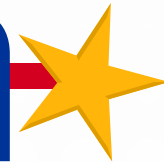




Presentamos a

Ángela Lucía Daza Lacera

Directora de
Productos
y Canales
Digitales

Gelsa 
Grupo Empresarial en Línea S.A.

“Lo importante es detectar un problema y convertirlo en una solución que sea viable y práctica”.

Nació en Valledupar, Cesar, pero Bogotá ha sido durante más de 16 años el escenario de gran parte de su vida personal y profesional. Ángela, no se considera una bogotana más, aunque reconoce el profundo cariño que le tiene a la ciudad que la ha acompañado durante buena parte de su camino.

Disfruta pintar, cantar y armar rompecabezas de mil, mil quinientas o incluso dos mil piezas, actividades que, para ella, fortalecen la constancia, la creatividad y la capacidad de mirar un problema desde diferentes perspectivas.

Tal vez por eso su trayectoria terminó llevándola al mundo de los productos digitales: un espacio donde múltiples piezas deben conectarse para que la experiencia final tenga sentido.

Ángela es Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Minuto de Dios y especialista en Publicidad Digital de la Universidad Central. También cuenta con certificaciones en productos digitales, tecnología, design thinking y metodologías ágiles.

Su carrera comenzó en áreas como pauta, contenido, tráfico, posicionamiento y campañas digitales. Con el tiempo, empezó a buscar un rol más estratégico, que le permitiera participar no solo en la comunicación de un producto, sino también en su concepción, construcción y llegada al usuario.

Ese cambio la acercó a la gestión integral de productos digitales y al reto de articular áreas que muchas veces trabajan desde perspectivas diferentes: tecnología, negocio, experiencia de usuario, datos, analítica, seguridad, logística y marketing. Para Ángela, uno de los mayores desafíos de su trabajo está precisamente en lograr que todas esas necesidades converjan en una solución útil para las personas.

Hoy, como Directora de Productos y Canales Digitales de Grupo Gelsa, enfrenta un reto particular: fortalecer el ecosistema digital de una compañía que cuenta con una operación física ampliamente consolidada y una relación cercana con sus usuarios. Su visión no parte de reemplazar un canal por otro, sino de lograr que lo físico y lo digital se complementen, se fortalezca y permita llegar a nuevas audiencias.

Para Ángela, la transformación digital tampoco consiste únicamente en incorporar nuevas funcionalidades. Detrás de una experiencia sencilla para el usuario existen procesos de ideación, análisis, validación, tecnología, regulación, UX, creatividad y diferentes áreas trabajando de manera articulada. Su reto está en convertir toda esa complejidad interna en experiencias simples y relevantes.

En ese proceso, los datos cumplen un papel fundamental. La analítica, las mediciones de comportamiento y la retroalimentación de los usuarios permiten identificar necesidades, reconocer puntos de fricción y priorizar soluciones. El objetivo, explica, no es desarrollar tecnología por desarrollarla, sino resolver problemas reales.

Esa misma lógica de integración define su manera de liderar. Para Ángela, la empatía y la cercanía son fundamentales para conectar equipos y lograr que diferentes áreas avancen hacia un mismo objetivo.

Cuando piensa en el futuro, imagina una superapp capaz de reunir cada vez más productos, servicios y soluciones en un mismo entorno digital, donde lo físico y lo digital funcionen como partes de una sola experiencia.

Porque para ella, innovar no consiste únicamente en crear algo nuevo, sino en entender una necesidad, conectar las piezas y construir una solución que realmente funcione.



**Ángela Lucía
Daza Lacera**

Gelsa 
Grupo Empresarial en Línea S.A.