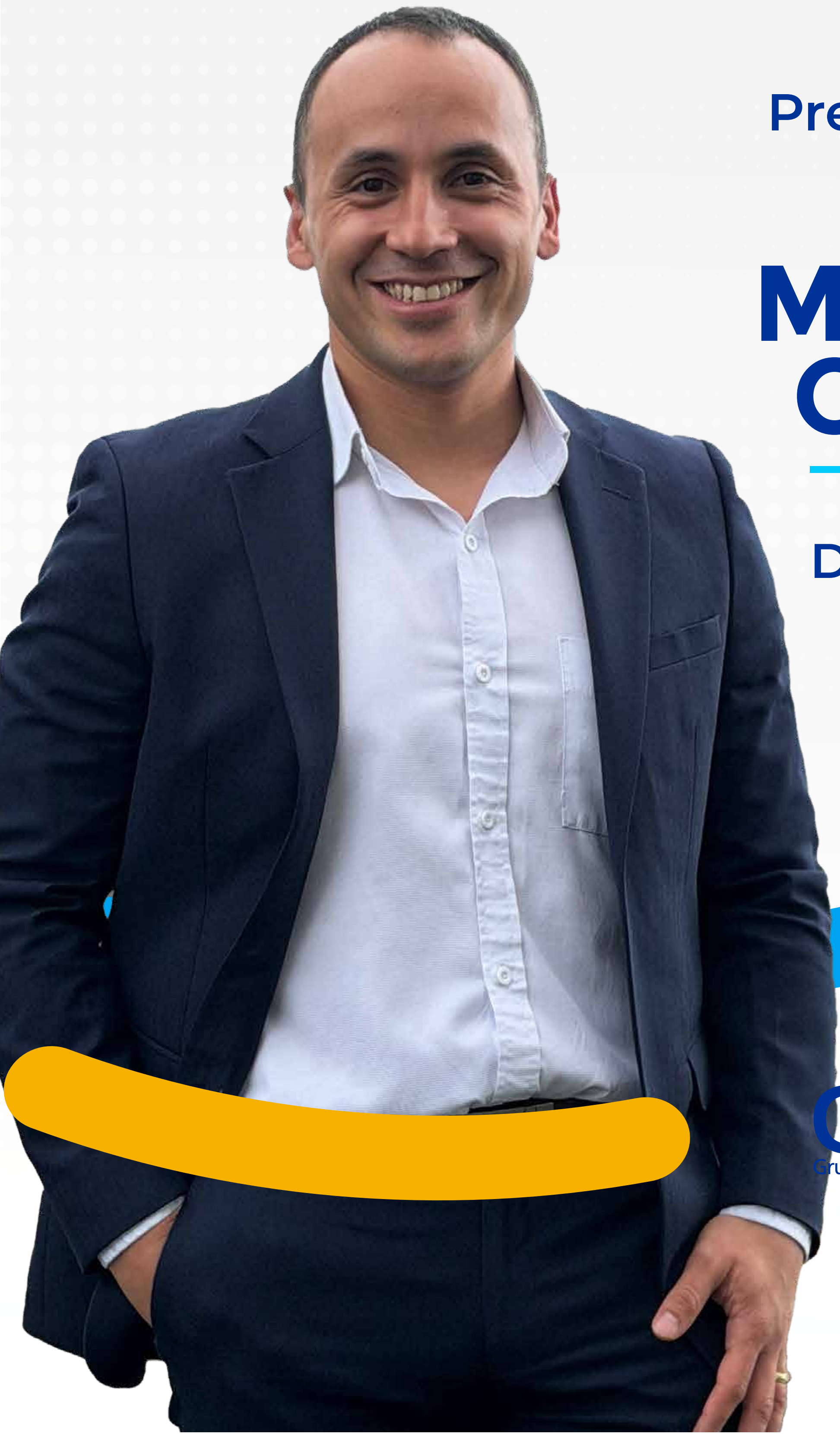




Presentamos a

Pedro Morales Orozco

Director
Digital Sales &
E-Commerce

Gelsa 
Grupo Empresarial en Línea S.A.

“El futuro tiene que estar en lo simple: fácil, rápido y cercano, para estar en el día a día de las personas”.

Hay momentos en los que varios caminos comienzan al mismo tiempo. Para Pedro Morales Orozco, su llegada a Grupo Gelsa coincidió con uno de los cambios más importantes de su vida: convertirse en papá.

Su primer día en la Compañía transcurrió entre inducciones, nuevos nombres y el inicio de un nuevo reto profesional. Al siguiente tuvo que ausentarse por una razón que nunca olvidará: había nacido su hijo. Cinco meses después, reconoce que continúa estrenándose en dos roles que llegaron casi al mismo tiempo: la paternidad y una nueva etapa profesional convertirse en el Director Digital Sales & E-Commerce de Grupo Gelsa.

En casa comparte sus días con su esposa, su hijo y dos perritas adoptadas. También disfruta jugar fútbol y leer sobre tecnología, negocios y economía, intereses que con el tiempo encontraron un lugar dentro de su carrera.

Pedro es Comunicador Social y Periodista de la Universidad de La Sabana, donde también cursó una Especialización en Gerencia de Comunicaciones. A su formación se suman estudios en transformación y marketing digital. Su llegada al mundo de las ventas digitales no fue producto de un plan trazado desde el comienzo, sino de una trayectoria que poco a poco lo acercó al marketing, los resultados comerciales y el e-commerce.

Su primera experiencia profesional fue como practicante de comunicación en RCN Televisión, dentro del área de ventas digitales. Posteriormente llegó a Corferias, donde permaneció cerca de seis años y medio, pasó por cuatro cargos y consolidó buena parte de las bases que hoy lo acompañan en el camino del mundo digital.

Más adelante continuó su trayectoria en Movistar, primero como jefe de tráfico y contenidos web, y después como Líder de Marketing Digital para Colombia. Posteriormente, en Liberty Latin America, asumió responsabilidades en Customer Experience y Servicio al Cliente Digital para mercados como Panamá, Puerto Rico, Costa Rica y diferentes islas del Caribe.

Llegar a la Compañía significó conocer una industria nueva y descubrir una operación mucho más amplia de lo que imaginaba, con múltiples oportunidades para continuar desarrollando su ecosistema digital. Su principal reto parte de una pregunta: ¿cómo lograr que la cercanía que los usuarios ya encuentran en los puntos físicos también exista en universo digital?

Para Pedro, la respuesta está en la simplicidad. Considera que una experiencia digital funciona cuando logra integrarse naturalmente a la cotidianidad de las personas. Por eso, su visión está orientada a desarrollar canales fáciles, rápidos y cercanos, capaces de llegar a los usuarios precisamente donde ya están.

Esa mirada también define su forma de liderar. Confianza, disciplina y respeto son los tres principios que procura mantener en su equipo: confianza para tomar decisiones y reconocer errores; disciplina para trabajar con rigor; y respeto para recordar que, independientemente del cargo, detrás de cada rol siempre hay una persona.

Desde su posición, Pedro imagina un futuro en el que los canales digitales de Grupo Gelsa se conviertan en una extensión natural de lo que los usuarios ya encuentran en los puntos físicos: soluciones que acompañen su día a día. Porque para él, innovar no significa hacer las cosas más complejas, significa exactamente lo contrario: hacerlas más simples.



Pedro
Morales Orozco

Gelsa 
Grupo Empresarial en Línea S.A.