de Cibercrimen 2024

Durante el 2024, el uso generalizado de la inteligencia artificial (IA) ascendió a más de 300 millones de usuarios y se proyecta que en 2030, supere los **700 millones.** Estas cifras reflejan la magnitud de la revolución tecnológica, al mismo tiempo que genera posibles repercusiones en riesgos de seguridad de la información, como es el caso del uso de deepfakes (suplantación de imágenes vivas) y la clonación de voz.

El índice de inteligencia de amenazas X-Force de IBM señala que, en 2024, Colombia concentró el 17% de los ataques cibernéticos de Latinoamérica.

Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de Grupo Gelsa - SGSI

Cumpliendo los requisitos de la Norma ISO/IEC 27001:2022 y los requisitos del Anexo Técnico del Contrato de Concesión, **durante el 2024 se realizaron 140 actividades,** que corresponden a las siguientes 12 líneas globales:

- Mantenimiento y ejecución del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de Grupo Gelsa - SGSI.
- Actualización del SGSI para la recertificación en la Norma ISO/IEC 27001, en la versión 2022.
- Gestión de vulnerabilidades técnicas en servidores I.T. y bases de datos.
- Políticas de seguridad y ciberseguridad.
- Gestión de incidentes de ciberseguridad.
- Gestión de riesgos de seguridad y ciberseguridad.
- Correlación de eventos de seguridad con inteligencia artificial.
- Seguridad de la información en la gestión de proyectos.
- Auditoría para la utilización de superusuarios ROOT (Log 360).
- Auditorias al operador tecnológico Datacenter Colombia S.A.S.
- Atención a auditorias de aliados y terceros.
- Campañas de cultura en seguridad de la información para los colaboradores.
- Apoyo a empresas aliadas en temas de ciberseguridad.

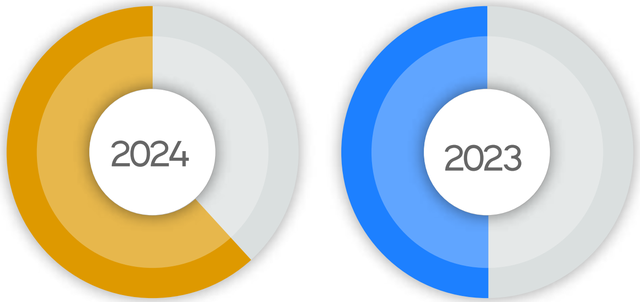
Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Gestión de Vulnerabilidades Plataformas T.I.

En el 2024 se siguen fortaleciendo las plataformas T.I. que soportan la operación de Grupo Gelsa, a través de la identificación y tratamiento de 6.868 vulnerabilidades informáticas.

Se remedió totalmente el 63%, es decir, 4.326 vulnerabilidades. El 37% restante está en proceso de subsanación de forma controlada.

Gestión de vulnerabilidades 2024 vs 2023



Ⓐ **4.326**

Ⓑ **3.679**

*Comparativo vulnerabilidades remediadas 2024 vs 2023

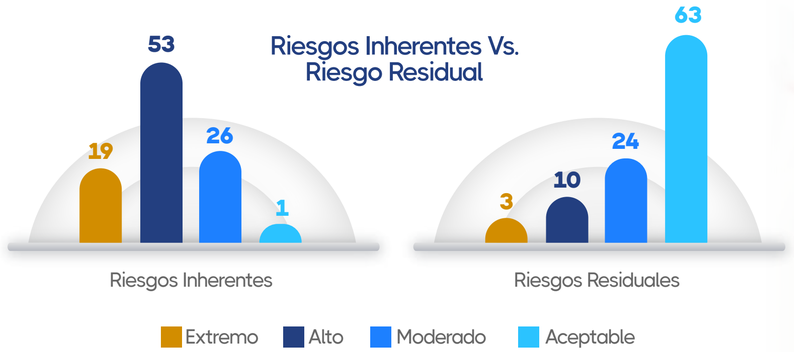
Gestión de Eventos e Incidentes:

En el 2024 se detectaron y analizaron **44.530 de correos destinados a diferentes colaboradores,** siendo los meses de mayor actividad marzo, julio, septiembre y noviembre:

- **35 eventos de seguridad, detectados y controlados,** donde los ataques de phishing y malware (programa maligno) son los tipos de amenazas más recurrentes.
- **Se presentaron 3 incidentes,** 2 por infección de malware (programa maligno) y 1 por indisponibilidad del aplicativo Mejoramiso.

Gestión de Riesgos

En el 2024 se analizaron 22 procesos de la Compañía, **identificando 144 riesgos**, con una mitigación del 63%, como se observa en la gráfica posterior a la ejecución de controles, los riesgos de nivel extremo y alto se desplazan a los niveles moderado y aceptable.



Modelo Red de Redes

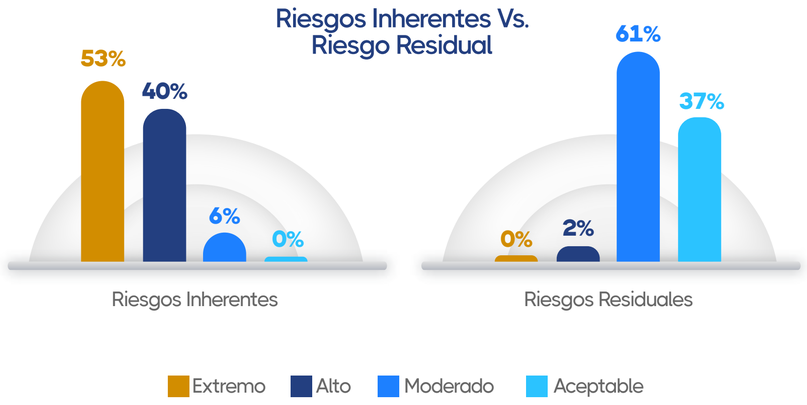
Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Gestión de Riesgos Plataformas Tecnológicas:

De los 94 riesgos de ciberseguridad, se mitiga en su totalidad el riesgo extremo. Respecto al año anterior, el nivel de mitigación incrementó en un 21%, gestionando riesgos a través de:

-La migración a versiones actualizadas para las plataformas **ORACLE y JBOSS.**

-El retiro de la tecnología SIAC Windows (Obsoleta), **remplazada por la tecnología T2 y Q2 Android.**



Auditoría de Seguridad al Operador Tecnológico:

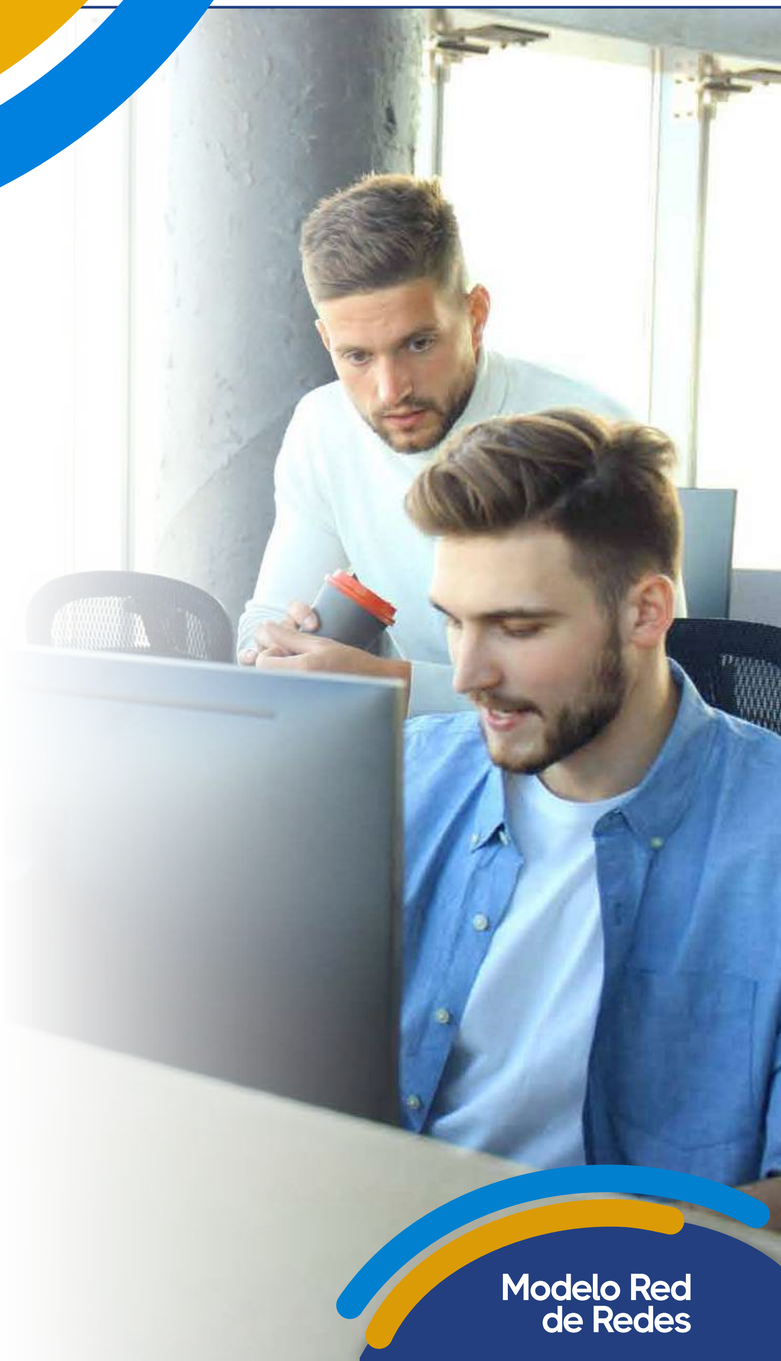
Se evaluaron 85 controles de seguridad, **identificando un cumplimiento efectivo del 97%.** Adicionalmente se identificaron 3 oportunidades de mejora frente a los requisitos normativos para la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de **DATACENTER COLOMBIA S.A.S.**

Auditoría Superusuarios:

Durante el año 2024 se da continuidad a la **política de restricción de uso de superusuarios ROOT en los servidores de operación,** monitoreando en tiempo real con la herramienta Log360, asegurando la verificación de ejecución, únicamente de acciones propias del sistema para actualizaciones.

Campañas de Cultura en Seguridad de la Información:

En el 2024, se desarrollaron campañas informativas y de sensibilización para fortalecer la cultura de seguridad de la información en la Organización, promoviendo buenas prácticas que minimicen los riesgos ante la creciente ola de ataques cibernéticos.



Seguridad Física

Aseguramos nuestros espacios para brindar soluciones eficientes y confiables.

Gestión de Seguridad Física

GRI 205, (205-1), (205-2), (403-6), (403-7)

Revistas de Seguridad:

Se realizaron **3.453 inspecciones a la Red Comercial Paga Todo,** consolidando información sobre el estado de seguridad de los puntos de venta, los reportes de condiciones locativas insuficientes y los índices delincuenciales.

Estudios:

Se realizaron **167 estudios de seguridad** a las Cajas Satélites y SPT Administrativas; identificando, analizando y evaluando los riesgos, además de promover recomendaciones y sugerencias de seguridad como plan de mitigación.

Participación Red de Apoyo:

La Compañía fue partícipe en el Encuentro Anual del Frente de Seguridad Empresarial, conformada por la Red de Apoyo de la Policía Metropolitana de Bogotá. De igual manera, en el trascurso del año, Grupo Gelsa participó en las reuniones convocadas por la red, donde se recibió capacitación sobre temáticas de seguridad de la información, ciberseguridad y evolución del delito en la sociedad, así como colaboraciones en investigaciones y actuaciones de policía en contra de delincuentes comunes que afectan a la Red Comercial.

Diagnósticos:

Se realizaron **87 diagnósticos** a los puntos de venta Paga Todo, reportados con los mayores índices de siniestralidad y vandalismo, y que fueron referidos con prioridad para las correspondientes adecuaciones.

Capacitaciones:

Se capacitaron a 1.065 colaboradores, a través de la Universidad Corporativa, sobre protocolos, políticas, cultura y medidas preventivas de seguridad.

Informes:

Se atendieron 109 casos de pérdidas materiales reportados por la Red Comercial, atribuidos bajo circunstancias de seguridad, y de los que se desarrollaron informes investigativos de hechos, actividades de averiguación, conclusiones y recomendaciones.

Eventos de Riesgo:

La Red Comercial **registró un total de 109 eventos de riesgo** materializados, atribuidos bajo circunstancias de seguridad, en puntos de venta a asesores y recogedores, generando un impacto al indicador de siniestralidad anual del **0%**; esta cifra porcentual, con relación al número de puntos Paga Todo, representa un indicador de siniestralidad muy bajo, reflejando las gestiones preventivas de seguridad aplicadas.

De las 167 sedes de puntos principales (cajas satélite y SPT) no se presentó ningún siniestro.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo
Principal benefactor

Gestión de Seguridad Física

GRI (205-3) , (403-6), (403-7)

Gracias a la labor conjunta entre Grupo Gelsa, la Policía Nacional y la Fiscalía, se adelantaron acciones, como la captura de cinco delincuentes, quienes hacían parte de una organización criminal que asaltaba a nuestros recogedores y puntos de venta, situación que nos ha permitido mantener índices bajos de siniestralidad y afectación a la Compañía.

Apoyo Recaudos:

Gracias a la conformación de los esquemas de seguridad, se realizaron **12.000 actividades de recaudo en toda la Red Comercial,** sin presentarse siniestros de seguridad.

Eventos de Alarmas

La Central de Monitoreo, apoyada en la gestión del proveedor, atendieron **1.522 eventos de alarmas en las 312 cuentas de la Red Comercial,** realizando actividades de verificación en sitio.

Proyecto CCTV

Con el fin de mejorar la seguridad y obtener un mayor control de los puntos Paga Todo, se dio continuidad al proyecto de adquisición e instalación de Circuitos Cerrados de Televisión en 5 sedes adicionales, logrando consolidar un total en cobertura en video vigilancia **de 1.008 cámaras.** Gracias a este sistema se lograron esclarecer 320 casos.

Solicitudes de Seguridad Electrónica

La Central de Monitoreo recibió **1.285 solicitudes por parte de la Red Comercial,** las cuales fueron solucionadas en los tiempos oportunos, garantizando el buen funcionamiento de los sistemas electrónicos de seguridad.

Acciones Contra el Juego Ilegal

La administración de justicia, en cooperación con el Grupo Gelsa, **logró la sentencia condenatoria en contra de 17 personas,** con 5 procesos judiciales, con condenas que oscilan entre los 36 y 76 meses de prisión y multas entre los 250 y los 500 SMLMV.

Concepto	Cantidad
Capturas	50
Allanamientos	10
Estructuras Nuevas Erradicadas	3
Procesos de Extinción de Dominio	3
Mesas de Trabajo con Autoridades	100
Audiencias Judiciales Atendidas	100

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo
Principal benefactor

Talento Humano

En Grupo Gelsa somos Marca Empleadora y de la mano de nuestro talento seguimos construyendo país.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Marca Empleadora

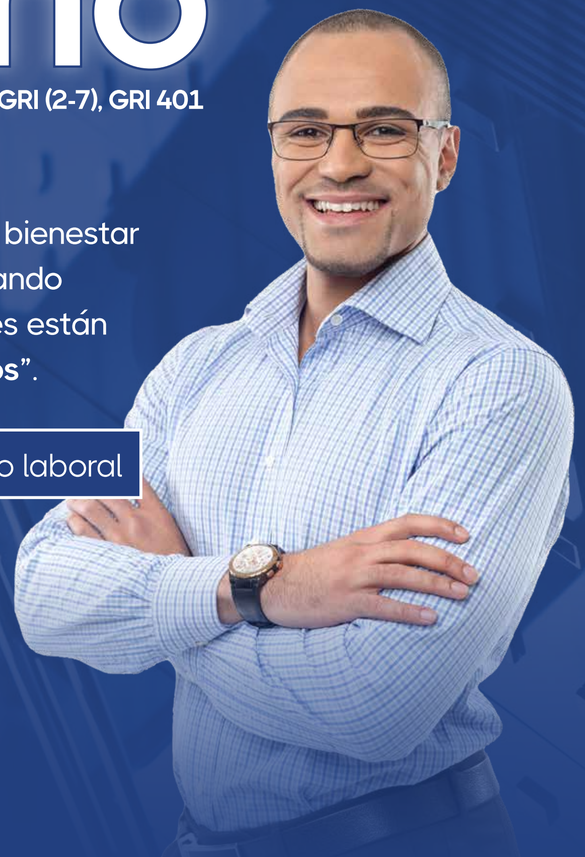
Talento Humano

GRI (2-7), GRI 401

Beneficios Emocionales

Este programa tiene como objetivo fortalecer el sentido de pertenencia, la percepción de bienestar y el vínculo emocional de los colaboradores y sus familias con la Organización, utilizando estrategias motivacionales, desde un ambiente laboral flexible e innovador. Las acciones están alineadas con el objetivo estratégico: "**Aumentar la productividad de los empleados**".

En **2024,** tuvo una ejecución del **100%**, impactando al **98%** de colaboradores con vínculo laboral



El programa contiene las siguientes categorías:

- **Plan Bienestar**
- **Gestión de Talentos**
- **Programa de Reconocimiento**
- **Fechas Especiales**

1. Plan de Bienestar

GRI (2-7), GRI 401

CREA con Propósito:

Consiste en fortalecer el clima y la cultura organizacional, generando interacciones asertivas entre los diferentes actores de la Organización, promoviendo ambientes de trabajo sanos que aseguren un trato respetuoso, digno y justo para todos los colaboradores. Esta estrategia está apalancada en los pilares de:

Confianza | Respeto | Escucha y Empatia | Asertividad

Impactos: 517

5 Minutos de Bienestar:

Orientación e información de temáticas sobre salud mental y bienestar laboral, a través de cápsulas de audio que se comparten por la emisora: Gelsa Estéreo.

Impactos: 910

Prevención en Salud Mental:

Espacios de escucha y apoyo, para que los participantes compartan experiencias, expresen sus emociones y aprendan estrategias para afrontar el dolor, a través de la ayuda conjunta y el poder de la empatía.

Impactos: 90

Plan de Retención:

Paquete de beneficios para reducir la tasa de rotación de personal en cargos estratégicos.

Impactos: 72

Sábados en Familia:

Como empresa que teje y protege familias, se crean espacios para compartir y conocer a las familias, celebrando la diversidad.

Impactos: 234

Marca Empleadora

1. Plan de Bienestar

GRI (402), (406-1)

Protocolos y Políticas de Prevención y Atención:

Desarrollo y socialización de políticas y protocolos que buscan prevenir y atender posibles conductas de acoso laboral, sexual y otros tipos de violencia de género en la Organización:

- **GTH-GCB-DC-04** Protocolo de Casos de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Género o Sexo.

- **GTH-GCB-DC-03** Política para la Prevención, Protección y Atención a las Víctimas de Acoso Sexual en el Contexto Laboral.

- **GTH-GCB-DC-07** Política de Priorización de los Empleados y sus Familias.

- Curso de Atención a Víctimas de Violencia Sexual.

Gelsa Sin Límites:

La Compañía se destaca por tener un ADN inclusivo, asegurando que cada uno de los colaboradores cuente con las mismas oportunidades de participación.

Impactos: 66

Un Café con Gelsa:

Espacios para compartir un buen café y socializar diferentes temáticas, entre ellas: beneficios emocionales, resultados de clima y riesgo psicosocial, planes de acción por procesos para clima y cultura, conversaciones sobre situaciones o novedades en las áreas.

Impactos: 94

Día de la Familia:

Para la Compañía es importante el tiempo en familia, por eso, durante el 2024, se generaron espacios de recreación para los mejores colaboradores de la Red Comercial de las diferentes SPT de Bogotá y Cundinamarca y sus familias.

Impactos: 70

Bienestar Emocional:

Acompañamientos y primeros auxilios psicológicos para los colaboradores que estén afrontando situaciones difíciles que afecten su ámbito personal, familiar y laboral.

Impactos: 316

1. Plan de Bienestar

GRI (401-3)

En Línea con el Bienestar y el Autocuidado:

Actividades de ocio que contribuyen a mejorar la percepción de bienestar y disminuir el riesgo psicosocial en la salud mental de los colaboradores de las diferentes modalidades: teletrabajo, trabajo en casa y presencial.

Impactos:
234

Licencias:

Apoyo para los colaboradores en momentos de gran importancia, otorgando tiempo adicional en los días ya establecidos normativamente.

- **Matrimonio**
- **Entrega vivienda**
- **Graduación del colaborador o sus hijos**
- **Maternidad o paternidad**
- **Quinquenio**

Impactos:
106

Plan Exequial:

Apoyo a los colaboradores y sus familias en procesos de duelo.

Impactos:
124

Teletrabajo:

Se culminó el 2024 con 75 colaboradores administrativos bajo esta modalidad, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los participantes y el aumento de la productividad.

Plan Acogida:

Se sumaron a la Organización 222 nuevos talentos, quienes recibieron acompañamientos especiales durante su proceso de adaptación, además de la socialización de los beneficios que otorga la Compañía.

Días y/o tiempo libre:

Alineados a las nuevas tendencias empresariales frente a la flexibilización del tiempo y la calidad de vida de los colaboradores, se otorga tiempo libre a la población, para celebrar las fechas importantes personales y familiares, en cumplimiento de la Ley 1857 de 2017

Impactos:
5.044

Maternidad y Paternidad:

Acompañamiento a los colaboradores que inician esta etapa familiar, a través de apoyo psicológico y seguimiento de las condiciones de salud.

Impactos:
78

Marca Empleadora

2. Gestión de Talentos

GRI (2-7), (2-8), (401-1), (401-2)

Programa de Promociones:

La Compañía tiene el propósito de apoyar a su talento, brindando oportunidades de crecimiento profesional. En el 2024, **79 colaboradores ascendieron** de manera vertical u horizontal a otros cargos.

NIVEL DEL CARGO	CANTIDAD
Director	1
Coordinador	12
Analista	27
Asistente	10
Auxiliar	22
Cajero	3
Capacitador	4
Total	**79**

Primer Empleo:

Esta iniciativa tiene el propósito de brindar herramientas, para que los hijos o familiares de los colaboradores, entre los 18 y 22 años, afronten de manera efectiva procesos de selección. Estos talleres han **beneficiado a más de 200 jóvenes.**

Formación Titulada para tus Hijos:

En alianza con el SENA, la Compañía realiza anualmente una convocatoria de formación en Tecnología en Gestión Administrativa, brindando oportunidades de educación y desarrollo a las familias. En 2024, se inscribieron 84 jóvenes, vinculando a 47 mediante contrato de aprendizaje. Con esta alianza, los jóvenes que aprueban el proceso tienen asegurada su etapa lectiva con el SENA y su etapa productiva en la Compañía.

Programas Pre-pensionados:

Talleres de preparación para colaboradores que están próximos a asumir la etapa de jubilación, donde se aborda información legal para iniciar el proceso de pensión.

Impactos:

330

Marca Empleadora

3. Programa de Reconocimiento

GRI (2-8)

Globos de Aniversario:

Reconocimiento del sentido pertenencia y permanencia de los colaboradores, afianzando el vínculo con la Organización.

Reconocimientos:
1.091

Reconocimiento a la Experiencia:

Conmemoración del esfuerzo, entrega y compromiso de los colaboradores que cumplen más de 10 años en la Organización.

Homenajeados:
41

Programa Pensionados:

Conmemoración y entrega de placa a colaboradores que inician su jubilación.

Reconocimientos:
32

Logros Académicos:

Reconocimiento destinado para los colaboradores que han alcanzado metas académicas, fomentando una cultura de aprendizaje continuo, motivación y desarrollo profesional en la Organización. En 2024 se reconocieron a **35 colaboradores**, quienes culminaron los siguientes ciclos de educación formal:

Nivel de estudio culminado	Cantidad de Personas
Bachiller	1
Técnico	6
Tecnólogo	2
Profesional	15
Especialista	11
Total	**35**

Colaborador Ejemplar:

A través de un evento especial, se enaltecen a aquellos colaboradores que representan los valores de la Organización, demostrando un desempeño excepcional.

Reconocimientos:
24

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo
Principal benefactor

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

4. Fechas Especiales

GRI (2-7)

Esta categoría brinda espacios de esparcimiento e integración, además de la entrega de detalles por celebraciones de fechas especiales, afianzando el sentido de pertenencia y satisfacción con la Organización.

Obsequios de cumpleaños:

Impactos:
3.645

Obsequios del Día del Padre y de la Madre:

Impactos:
232

Celebración de Amor y Amistad:

Impactos:
218

Torneo de bolos

Impactos:
368

Celebración de Halloween:

Impactos:
610

Celebración de Navidad:

Impactos:
408

Comunidad Empresarial:

Datos Relevantes a Diciembre 2024:

Ingresos con contrato laboral:	Impactos: 222	Total personas contrato laboral:	Impactos: 3.368
Personal Promovido:	Impactos: 79	Total Colocadores de Apuestas Independientes PDV:	Impactos: 2.051

Contratos de Aprendizaje:

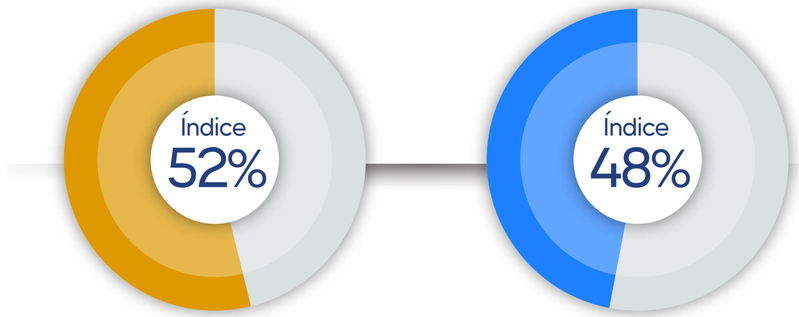
En el 2024 la Compañía contribuyó a la formación del talento humano del país, con la contratación de **126 aprendices SENA y practicantes de universidades** y diferentes instituciones de programas especializados en Bogotá y Cundinamarca.

Comunidad Empresarial:

GRI (2-7)

Niveles de Cargo:

GERENCIAL (Gerentes y Directores) Categoría Sexo:

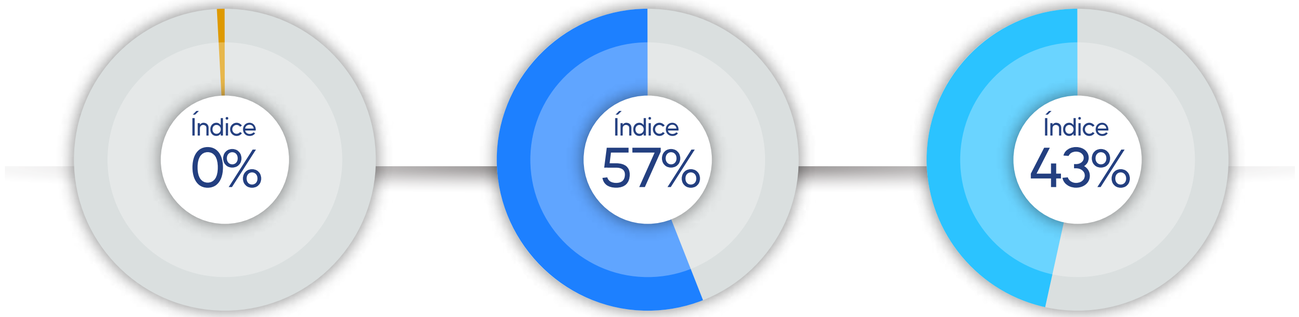


Ⓐ Mujeres: **23**

Ⓑ Hombres: **21**

Total: **44**

GERENCIAL (Gerentes y Directores) Categoría Edad:



Ⓐ Menores de 30 años: **0**

Ⓑ Entre 30 y 50 años: **25**

Ⓒ Mayores de 50 años: **19**

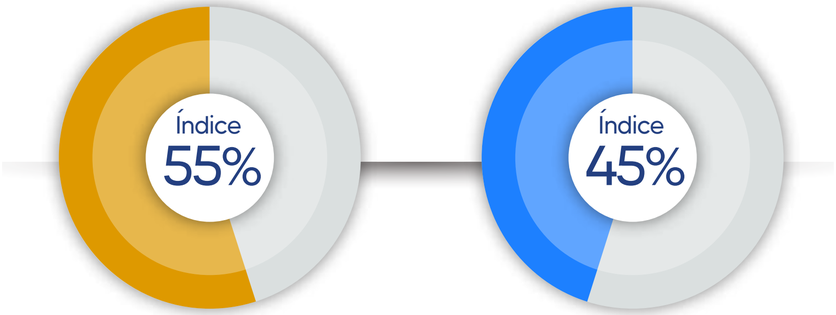
Total: **44**

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Comunidad Empresarial:
GRI (2-7)

Niveles de Cargo:

NIVEL MEDIO (Administrador, Coordinador, Supervisor) Categoría Sexo:

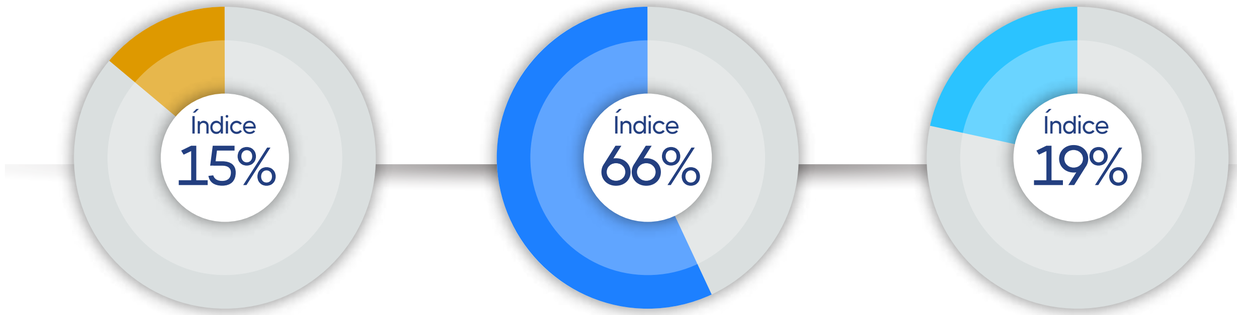


Ⓐ Mujeres: **108**

Ⓑ Hombres: **89**

Total: **197**

NIVEL MEDIO (Administrador, Coordinador, Supervisor) Categoría Edad:

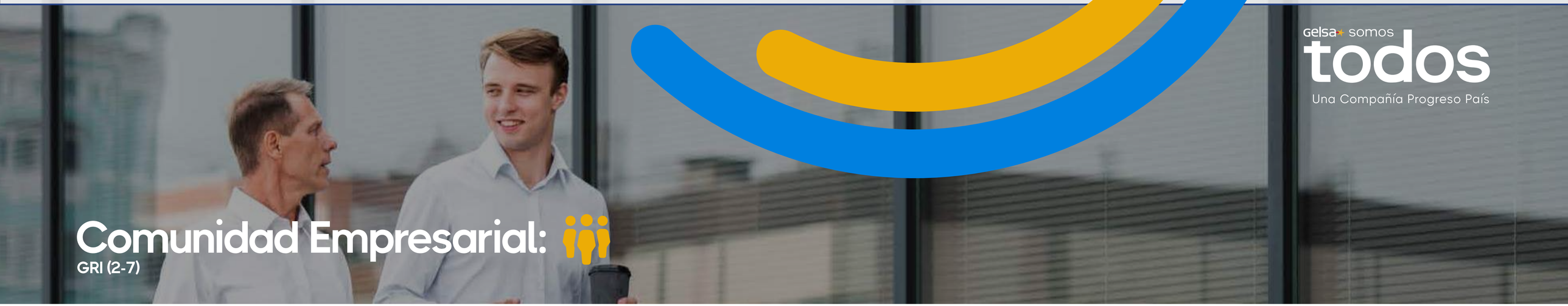


Ⓐ Menores de 30 años: **30**

Ⓑ Entre 30 y 50 años: **129**

Ⓒ Mayores de 50 años: **38**

Total: **197**



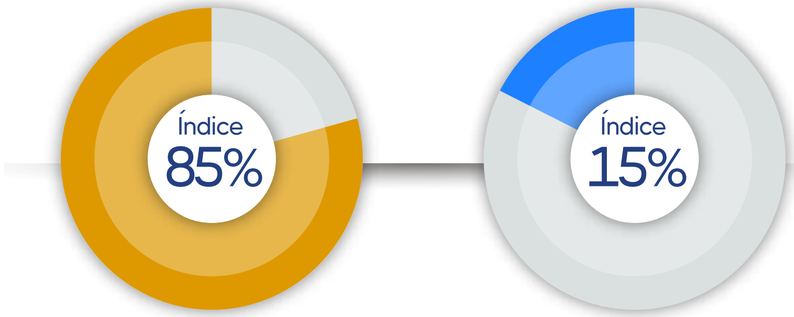
gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Comunidad Empresarial:
GRI (2-7)

Niveles de Cargo:

NIVEL INICIAL (Analista, Asistente, Auxiliar Administrativo, Auxiliar, Cajeros, Recogedores, Colocadores)

Categoría Sexo:



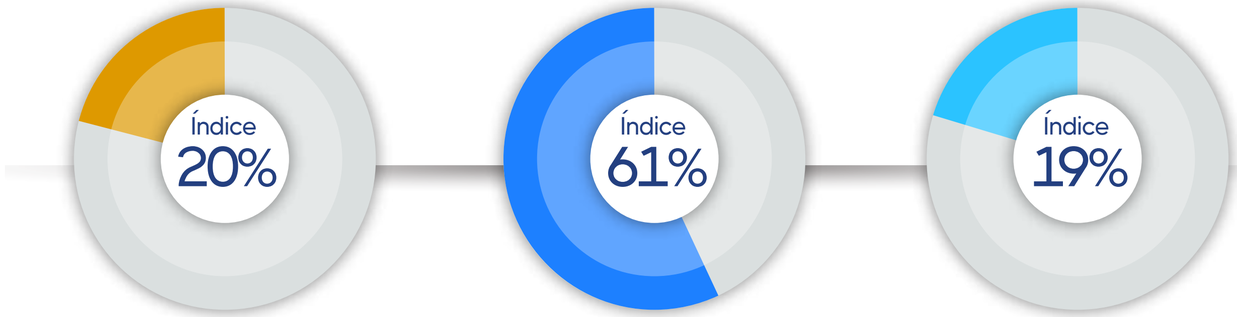
Ⓐ Mujeres: **2.646**

Ⓑ Hombres: **481**

Total: **3.127**

NIVEL INICIAL (Analista, Asistente, Auxiliar Administrativo, Auxiliar, Cajeros, Recogedores, Colocadores)

Categoría Edad:



Ⓐ Menores de 30 años: **626**

Ⓑ Entre 30 y 50 años: **1.901**

Ⓒ Mayores de 50 años: **600**

Total: **3.127**

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Comunidad Empresarial:

GRI (2-7)

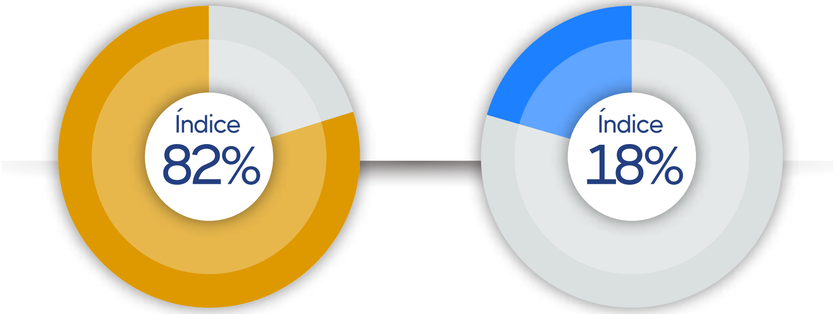
Antigüedad en la Organización

Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ	Ⓓ
Entre 0 y 5 años	Entre 6 y 10 años	Entre 11 y 15 años	Más de 16 años
1.466	**1.189**	**507**	**206**

Empleados: (GRI 2-7)

Categoría Sexo:

Se identifica una población conformada en su mayoría por mujeres, correspondiente al 82% de la totalidad.



Ⓐ Mujeres: **2.777**

Ⓑ Hombres: **591**

Total: **3.368**

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

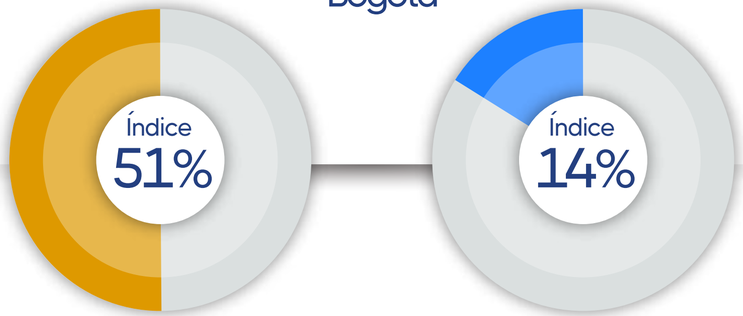
Comunidad Empresarial:
GRI (2-7)

Empleados: (GRI 2-7)

La mayor parte de nuestra población es femenina y se concentra en la región de Bogotá, que corresponde al **51%** de la totalidad. En segunda medida, la población femenina de la región de Cundinamarca representa un **31%** de la totalidad.

Categoría Región y Sexo:

Bogotá



Ⓐ Mujeres: **1.722**

Ⓑ Hombres: **466**

Cundinamarca

Ⓐ Mujeres: **1.055**

Ⓑ Hombres: **125**

Total empleados: 3.368

Marca Empleadora

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Comunidad Empresarial:

GRI 401, GRI (401-2)

Empleados Tiempo Completo:

El **97.5%** del total de los empleados es de tiempo completo, es decir **3.284 personas**, conformado principalmente por mujeres.

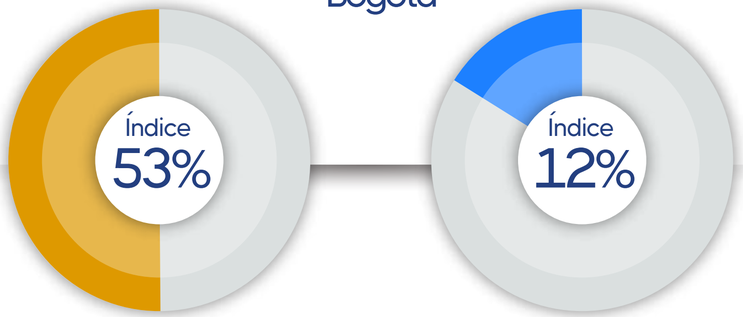
Empleados Tiempo Parcial:

El **2.5%** del total de los empleados son de tiempo parcial, correspondiente a **84 personas**, todos ellos hombres.

Empleados Tiempo Completo:

Categoría Región y Sexo:

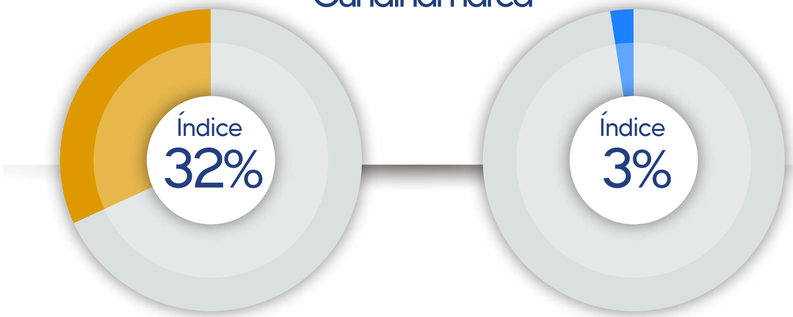
Bogotá



Ⓐ Mujeres: **1.722**

Ⓑ Hombres: **399**

Cundinamarca



Ⓐ Mujeres: **1.055**

Ⓑ Hombres: **108**

Total empleados:
3.284

Marca Empleadora

Desarrollo Organizacional

Fortalecemos las habilidades y capacidades de nuestra gente.

Desarrollo Organizacional

GRI 404, (404-1)

Desarrollo de Líderes y Equipos de Alto Desempeño

Este programa tiene el objetivo de fortalecer el rol de líder en la Organización, desarrollando competencias y habilidades blandas que se reconocen como rasgos claves para generar un sistema enfocado en el ser y su autogestión, para el cumplimiento de metas en equipos de alto desempeño:

- Identificación del tipo de personalidad que predomina en el comportamiento de los diferentes integrantes de los equipos, facilitando el trabajo en equipo y la productividad.
- Entrega de herramientas para identificar el estilo de comunicación y liderazgo de todos los integrantes del equipo, fortaleciendo la comunicación, la empatía y la asertividad.

Impactos en 2024:

213 Líderes y sus equipos de trabajo

Inducción y Entrenamiento de Personal

Capacitaciones para nuevos colaboradores y cambios de cargo, con información sobre: historia, apuesta estratégica, valores, actitudes, comportamientos y normas de la Organización.

Programas de capacitación y entrenamiento para toda la comunidad de Grupo Gelsa.

Impactos:

5.680

Programas de Capacitación y Desarrollo de Habilidades

Curso de Desarrollo de Competencias - SENA

En alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la ARL Sura, durante el 2024 se desarrolló un programa a la medida para la red comercial Paga Todo, brindando como resultado dos titulaciones: Servicio y Atención al Cliente – Y el EDT: Manejo de las Emociones para un Efectivo Proceso de Ventas, este último, construido y liderado por el grupo de psicólogas y profesionales de Grupo Gelsa Inicialmente la meta propuesta fue de 1.000 impactos, pero el año culminó con 1.408 personas certificadas.

Impactos:

1.408

Certificación de Competencias SENA

Marca Empleadora

Desarrollo Organizacional

GRI 404, GRI (404-1)

Desarrollo de Competencias y Habilidades Blandas

27.237 Registros

*Un mismo colaborador participó en promedio 6 veces en los diferentes programas de formación disponibles para el desarrollo de competencias.

Capacitaciones en Portafolio

87.889 Registros

*Un mismo colaborador participó en promedio 19 veces en diferentes capacitaciones.

Operaciones Seguras

Cumpliendo el objetivo de actualizar y mantener informados a los colaboradores sobre las normas y procedimientos, enmarcados en las operaciones seguras, se lograron las siguientes impresiones en colaboradores de PDV, TAT y vendedores móviles, en los programas de: SARLAFT, Juego Legal, Plan de Continuidad del Negocio, Seguridad de la Información, SARO, Tratamiento de Datos, SARL, Ética Empresarial y Transparencia.

Impactos: 63.933

Clientes Impactados: 1.521

Auxilios Educativos:

A través del Plan de Gestión Social, esta iniciativa apoyó el desarrollo académico **de 220 colaboradores de la red comercial Paga Todo,** con participación en programas de formación como: Bachiller, Administración, Contabilidad, Recursos Humanos, Inglés, Psicología, Educación, Enfermería, Veterinaria, Diseño, Recreación y Deportes.

Evaluación de Competencias

Durante el 2024 se evaluaron las competencias y el desempeño de **3.280 colaboradores**, estableciendo un porcentaje promedio de **86%,** categorizado en la escala Cumple Satisfactoriamente. Los resultados de las competencias transversales fueron los siguientes:

Datos por categoría:

Región:
Bogotá: **2.330**
Cundinamarca: 950

Sexo:
Hombres: **523**
Mujeres: **2.757**

Edad:
Menores de 30 años: **564**
Entre 31 hasta 50 años: **2.036**
Mayor de 50 años: **680**

Marca Empleadora

Seguridad y Salud en el Trabajo

Cuidamos de los nuestros para seguir dándolo todo.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Marca Empleadora

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI (403-1), (403-2)

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo:

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST, de Grupo Gelsa, cumple con los requisitos legales, y se implementa para preservar, mejorar y mantener las buenas condiciones de trabajo y de salud de los colaboradores directos e indirectos, en el desarrollo de sus funciones, identificando, evaluando y controlando los riesgos laborales, así como los ambientales, además de desarrollar actividades de promoción de salud, prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos e Investigación de Incidentes: (GRI 403-2)

En cumplimiento del Artículo 2.2.4.6.15, del Decreto 1072 de 2015, Grupo Gelsa adopta y establece la Guía Técnica Colombiana GTC45, como metodología para la identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos para cada labor y espacio, generando controles para minimizarlos. De esta forma, se asegura la adecuada gestión de los riesgos, realizando periódicamente seguimiento y verificación de las actividades, junto con los procedimientos y accidentes de trabajo que se materialicen.

Para el reporte de condiciones inseguras, está dispuesto el formato **"SDG-SST-R-61 Inspecciones de Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiental"**, y en el caso que se materialice un accidente de trabajo, se da cumplimiento a la Resolución 1401 de 2007. Para la investigación de los accidentes de trabajo, se tiene como base el procedimiento "SDG-SST-Pr-04 Incidentes y accidentes laborales", donde se generan las lecciones aprendidas y la respectiva sensibilización a los colaboradores.

En el 2024 ocurrieron **84 accidentes,** identificando una disminución respecto al año anterior de 31 accidentes, siendo julio el mes de mayor índice de ocurrencia.

Los accidentes materializados se dividen según su tipo, como se evidencia en la siguiente gráfica:

Tipo de Accidentes de Trabajo

La distribución de los accidentes por sexo es la siguiente:

Marca Empleadora

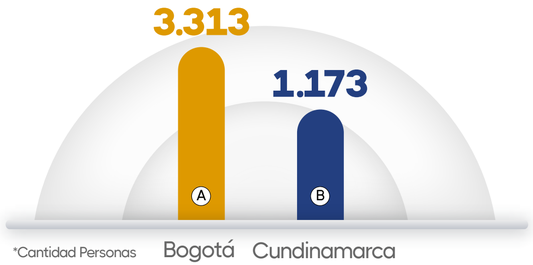
Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI (403-5), (403-4)

Servicios de Salud en el Trabajo:

Grupo Gelsa tiene 16 oficinas principales, cada una con instalaciones sanitarias, puntos de agua potable, elementos para atención de emergencias como: extintor, botiquín y camilla y un espacio para que los colaboradores consuman sus alimentos. Adicionalmente, cuenta con programas de pausas activas y descansos durante la jornada.

En 2024 se registraron por causa médica los siguientes ausentismos:



Total de personas: **4.486**

Días de ausencia: **17.406**

Se evidencia que durante el años **4.486** personas se ausentaron, lo que equivale a un promedio de **373** personas mensualmente.

Incidencia y Prevalencia Enfermedad Laboral:

Incidencia: 0

Prevalencia: Hombres **1** Mujeres **6**

Participación, Consulta y Comunicación a los Trabajadores sobre Salud y Seguridad en el Trabajo

Los nuevos colaboradores reciben inducción antes de iniciar sus respectivas actividades y se realizan capacitaciones para algunos cargos. Adicionalmente, la Compañía cuenta con comités específicos que reúnen las sugerencias y las acciones propuestas por diferentes colaboradores, así:

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST: Es el encargado del seguimiento y verificación del desarrollo de las actividades del SG-SST. Está conformado por 4 representantes de los trabajadores y 4 designados por la alta dirección, con sus respectivos suplentes.

Comité de Convivencia Laboral: Gestiona las investigaciones y el seguimiento de casos de presunto acoso laboral. Es integrado por 8 colaboradores.

Centro Operativo de Emergencias - COE: Es el responsable del seguimiento y verificación del desarrollo de las acciones que realiza la Compañía ante una emergencia. Está conformado por 6 colaboradores.

Comité de Seguridad Vial: Realiza el seguimiento de las actividades del Plan Estratégico de Seguridad Vial y aprueba las acciones para la prevención de los accidentes de tránsito. Está conformado por 8 colaboradores designados por la Gerencia General.

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI (403-5), GRI 410

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Empleados Fijos:

Capacitación a Trabajadores sobre Salud y Seguridad en el Trabajo (GRI 403-5)

Las capacitaciones se plantean teniendo en cuenta las necesidades identificadas en visitas, reportes de los colaboradores, situaciones de riesgo, accidentes de trabajo materializados o por cumplimiento normativo.

Inducciones:
Nuevos colaboradores o por cambio de cargo
418 Impactos

PESV Plan Estratégico de Seguridad Vial
Para colaboradores con rodamiento.
548 Impactos

Juego Limpio
Colaboradores que participan en actividades deportivas.
594 Impactos

Evacuación
Protocolos de evacuación de las Sedes Principales.
220 Impactos

Pausas Activas:
Actividades de gimnasia laboral
3.240 Impactos

Reporte de AT y condición de salud
Enfocada en líderes de procesos.
135 Impactos

Como conduzco me conduzco
Intervención psicosocial para Recogedores.
331 Impactos

Atención a convulsiones
Primeros auxilios.
350 Impactos

Manejo de sustancias químicas
Prevención de riesgos y matriz de compatibilidad.
45 Impactos

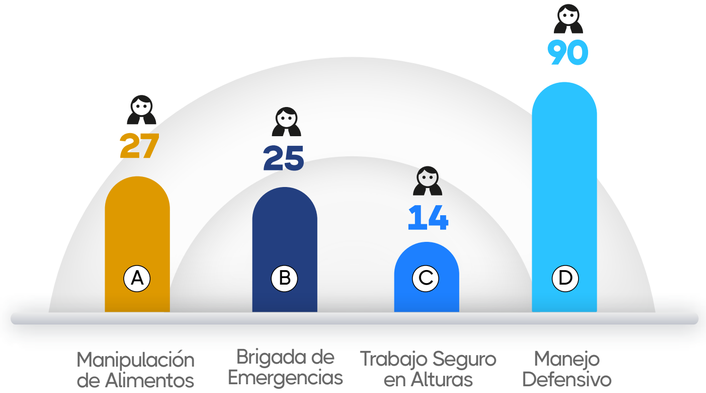
Manejo de Extintores PDV
Por actualización anual de elementos de emergencia
2.800 Impactos

Brigada de emergencias mensual
Charlas lideradas por la ARL.
750 Impactos

Ergonomía en el Puesto de Trabajo
Uso adecuado de los elementos
156 Impactos

Uso adecuado de elementos de protección personal
Mantenimiento y limpieza de EPP
20 Impactos

Capacitaciones Externas



gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Seguridad y Salud en el Trabajo

Promoción de la Salud de los Trabajadores: (GRI 403-5)

Brigadas de Salud

En 2024 se realizaron sensibilizaciones sobre hábitos de vida saludable: disminución del consumo de grasas, azucares, además de la promoción de actividad física fuera del trabajo y en familia; higiene postural y la aplicación de **2.934 exámenes** periódicos, **con 416 pruebas** voluntaria de visiometría.

La Compañía tiene programas de prevención y promoción de la salud que benefician a los colaboradores, como la participación en carreras atléticas:

Carrera de la Mujer **96** Participantes

Carrera de Avianca **75** Colaboradores

Copa Gelsa de Verano

Adicionalmente, cada año se realiza un campeonato interno entre las diferentes sedes para promover el bienestar y brindar espacios de integración, recreación, deporte y buen uso del tiempo de ocio, con categorías como: fútbol ocho masculino, fútbol cinco femenino, baloncesto femenino, tejo y rana mixto; impactando a 790 colaboradores.

790 Deportistas

Comparsa con mascota en material reciclable **16** Participantes

Carrera de Observación SAC **183** Participaciones

Marca Empleadora

06.

Innovación Social

GRI 413, (413-1)

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Informe de Gestión
y Reporte de Sostenibilidad
Grupo Gelsa
2024

Plan de Gestión Social

GRI (413-1)

Grupo Gelsa se caracteriza por tener un ADN de inclusión social, contando con una Red Comercial conformado **por más de 11.000 personas,** entre las que se encuentran mujeres cabeza de hogar, personas con discapacidad, adultos mayores y jóvenes en su primer empleo. Para ellos, se han diseñado y ejecutado programas y acciones, que durante el 2024 tuvieron:

una inversión social de

$841.820.759

Brigadas de Salud: promoción de estilos de vida saludable y de autocuidado, a través de espacios de atención y consulta.

Impactos: 416

Asesoría Psicológica y Terapia Grupal:

Grupos de apoyo y tejido social en los que se brindan herramientas para el desarrollo de conciencia personal, que permita un mejor manejo de las emociones, al tiempo que se generan relaciones saludables con el entorno. Este programa también ofrece primeros auxilios psicológicos, personales y/o familiares, interviniendo únicamente en procesos de baja y media complejidad.

Impactos: 1.946

Innovación Social

Plan de Gestión Social

GRI (413-1)

Equidad de Género y Fortalecimiento del Ser:

Estrategia psicoeducativa, recreativa y deportiva, dirigida a todos los géneros que conforman la red comercial, con la que se socializan los derechos fundamentales, se comparte información y actividades para la prevención de enfermedades y de las diferentes violencias de género; de la mano de entidades públicas y privadas.

Este año se realizó **el lanzamiento de 20 Puntos Paga Todo Púrpura,** en las localidades de: Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy, Bosa y Suba; para brindar la ruta de atención de violencias a los integrantes de las comunidades que habitan estas zonas.

Impactos 2024:
500

Plan Emprender:

Espacios de formación enfocados en la generación de nuevos saberes, habilidades y capacidades para la construcción de emprendimientos productivos, basados en metodologías creativas, autónomas, de innovación en productos y servicios; además del fortalecimiento en la toma de decisiones.

Durante 2024 se desarrollaron actividades en bisutería, chocolatería y adornos navideños. Además, con la importante alianza que tiene la Organización con **la Cámara de Comercio,** participamos en **la Feria del Hogar,** a través de nuestra **Fundación Social Sueños de Vida.**

Impactos 2024:
88

Plan de Gestión Social

GRI (413-1)

Ferias de Vivienda:

Sensibilización con información y asesoramiento para incentivar hábitos financieros y de ahorro para cumplir el sueño de tener vivienda propia. Así mismo, se programan recorridos con las constructoras a proyectos inmobiliarios, se reciben asesorías financieras con entidades bancarias, además de presentar cajas de compensación y entidades gubernamentales para acceder a los diferentes subsidios de vivienda. En la última fase de este programa, Grupo Gelsa aporta un auxilio económico para escrituración.

Impactos 2024:
266

Auxilios de Vivienda:

Apoyo que brinda la Organización para aquellas personas que requieren una intervención prioritaria en la infraestructura de su hogar.

Impactos 2024:
76

Recreación Incluyente: este programa está enfocado en generar actividades recreativas, deportivas y culturales para los integrantes de la red comercial con capacidades diversas y personas mayores, potencializando sus habilidades cognitivas y físicas, además de generar espacios de información sobre derechos en salud, educación y trabajo.

Impactos 2024:
50

Innovación Social

Plan de Gestión Social

GRI (413-1)

Escuelas de Valores:

Promoción del desarrollo de principios y valores en niñas, niños y adolescentes, entre los 5 y 17 años; y sus familias, a través de un modelo de plataforma de escuelas deportivas y artísticas, que incluyen disciplinas como el fútbol y la natación. Estas escuelas utilizan la metodología Golombiao, una iniciativa promovida por la UNICEF en Colombia, con la que promueven el respeto por el otro, así como valores tan importantes como el trabajo en equipo y el juego limpio. Además, se integran a los padres de familia y acudientes a los talleres, fomentando la prevención en problemáticas adolescentes y realizando un acompañamiento en la construcción de proyecto de vida.

Impactos 2024:

1.204

en Facatativá, Fusagasugá, Girardot, Soacha y Bogotá.

Auxilios Educativos:

Aportar al crecimiento personal y profesional de los integrantes de Red Comercial y sus familias, para en inicien o continúen procesos de formación académica técnica, tecnológica o profesional, en instituciones de educación superior, avaladas por el Ministerio de Educación.

Impactos 2024:

220

Auxilios de Calamidad:

Ayudas humanitarias que se otorgan a integrantes de la red comercial cuando presentan alguna calamidad mayor. Generalmente, estos auxilios económicos van dirigidos a apoyar la compra de insumos médicos, cuotas de arrendamiento, canasta de alimentos y auxilios de transporte para traslado a centros de atención hospitalaria.

Impactos 2024:

201

Juego Responsable:

Desincentivar los hábitos y conductas patológicas relacionadas con el juego, a través de activaciones en puntos de venta, dando a conocer a los apostadores de juegos de suerte azar, todo lo relacionado con el juego como diversión y entretenimiento. Es importante resaltar que nuestra política de juego responsable no permite la venta a menores de edad en ninguna circunstancia.

Impactos 2024:

5.882

Innovación Social

07.

Versión Eco

Informe de Gestión
y Reporte de Sostenibilidad
Grupo Gelsa
2024

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Introducción componente ambiental

GRI (3-2)

PLAN DE GESTIÓN SOCIAL
VERSIÓN ECO

Cuidado y conciencia ambiental

Versión Eco:

El Grupo Empresarial en Línea S.A., implementó desde el año 2014 el programa **Versión ECO,** un programa enfocado a la educación ambiental que busca generar conciencia hacia el respeto, el cuidado de la naturaleza, la protección y la preservación del entorno entre sus grupos de interés, promoviendo habilidades y actitudes necesarias para una convivencia armónica entre seres humanos, cultura y ambiente.

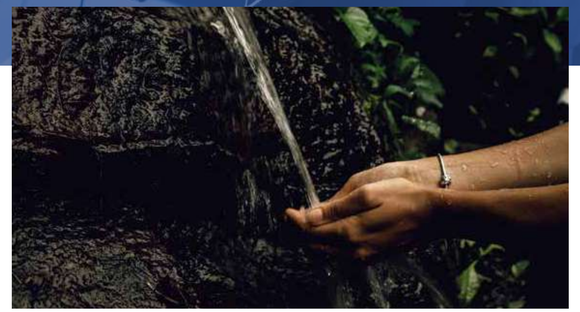
Grupo Gelsa cree que la educación debe ser un motor relevante en la gestión del cambio y en la transformación, por esta razón, brinda a sus grupos de interés, herramientas tanto conceptuales como vivenciales, abordando de manera transversal y con una formación en valores, las coyunturas y retos ecológicos, como el calentamiento global, el manejo adecuado de los residuos, la contaminación del aire y del agua, entre otros. Este programa cuenta con el voluntariado ambiental, promovido por los ECO Voluntarios, donde se reconoce a los colaboradores que trabajan por la conservación del entorno y la promoción de buenas prácticas en esta materia. Uno de los programas de reforestación más importantes en 2024 y en línea con la preservación de los recursos naturales, fue la creación del Bosque Gelsa, en convenio con la CAR Cundinamarca, logrando la participación de más de **130 colaboradores,** que en conjunto con sus familias estuvieron en las jornadas de plantación, dando vida a más de **1.420 árboles**, esta acción también sensibilizó a nuestros Eco Voluntarios en la mitigación de gases de efecto invernadero.

Versión Eco

Interacciones del agua como recurso compartido.

GRI (301-1), GRI 303, (303-1), (303-3)

Impacto

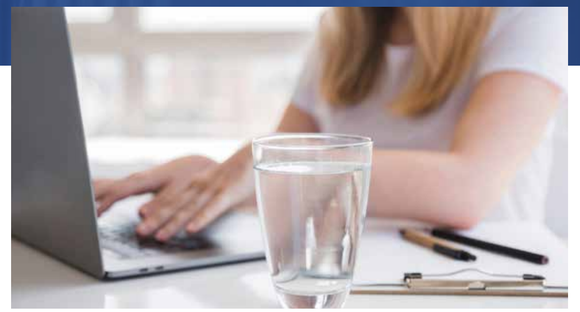


- Extracción de agua.
- Consumo de agua.
- Descarga de agua (vertimientos de aguas residuales)
- Actividad Externa.

Fuentes de agua utilizadas

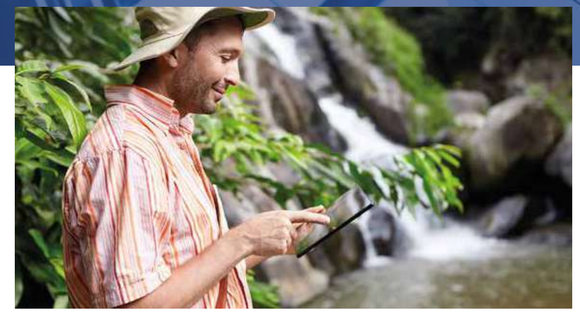
- Suministro de agua por el Acueducto de Bogotá y Cundinamarca.
- Suministro de agua a puntos de venta y edificio administrativo.
- Sistema de vertimiento Bogotá y Cundinamarca.

Descripción del proceso y origen del agua utilizada



- Captación y distribución (Uso personal).
- Distribución eficiente de agua potable para satisfacer las necesidades, tanto de instalaciones específicas como de áreas administrativas.
- Infraestructura y procesos relacionados con la gestión de aguas residuales.

Impactos asociados (directos o indirectos)



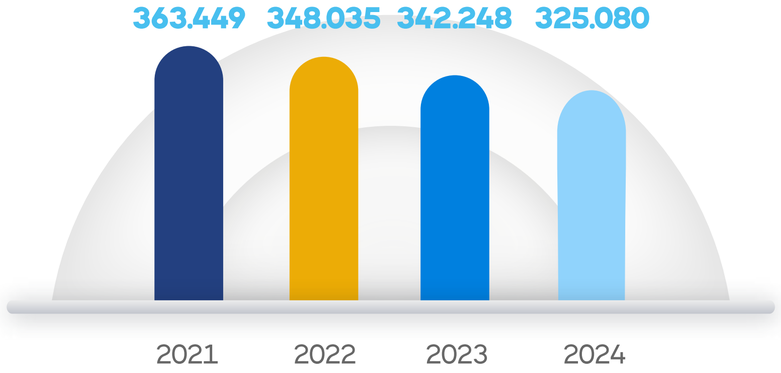
- Conlleva impactos directos en las fuentes de agua (Reducción del recurso hídrico).
- Garantía de condiciones higiénicas, operativas y de bienestar en los puntos de consumo.
- Reducción de la contaminación hídrica y la preservación del medio ambiente.

Consumo energético dentro de la Organización GRI (302-1)

La Organización tuvo un consumo energético durante el año 2024, de 325.080 kWh, este consumo es menor con referencia al año anterior, resaltando el compromiso de los colaboradores con el programa **ENERGI GELSA**, que establece las buenas prácticas ambientales, frente al ahorro y consumo eficiente de la energía.

Las herramientas utilizadas para la recolección de datos son la implementación de la Matriz de Consumos, el reporte de facturas de las Sedes Administrativas de la operación comercial, y la sede principal, con el respectivo seguimiento desde el proceso de gestión ambiental.

Consumo KWh

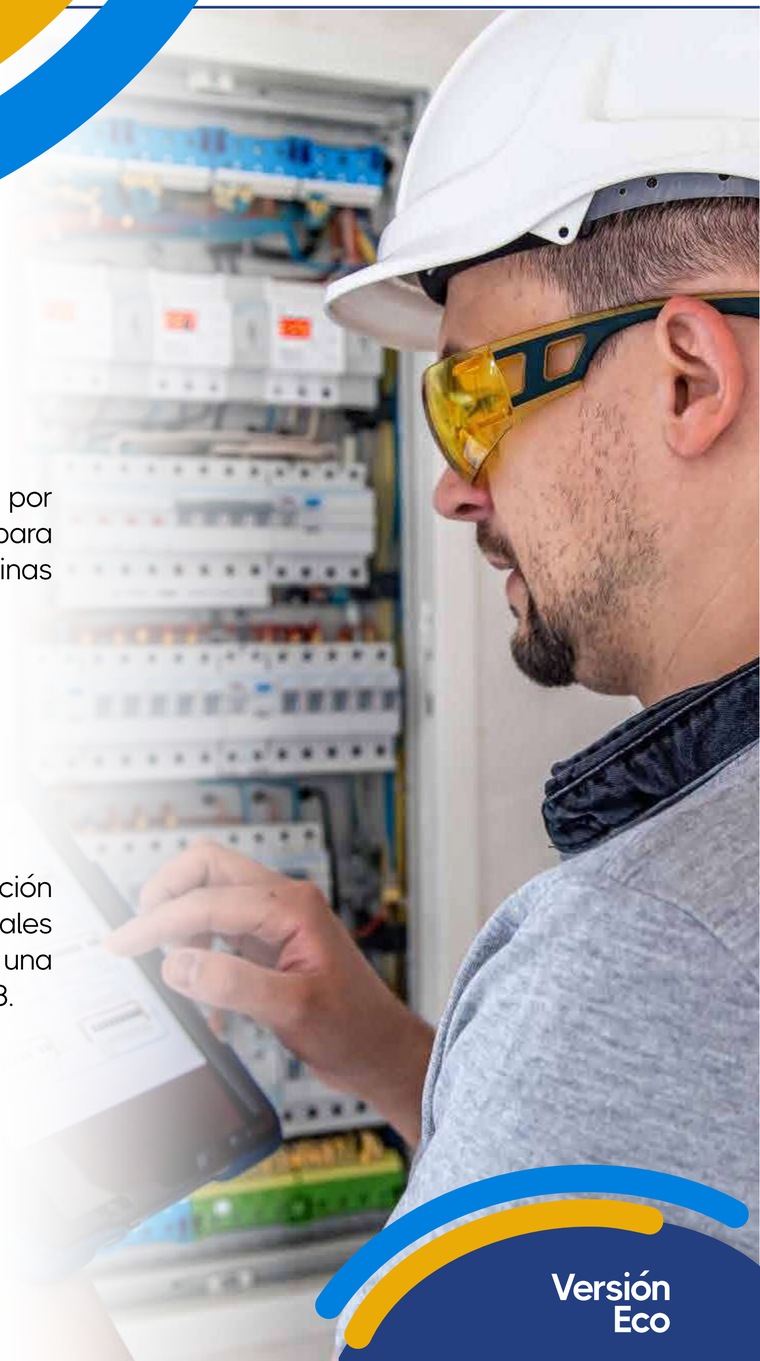


Intensidad energética GRI (302-3)

En el año 2024 el radio de intensidad enérgica por empleado fue de 779.43 kWh, siendo este calculado para 3.500 colaboradores registrando consumo sedes y oficinas de la Compañía.

Reducción del consumo energético GRI (302-4)

La reducción del consumo energético de la Organización para el año 2024, con un alcance a las SPT principales (Servicios Paga Todo) fue de 17.168 kWh, presentando una **reducción del 5.01%,** en comparación con el año 2023.



Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

GRI (302-5)

La implementación de actividades de sensibilización para todo el personal, la divulgación de programas ambientales y las capacitaciones específicas dirigidas a los colaboradores administrativos, reflejan un compromiso significativo con la sostenibilidad en la Organización. **La introducción del programa ENERGI GELSA,** junto con la comparación del consumo energético en el año actual 2023, **demuestra ser una estrategia proactiva para reducir la huella energética.** Este enfoque no solo fomenta la eficiencia operativa, sino que también fortalece una cultura interna consciente del medio ambiente, impulsando el logro metas ambientales establecidas por la Organización.

Consumo de agua

GRI (303-5)

El consumo de agua para el 2024 en la Organización fue de 3.059 m3, estableciendo un seguimiento, a través de la Matriz de Consumo con la verificación de los recibos del acueducto, a corte del 4to bimestre, evidenciando una **reducción del 13%** en el consumo de agua con referencia al año 2023.

Residuos Generados

GRI (306-3)

Grupo Empresarial en Línea S.A., por su actividad económica puede generar impactos en el ambiente que se definen según la actividad a realizar, los impactos identificados en la Organización son los siguientes:

Impactos identificados (potenciales y reales) relacionados con la gestión de residuos	¿Qué insumos, actividades y/o productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos?	¿Los impactos guardan relación con los residuos generados corrientes arriba en la cadena de valor?	¿Los impactos guardan relación con los residuos generados corrientes abajo en la cadena de valor?
Contaminación Ambiental: Existe un riesgo potencial de contaminación ambiental debido a la disposición de residuos no aprovechables.	Esto podría abarcar envases no sostenibles, materiales de embalaje inapropiados y producto que genera residuos difíciles de manejar.	Las decisiones influyen directamente en la cantidad y naturaleza de los residuos generados. Un enfoque más sostenible en esta etapa podría reducir los residuos no aprovechables.	La forma en que se gestionan los residuos después de su uso inicial ya sea mediante el reciclaje, la reutilización o la disposición final, puede tener impactos directos en la contaminación ambiental asociada con la gestión de residuos no aprovechables.

Grupo Empresarial en Línea S.A., cuenta con un Plan de Manejo Integral de Residuos (PMIR), donde se contemplan los residuos aprovechables, no aprovechables y residuos especiales, distribuidos de la siguiente manera:

Residuos 9.532 Toneladas

Teniendo en cuenta lo establecido en el Plan de Manejo Integral de Residuos, se define el gestor idóneo para realizar la disposición de los residuos, teniendo en cuenta su tipo. Por otro lado, los residuos especiales o peligrosos son entregados a un gestor especializado, con licencia ambiental para realizar el transporte, aprovechamiento, tratamiento y disposición final, según corresponda, otorgada por la autoridad ambiental competente. Estos gestores emiten el acta de disposición adecuada de los residuos, donde se especifica la cantidad y el tipo de aprovechamiento que se realiza. En el comité de Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Ambiental, se busca aprovechar monetariamente los residuos, efectuando su comercialización para la generación ingresos e implementación de acciones responsables

Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas adoptadas

GRI (308-2)

Se realizaron visitas a **30 proveedores**, donde se verificó la responsabilidad final del desempeño ambiental y el posible impacto derivado de sus acciones.

En el año 2024 se evidenció que el 13% de los proveedores verificados pueden estar generando afectación de los RS, por la inadecuada disposición de RCD en su gestión, realizando seguimiento del cumplimiento normativo, tanto en Gestión Ambiental Corporativa como en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), con el objetivo de cooperar con el mejoramiento y la corrección de estos hallazgos en el grupo de proveedores auditados.

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

CO2CERO®

Huella de Carbono

GRI (3-3), GRI 305, (305-1), (305-2), (305-3), (305-4), (305-5), (305-6)

Resultados:

La huella de carbono de GRUPO EMPRESARIAL EN LÍNEA S.A. sede Arrecife para el año 2024 fue de **388,48 tCO2e**. Las emisiones directas (Categoría 1) fueron de **308,58 tCO2e** y las indirectas (categoría 2,3 y 4) de **79,90 tCO2e.**

La huella de carbono del Grupo Gelsa para el año 202 fue de:

Total Emisiones Directas
308,58
tCO2e

388,48
tCO2e

Total Emisiones Indirectas
79,90
tCO2e

Las emisiones directas de GEI son aquellas fuentes que son propiedad o están bajo control de la organización (categoría 1), mientras que las emisiones indirectas son consecuencia de las operaciones que GRUPO EMPRESARIAL EN LÍNEA S.A. reporta, pero que ocurren a partir de fuentes que son propiedad o están bajo control de otras organizaciones (categoría 2, 3, y 4).

En la gráfica a continuación, se presentan los resultados del inventario de GEI para cada categoría de emisión. Entre las principales fuentes de GEI que aportan a la organización se encuentran las emisiones directas **representando el 79,43% de la huella de carbono de GELSA,** generadas principalmente por el uso de los combustibles en fuentes móviles con el **78,84%** de representación en el total del inventario de GEI.

Seguidas por las emisiones indirectas que representaron el 20,57 del inventario para 2024, generadas principalmente por las fuentes contempladas en la categoría 4 **(13,63%),** específicamente por la adquisición de insumos de impresión con el **11,70%** de participación. Finalmente, se encuentran las emisiones producto de la adquisición de energía eléctrica con el **5,95%** y las asociadas al transporte tercerizado aéreo con el 0,99% de participación sobre el inventario de GEI total de la compañía.

Huella de Carbono

GRI (3-3) ,GRI 305, (305-1), (305-2), (305-3), (305-4), (305-5), (305-6)

CO2CERO®

De acuerdo con el referente metodológico de la norma ISO 14064-1:2020, la inclusión de la categoría de emisiones indirectas es obligatorio cuando estas emisiones son representativas en el total de la huella de carbono de la organización esto teniendo en cuenta que amplía la responsabilidad de las organizaciones, al incluir diferentes fuentes de emisión que se encuentran fuera de su control, de las cuales son indirectamente responsables.

En las emisiones indirectas se tuvieron en cuenta los consumos de energía eléctrica el sistema interconectado en la Categoría 2. En las emisiones de la categoría 3 se analizaron las emisiones asociadas al servicio de transporte tercerizado: vuelos corporativos.

En las emisiones de categoría 4, se incluyeron las adquisiciones de insumos de papelería, consumo de agua y gestión de residuos.

El resultado de las emisiones indirectas fue de 79,90 tCO2e; cantidad que representa el 20,57% de las emisiones totales del inventario.

De las fuentes de emisión indirectas la que mayor aportó al inventario de GEI fue la categoría 4, relacionada al uso de productos por la organización con un total de 52,97 tCO2e, es decir el 66,29% de las emisiones indirectas. En la tabla a continuación se presentan los resultados por fuente de emisión.

Resultados emisiones indirectas de GRUPO EMPRESARIAL EN LÍNEA S.A.

Categoría	Categoría	tCO2e	% Categoría	% Inventario GEI
Categoría 2	Consumo de energía	23,11	28,92%	5,95%
Categoría 3	Transporte tercerizado Aéreo	3,83	91,00%	0,99%
Categoría 4	Insumos papelería	45,44	56,87%	11,70%
	Disposición de Residuos	7,43	9,29%	1,91%
	Consumo agua	0,10	0,13%	0,03%
Total emisiones indirectas		79,90	100,00%	20,57%

CO2CERO®

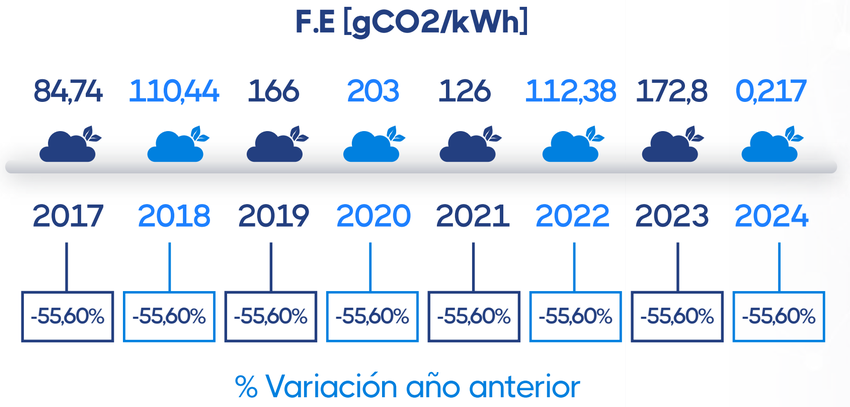
GRI (3-3) , GRI 305, (305-1), (305-2), (305-3), (305-4), (305-5), (305-6)

5.2.1. Categoría 2. Emisiones Generadas por Consumo de Energía.

Las emisiones de dióxido de carbono, (CO_2) provenientes del sector eléctrico, son producidas especialmente por las plantas termoeléctricas. La cantidad es variable teniendo en cuenta el tamaño de la central, el tipo de combustible que utilice y la cantidad de energía que genere. Anualmente XM expertos, filial de ISA entrega el reporte de las emisiones por kWh en su página web.

Al escasear el recurso hídrico por la ausencia de precipitación, es necesario generar energía a partir de las plantas termoeléctricas operadas por carbón, petróleo, gas natural y otros combustibles fósiles, las cuales son mucho más contaminantes en términos de CO_2 respecto a las hidroeléctricas. Para realizar el cálculo de estas emisiones se utilizó el factor de emisión publicado por XM expertos para emisiones provenientes de consumo energético en el año 2024 como se muestra en la tabla 16.

Tabla 16. Comportamiento 2017-2024 de los factores de emisión por consumo de energía eléctrica.



A partir del año 2019 el Ministerio de Minas y Energía y la Unidad de Planeación MineroEnergética (UPME) generan un factor unificado de emisiones de CO_2 para la cuantificación de inventarios de GEI producto de la generación de energía eléctrica del país en el SIN, que permita entregar información precisa a los colombianos. Este ejercicio dio como resultado un factor de emisión más completo del sistema eléctrico que incorpora los lineamientos definidos por la CMNUCC, asegurando la inclusión de todas las plantas que generan energía (XM EXPERTOS, 2020).

CO2CERO® GRI (3-3) , GRI 305, (305-1), (305-2), (305-3), (305-4), (305-5), (305-6)

Durante el 2024, Colombia se caracterizó por tener más periodos de sequias con respecto a los años 2022 y 2023, razón por la cual el factor de emisión tuvo un aumento del 25,82% frente al 2023.

Para el año 2024, la organización consumió un total de 106.278,00 kWh de la red interconectada, lo que implicó emisiones por un total de 23,11 tCO2e, que representan el 5,95% del total del inventario de GEI y el 28,92% de las emisiones indirectas.

5.2.3. Categoría 4

5.2.3.1. Consumo de insumos de impresión.

Papel:

GRUPO EMPRESARIAL EN LÍNEA S.A. consume diferentes tipos de papeles en su proceso de mercadeo. En el año 2024, se consumieron 5 tipos de insumos y un total de 3.205.990 hojas de diferentes tamaños y calibres. Este consumo generó un total de 29,41 tCO2e, en la tabla a continuación, se describen los consumos de insumos y las respectivas emisiones generadas por la adquisición de estos.

Tabla 18. Emisiones generadas por el consumo de papel.

Insumo	Peso (kg)	tCO2e
Propalcote	22.338,76	44,13
Bond Ecológico	1.576,85	0,52
Bond Blanco	370,75	0,14
Maule calibre 22	236,05	0,10
Carton	54,84	0,07
Acrílico monomero	0,30	0,00
Total general	**24.577,55**	**44,95**

Teniendo en cuenta lo anterior, se resalta que el insumo que más genera emisiones **es el Propalcote con un aporte de 44,13 tCO2e, seguido del Bond ecológico con un aporte de 0,52 tCO2e.**

Tóner:

En cuanto al consumo de Tóner, la organización presenta la información de manera centralizada. Por lo tanto, el consumo total es de 300 Tóner negro para toda la organización, lo cual generó un total de 0,48 tCO2e.

En total para los insumos de impresión se generaron 45,44 tCO2e aportando un 56,87% de las emisiones indirectas y el 11,70% del total del inventario.

CO2CERO® GRI (3-3) , GRI 305, (305-1), (305-2), (305-3), (305-4), (305-5), (305-6)

5.2.3.2. Consumo de agua

Las emisiones asociadas al consumo de agua por parte de la organización se relacionan una variedad de procesos en los cuales el recurso hídrico debe pasar hasta llegar al usuario final, dichas etapas son almacenamiento, transporte, potabilización, sistema de alcantarillado, entre otras).

Durante el año 2024, GRUPO EMPRESARIAL EN LÍNEA S.A. consumió un total de 548 m3 de agua lo cual equivale a la emisión de 0,10 tCO2e. Dicha emisión representa el 0,03% del total del inventario y el 0,13% de la emisiones indirectas.

5.2.3.3. Generación de residuos en las operaciones

GRUPO EMPRESARIAL EN LÍNEA S.A. generó un total de 17,41 toneladas de residuos de diferentes tipos en el año 2024. De acuerdo con las cantidades y los métodos de disposición empleados, la organización emitió un total de 7,43 tCO2e que representan el 1,91% del total del inventario de GEI y el 9,29% de las emisiones indirectas. En la tabla a continuación, se muestran las emisiones generadas el tipo de residuo y la respectiva disposición final aplicada.

Tabla 19. Emisiones generadas por la gestión de residuos sólidos.

Tratamiento o disposición final	Tipo de residuo sólido	Cantidad (t)	tCO2e
Celda de seguridad	(CS) Residuos	**5,99**	**1,19**
Aprovechamiento en sistema cerrado y abierto	(A) Mix de residuos aprovechables y RAEE	**7,23**	**0,16**
Relleno_sanitario	(RS) Residuos ordinarios y orgánicos	**4,094**	**6,08**
Total:		**17,41**	**7,43**

Las mayores emisiones se asocian a la disposición final de **4,094 toneladas de residuos ordinarios y orgánicos en relleno sanitario,** en donde se generaron 6,08 tCO2e. Por su parte, las emisiones más bajas se deben a la gestión de 7,23 toneladas de residuos aprovechables, con gestores certificados lo que generó emisiones de 0,16 tCO2e.

CO2CERO® GRI (3-3) , GRI 305, (305-1), (305-2), (305-3), (305-4), (305-5), (305-6)

6. Indicadores de Gestión.

Con el objetivo de evaluar las emisiones anualmente, se recomienda establecer indicadores de intensidad, los cuales se formulan dividiendo las emisiones de GEI de las categorías analizadas por un elemento representativo de la operación (producto, servicio, clientes, área, etc.).

Según el resultado del cálculo de las emisiones de GRUPO EMPRESARIAL EN LÍNEA S.A. durante el año 2024 se presentan los indicadores de emisión por intensidad.

Tabla 20. Indicadores de intensidad,2024.

Sede	# Colaboradores	Área (mts2)	Sedes
Arrecife	350	1329,07	1
Total:	350	1329,07	1

tCO2e /m2	tCO2e /Persona	kWh /Persona	tCO2e E.E.[1] /m2	kWh /m2	tCO2e /E.E./m²
292,30	1,11	303,65	0,07	79,96	0,02

Lo anterior se interpreta, teniendo variables como el número de colaboradores y el área en la sede analizada, que cada persona de la organización **genera 1,11 tCO2e, mientras que se consumen 303, 65 kWh por persona, generando a su vez un consumo de 79,96 kWh por cada m2.** Adicionalmente, por cada metro cuadrado de la sede analizada se generan emisiones de 0,02 tCO2e asociadas a la energía eléctrica.

7. Comparativo Año Base

La tabla 21 muestra el comparativo de las emisiones en el tiempo desde el año base hasta el periodo actual en evaluación.

Categoría	Fuente	tCO_2e 2023	tCO_2e 2024	Variación
Categoría 1	Fuente fijas	0.00	0.00	0.00%
	Fuente moviles	39,74	306,28	607,72%
	Insumos no energeticos	0,08	0,06	-22,32%
	Extintores	0,11	0,11	3,09%
	Fugas gases refrigerantes	2,12	2,12	0,01%
	Total emisiones directas	**42,06**	**308,58**	**633,66%**
Categoría 2	Consumo de energía	59,10	23,11	-60,90%
Categoría 3	Transporte Tercerizado Aéreo	3,82	3,83	0,24%
Categoría 4	Insumos Papelería	29,91	45,44	51,92%
	Disposición de residuos	13,61	7,43	-45,43%
	Consumo agua	0,67	0,10	-84,81%
	Total emisiones indirectas	**107,15**	**79,90**	**-25,43%**
	Total emisiones GEI	**149,21**	**388,48**	**160,36%**

Versión Eco

CO2CERO® GRI (3-3) , GRI 305, (305-1), (305-2), (305-3), (305-4), (305-5), (305-6)

Se presenta la variación porcentual del año 2023 frente al periodo 2024, siendo las emisiones directas asociadas **al consumo de combustibles para fuentes móviles las de mayor variación con un porcentaje en aumento del 620,72%,** esto en razón de que se reportaron más consumos de los combustibles para vehículos propios y pagados por rodamiento para las operaciones de la compañía durante 2024 de acuerdo con los registros proporcionados por GELSA.

Las emisiones indirectas producto de la energía eléctrica adquirida y el consumo de agua por GELSA en 2024, **presentó una variación negativa del -84,81% y -60,90% respectivamente frente al año base,** debiéndose principalmente a la disminución en los consumos correspondientes.

Las emisiones indirectas relacionadas con los insumos de impresión **registraron un aumento del 51,92% afín con el aumento en el uso de propalcote** y en general de los insumos relacionados con papelería.

08.

Progreso País

Informe de Gestión
y Reporte de Sostenibilidad
Grupo Gelsa
2024

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Cifras Relevantes

Indicadores que ratifican nuestro liderazgo.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

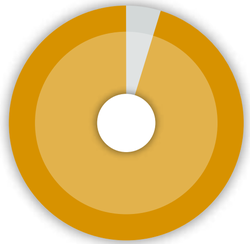
Resultados Financieros 2024

Ingresos Operacionales
$ 891.405.680.716

Presupuesto
$ 909.239.194.877

Variación
-$ 17.833.514.161

Cumplimiento:
98,04%



* Cifras en pesos

Utilidad antes de impuestos
$ 125.050.595.067

Impuestos de Renta y Complementarios
$ 42.027.367.131

Utilidad Neta
$ 83.023.227.936

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Modelo Red de Redes

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Indicadores Financieros 2024

Nombre del Indicador:	Detalle:	Solicitado por la Lotería de Bogotá	Indicador 2023	Indicador 2024:
Capital de Trabajo	Activo Corriente − Pasivo Corriente	>9,000	$17.378	$30.036
Nivel de Endeudamiento	Pasivo / Activo	<=70%	67,63%	60,72%
Razón Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	>=1.1	1,11	1,17
Patrimonio Técnico	Patrimonio Básico + Patrimonio Adicional	>=12,000	$32.479	$34.830

* Cifras en millones de pesos

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Cifras Relevantes 2024:

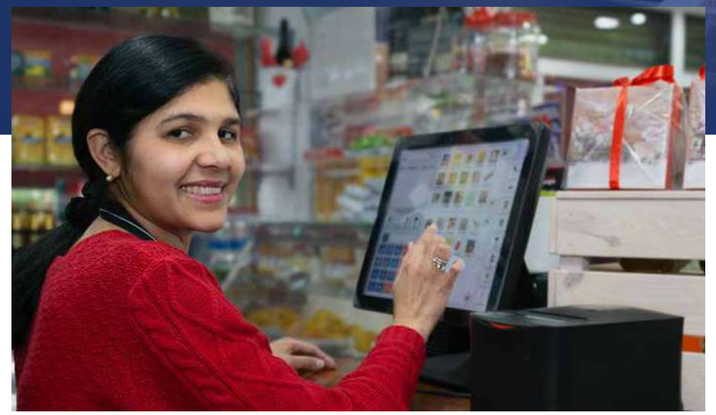
IVA
$ 92.312.749.000

RETE-FUENTE
$ 41.204.191.000

APORTES A LA SALUD
$ 67.872.613.700

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Cifras Relevantes 2024:



Dinero Transado

$3.7

Billones

Tiquetes Transados

391

Millones

Total Transacciones

980

Millones

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Cifras Relevantes 2024:

Premios Pagados en Chance

$227.612.034.522

Ganadores en Chance

717.923

Transacciones con socios y administradores - 2024

Suma de TOTAL		
RAZON SOCIAL	CONCEPTO	Total
ALEJANDRÍA INVESTMENT SAS	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	$ 511.302.541,00
	ASESORÍA TÉCNICA	$ 35.526.360,00
	JUNTA DIRECTIVA	$ 642.434.576,00
Total ALEJANDRIA INVESTMENT SAS		$ 1.189.263.477,00
APOSTAR - APOSTADORES DE RISARALDA S.A.	OTROS	$ 22.100,00
Total APOSTAR - APOSTADORES DE RISARALDA S.A.		$ 22.100,00
CORTES ELVER	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	$ 19.859.600,00
Total CORTES ELVER		$ 19.859.600,00
ECHEVERRY MAYORGA ÁNGEL ARTURO	ASESORÍA TECNICA	$ 18.711.285,00
Total ECHEVERRY MAYORGA ÁNGEL ARTURO		$ 18.711.285,00
GRUPO TOVAR ROMERO SAS	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	$ 638.740,00
	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	$ 247.635.061,00
	ENERGÍA ELÉCTRICA	$ 866.600,00
	INTERESES PARTICULARES	$ 135.000.000,00
	JUNTA DIRECTIVA	$ 183.552.724,00
	OTROS	$ 20,00
Total GRUPO TOVAR ROMERO SAS		$ 567.693.145,00
HIGUERA CAMARGO DIANA CAROLINA	BONIFICACIÓN NO SALARIAL	$ 2.160.858,00
	CESANTÍAS	$ 5.402.144,00
	INTERÉS DE CESANTÍAS	$ 648.257,28
	OTROS	$ 710.692,00
	PRIMA DE SERVICIOS	$ 5.402.144,00
	SUELDOS	$ 61.764.513,08
	TAXIS Y BUSES	$ 1.846.350,00
	VACACIONES	$ 2.575.039,94
Total HIGUERA CAMARGO DIANA CAROLINA		$ 80.509.998,30
INVERSIONES BETANCUR RAMÍREZ LIMITADA	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	$ 75.324.496,00
Total INVERSIONES BETANCUR RAMÍREZ LIMITADA		$ 75.324.496,00
INVERSIONES EL TRÉBOL DE LA SUERTE LTDA	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	$ 982.190,00
	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	$ 90.412.380,00
	ENERGÍA ELÉCTRICA	$ 2.200.000,00
Total INVERSIONES EL TRÉBOL DE LA SUERTE LTDA		$ 93.594.570,00
INVERSIONES MARNELO SAS	ASESORÍA TÉCNICA	$ 30.482.530,00
Total INVERSIONES MARNELO SAS		$ 30.482.530,00
INVERSIONES VÉLEZ BRAVO SAS	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	$ 600.810,00
	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	$ 2.200.000,00
	ENERGÍA ELÉCTRICA	$ 287.476,00
Total INVERSIONES VÉLEZ BRAVO SAS		$ 3.088.286,00
ORGANIZACION ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS SAS	JUNTA DIRECTIVA	$ 183.552.724,00
Total ORGANIZACION ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS SAS		$ 183.552.724,00
PINEROS NEIRA CARLOS ALBERTO	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	$ 51.980.743,00
Total PINEROS NEIRA CARLOS ALBERTO		$ 51.980.743,00
ROA LINARES LUZ MARINA	COMISIONES	$ 24.426.888,49
Total ROA LINARES LUZ MARINA		$ 24.426.888,49
RUIZ CESAR TULIO	COMISIONES	$ 9.350.481,00
Total RUIZ CESAR TULIO		$ 9.350.481,00
SEAPTO SA	OTROS	$ 1.582.346,18
	CC LOTERÍAS	$ 561.887.400,00
Total SEAPTO SA		$ 563.469.746,18
SIECON GRUPO DE NEGOCIOS SAS	ACARREOS	$ 433.588.122,00
	ASUNTOS CORPORATIVOS	$ 2.320.000,00
	CASINO Y RESTAURANTE	$ 5.337.600,00
	EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN	$ 2.100.000,00
	INTERESES PARTICULARES	$ 82.500.000,00
	OTROS	$ 9.258.490,00
	PUBLICIDAD	$ 19.500.000,00
	REUNIONES COMERCIALES	$ 22.325.000,00
Total SIECON GRUPO DE NEGOCIOS SAS		$ 576.929.212,00
SOLID INVESTMENT S.A.S.	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	$ 114.824.820,00
	JUNTA DIRECTIVA	$ 69.572.408,00
Total SOLID INVESTMENT S.A.S.		$ 184.397.228,00
SUSUERTE SA	OTROS	$ 23.949,60
	CC LOTERÍAS	$ 19.284.000,00
Total SUSUERTE SA		$ 19.307.949,60
TOBAR NARANJO LUZ MERY	BONIFICACIÓN NO SALARIAL	$ 908.804,00
	CESANTÍAS	$ 2.531.230,03
	INTERÉS DE CESANTÍAS	$ 303.747,60
	PRIMA DE SERVICIOS	$ 2.525.776,93
	SUELDOS	$ 27.994.883,02
	TAXIS Y BUSES	$ 2.280.000,00
	VACACIONES	$ 3.486.136,31
Total TOBAR NARANJO LUZ MERY		$ 40.030.577,89

TOTAL GENERAL **$ 3.731.995.037,46**

Ranking Empresarial

Un reconocimiento al desempeño que nos inspira.

Gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

GRUPO Gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

Principal benefactor

Progreso País

gelsa somos todos
Una Compañía Progreso País

Ranking Empresarial

Revista Semana

Las 100 Empresas
más Grandes del País
y las 900 Siguientes:

Puesto #
361

Dinero

5.000 Empresas

Puesto #
385

No. 1
en la categoría de Servicios
en el ranking de Juegos de Azar
y Apuestas.

Portafolio

1.001 Compañías

Puesto #
318

Primeros lugares del escalafón
en el segmento de redes
transaccionales.

gelsa somos

todos

Una Compañía Progreso País,
donde todos lo damos todo.

GRUPO gelsa
Grupo Empresarial en Línea S.A.

Compañías y marcas del grupo

PAGA TODO PARA TODO!

data center colombia

ONJ
OPERACIÓN NACIONAL DE JUEGOS

Principal benefactor

FUNDACIÓN SOCIAL SUEÑOS de VIDA

Tabla de Contenidos Estándar GRI

NOMBRE	UBICACIÓN	OMISIÓN	PÁGINA
1. Organización y sus prácticas de presentación			
2-1 Detalles organizacionales.	Anexo Indicadores GRI		3
2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización.	Anexo Indicadores GRI		9
2-3 Periodo reportado, frecuencia y punto de contacto.	Anexo Indicadores GRI		29
2-4 Reexpresión de la información.	Anexo Indicadores GRI		29
2-5 Verificación Externa.	Anexo Indicadores GRI	No aplica	No aplica
2. Actividades y trabajadores			
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	Anexo Indicadores GRI		19-20
2-7 Empleados.	Anexo Indicadores GRI		151-154-161-162
2-8 Trabajadores que no son empleados.	Anexo Indicadores GRI		154-155
3. Gobernanza			
2-9 Estructura y composición de gobierno.	Anexo Indicadores GRI		9
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	Anexo Indicadores GRI		9-7
2-11 Presidente de máximo órgano de gobierno.	Anexo Indicadores GRI		10-11
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	Anexo Indicadores GRI		26-27-28
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	Anexo Indicadores GRI		13
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sostenibilidad.	Anexo Indicadores GRI		21-22
2-15 Conflictos de intereses.	Anexo Indicadores GRI		9-34
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas.	Anexo Indicadores GRI		17-18-19-20
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	Anexo Indicadores GRI		22
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Anexo Indicadores GRI		18-19-20
2-19 Políticas de remuneración.	Anexo Indicadores GRI		112-113-114
4. Estrategia, políticas y prácticas			
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Anexo Indicadores GRI		14-15-16
2-23 Compromisos políticos.	Anexo Indicadores GRI		13-15-16
2-24 Incorporación de compromisos políticos.	Anexo Indicadores GRI		23-24
2-25 Procesos para remediar impactos negativos.	Anexo Indicadores GRI		13-14
2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	Anexo Indicadores GRI		136-137
2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones.	Anexo Indicadores GRI		135

NOMBRE	UBICACIÓN	OMISIÓN	PÁGINA
5. Participación de los grupos de interés			
2-29 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés.	Anexo Indicadores GRI		17-18-19-20
GRI 3 Temas materiales			
3-1 Proceso para determinar los temas materiales.	Anexo Indicadores GRI		17-18-19-20-21
3-2 Listado de temas materiales.	Anexo Indicadores GRI		21
3-3 Gestión de temas materiales.	Anexo Indicadores GRI		21-183- 184-185-186-187-188-189-35-36-37
TEMAS MATERIALES			
GRI 201 Desempeño económico.	Capítulo VII		43 hasta 83
GRI 205- Anticorrupción.	Capítulo VII		147
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Capítulo VII		147
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procesos de anti-corrupción.	Capítulo VII		147
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Capítulo VII		148
GRI 301-1 Materiales usados por peso o volumen.	Capítulo VII	No aplica. GELSA es una empresa multiservicios, por lo que no realiza procesos en los cuales se requiera la transformación de insumos para llevar a cabo las actividades propias de la misionalidad.	178
GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.	Capítulo VII		179
GRI 302-3 Intensidad energética.	Capítulo VII		179
GRI 302-4 Reducción del consumo energético.	Capítulo VII		179
GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	Capítulo VII		180
GRI 303 Agua y efluentes.	Capítulo VII		178
303-1 Interacciones del agua como recurso compartido.	Capítulo VII	No aplica	178
303-3 Extracción de agua.	Capítulo VII		178
303-5 Consumo de agua.	Capítulo VII		180
GRI 305 Emisiones (Indirecto).	Capítulo VII		183 al 189
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	Capítulo VII		183 al 189
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2).	Capítulo VII		183 al 189

NOMBRE	UBICACIÓN	OMISIÓN	PÁGINA
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2).	Capítulo VII		183 al 189
305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	Capítulo VII		183 al 189
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Capítulo VII		183 al 189
305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Capítulo VII		183 al 189
305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	Capítulo VII		183 al 189
GRI 306 - Residuos.	Capítulo VII		181
306 -1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	Capítulo VII		181
306-3 Residuos Generados.	Capítulo VII		181
GRI 401- Empleo.	Capítulo VII		151 al 162
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Capítulo VII		154
401-2 Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de medio tiempo o temporales.	Capítulo VII		154
401-3 Licencias de maternidad y paternidad.	Capítulo VII		153
GRI 402- Relaciones trabajador - empresa.	Capítulo VII		152
402-1 Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales.	Capítulo VII		154
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo.	Capítulo VII		28-166
403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.	Capítulo VII		166
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Capítulo VII		166
403-3 Servicios de salud en el trabajo.	Capítulo VII		168
403-4 Participación, consulta y comunicación a los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Capítulo VII		168
403-5 Capacitación a trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Capítulo VII		169-170
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	Capítulo VII		147-148
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados por relaciones comerciales.	Capítulo VII		147-148
GRI 404 Capacitación y Educación.	Capítulo VII		164-165
GRI 404-1 Promedio de horas de capacitación anual por empleado.	Capítulo VII		164-165
GRI 405- Diversidad e igualdad de oportunidades.	Capítulo VII		164-165
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Capítulo VII		14
GRI 406- No discriminación.	Capítulo VII		152

NOMBRE	UBICACIÓN	OMISIÓN	PÁGINA
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			152
GRI 410- Prácticas en materia de seguridad.		169-170	
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.		No Aplica, este servicio es tercerizado	15-16
GRI 413- Comunidades locales.			172
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local en las que se hayan realizado evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.			172